

ТУВА ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

DOI: 10.25178/nit.2026.2.1

Статья

Туристические образы Тувы

Чимиза К. Ламажаа, Шынарай Д. Буркитбаева

Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Республика Казахстан



В статье анализируется эволюция туристического образа Тувы в XX–XXI вв. на материале трех групп туристических справочников: советских изданий 1960–1980-х гг., зарубежного путеводителя серии *Le Petit Futé* начала 2000-х гг. и современных тувинских и российских проектов, ориентированных главным образом на внутренний туризм и региональный брендинг. Теоретической основой исследования служит понимание туристического образа как комплекса эмоциональных и рациональных представлений о территории, складывающихся под влиянием информации, личного опыта и устойчивых дискурсивных форм описания, включая метафорические и оценочные практики. Туристические справочники рассматриваются не только как инструменты продвижения маршрутов и коммуникации между туристической индустрией и потребителями, но и как специфические исторические источники, фиксирующие смену акторов, ценностных акцентов и языковых стратегий репрезентации региона.

Показано, что советские справочники, созданные местными краеведами, конструируют Туву как «край дикой экзотики» и природных и культурных «сокровищ», однако вписанных в идеологический нарратив освоения территории и построения «новой, Советской Тувы»; сакральные аспекты ландшафта и религиозные практики населения зачастую маргинализируются или приводятся как фольклорный фон. Напротив, путеводитель *Le Petit Futé* формирует образ Тувы как малоизвестной, но крайне притягательной дестинации для иностранных путешественников, акцентируя нетронутую природу, археологическое наследие, этнокультурный колорит, буддийско-шаманские практики и необходимость уважительного отношения к местным нормам. Важную роль здесь играет участие тувинской интеллигенции, что позволяет избежать распространённых негативных клише и частично переопределять внешние представления о регионе.

Современные тувинские и российские издания закрепляют образ Тувы как территории уникальных природных и культурных «сокровищ» и «Tiva Incognita», одновременно подчёркивая её географическую и символическую «центральность» (образ «сердца Азии») и ограниченную инфраструктурную доступность. Отмечается, что конкурсы по определению «драгоценностей» республики усиливают субъектность местных сообществ в формировании туристического бренда, делая их соавторами списка значимых объектов.

Современные тувинские и российские издания закрепляют образ Тувы как территории уникальных природных и культурных «сокровищ» и «Tiva Incognita», одновременно подчёркивая её географическую и символическую «центральность» (образ «сердца Азии») и ограниченную инфраструктурную доступность. Отмечается, что конкурсы по определению «драгоценностей» республики усиливают субъектность местных сообществ в формировании туристического бренда, делая их соавторами списка значимых объектов.

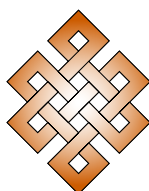
Ключевые слова: Тува; туристический образ; туристический бренд; туристический справочник; туризм; история Тувы

**Для цитирования:**

Ламажаа Ч. К., Буркитбаева Ш. Д. Туристические образы Тувы // Новые исследования Тувы. 2026. № 2. С. 5-25. DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2026.2.1>

Ламажаа Чимиза Кудер-ооловна — доктор философских наук, главный научный сотрудник Научно-исследовательского института тюркологии и алтаистики Казахского национального университета имени аль-Фараби. Адрес: Казахстан, г. Алматы, 050000, пр. аль-Фараби, д. 71/27. Эл. адрес: lamazhaa@tuva.asia

Буркитбаева Шынарай Дубировна — PhD, и. о. доцента кафедры тюркологии и теории языка Казахского национального университета имени аль-Фараби. Адрес: Казахстан, г. Алматы, 050000, пр. аль-Фараби, д. 71/27. Эл. адрес: burkitbaeva.1975@mail.ru



TUVA YESTERDAY, TODAY, TOMORROW

Article

Touristic Images of Tuva

Chimiza K. Lamazhaa, Shynaray D. Burkitbayeva

Farabi University, Republic of Kazakhstan

The article analyzes the evolution of the touristic image of Tuva in the 20th–21st centuries based on three groups of travel guides: Soviet editions of the 1960s–1980s, a foreign guidebook from the *Le Petit Futé* series published in the early 2000s, and contemporary Tuvan and Russian projects primarily oriented toward domestic tourism and regional branding. The theoretical framework of the study is grounded in the understanding of the touristic image as a complex of emotional and rational perceptions of a territory shaped by information, personal experience, and persistent discursive forms of description, including metaphorical and evaluative practices. Travel guides are examined not only as tools for promoting routes and facilitating communication between the tourism industry and consumers, but also as specific historical sources that record shifts in actors, value orientations, and linguistic strategies of regional representation.

The study shows that Soviet travel guides, created by local ethnographers and historians, construct Tuva as a “land of wild exotica” and as a repository of natural and cultural “treasures”, yet embedded in the ideological narrative of territorial development and the construction of a “new, Soviet Tuva”. Sacred dimensions of the landscape and local religious practices are often marginalized or presented merely as elements of folkloric background. In contrast, the *Le Petit Futé* guide forms an image of Tuva as a little-known yet extremely attractive destination for foreign travelers, emphasizing its unspoiled nature, archaeological heritage, ethnocultural diversity, Buddhist and shamanic traditions, and the need for respectful engagement with local norms. The involvement of the Tuvan intelligentsia plays a significant role here, helping to avoid common negative stereotypes and to partially redefine external perceptions of the region.

Contemporary Tuvan and Russian publications consolidate the image of Tuva as a land of unique natural and cultural “treasures” and as a “Tuva Incognita”, while simultaneously highlighting its geographic and symbolic centrality (the metaphor of the “Heart of Asia”) alongside its limited infrastructural accessibility. Competitions devoted to identifying the “jewels” of the republic enhance the agency of local communities in shaping the region’s touristic brand, turning them into co-authors of the list of culturally significant objects.

Keywords: Tuva; touristic image; tourist branding; travel guide; tourism; history of Tuva

**For citation:**

Lamazhaa Ch. K. and Burkitbayeva Sh. D. Touristic Images of Tuva. *New Research of Tuva*, 2026, no. 2, pp. 5-25. (In Russ.). DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2026.2.1>

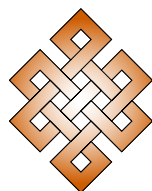
LAMAZHAA, Chimiza Kuder-oolovna, Doctor of Philosophy, Chief Researcher, Scientific Research Institute of Turkology and Altaic Studies, Farabi University. Postal address: 71/27 Al-Farabi Ave., Almaty, 050000, Kazakhstan. E-mail: lamazhaa@tuva.asia

ORCID: 0000-0003-1813-3605



BURKITBAYEVA, Shynaray Dubirovna, PhD, Acting Associate Professor, Department of Turkology and Language Theory, Farabi University. Postal address: 71/27 Al-Farabi Ave., Almaty, 050000, Kazakhstan. E-mail: burkitbaeva.1975@mail.ru

ORCID: 0000-0001-8235-4213



Введение

Туристический образ (имидж) региона — это устойчивая система представлений, эмоций и ассоциаций о территории у потенциальных и реальных туристов, которая делает ее узнаваемой и отличимой от других мест. Под туристическим образом региона понимается совокупность эмоциональных и рациональных представлений о туристских особенностях территории, формирующихся из информации и личного опыта путешествий, которые имеют определенные форматы описаний (Фоменко, 2013; Столбовая, 2015), в т. ч. языковых, напр. метафор (Дармаева, Орлова, 2022; Меньшикова, 2025). Он включает природно-географические характеристики, культурное наследие (Королева и др., 2024; Кулаковский, 2024; и др.), инфраструктуру, а также стереотипы, эмоциональный фон, символы и бренды региона (Региональный брендинг ... , 2022). В качестве примера можно назвать представления: о Карелии как о крае озер, сосен и спокойного отдыха; о «золотом кольце России» как образе древних городов; о Бурабай как образе курорта — «жемчужины» Казахстана, и др.

Один из российских регионов — Республика Тыва — сегодня имеет сложившийся образ «сердца Азии»¹, поскольку в Тыве находится географический центр азиатского материка. Регион также считается местом «особых сил»², т. к. здесь сильны традиции шаманизма и буддизма, что позволяет даже предлагать в республику «эзотерический туризм»³. Складывание этого образа пришлось на XXI в. и немалую роль в его формировании сыграли представители туристической отрасли, которая сегодня в России достаточно развита, как и во всем мире. Такие специально сконструированные образы еще называют индуцированными, в отличие от органических, сложившихся стихийно.

Если же посмотреть в историческое прошлое страны, региона, отрасли, то можно обнаружить, что туристический образ Тувы претерпевал изменения и выстраивался по представлениям разных акторов сообразно историческим реалиям и их личным установкам. И изучение этих образов также представляется чрезвычайно интересной научной проблемой в междисциплинарном поле истории, географии, туризоведения, маркетинга территорий и брендинга, социологии, социальной психологии, медиа, культурологии и антропологии.

Туристские справочники считаются изданиями, которые позволяют налаживать эффективную коммуникацию туристических организаций и туристов, поэтому они рассматриваются именно как инструменты продвижения туристских маршрутов, влияющие на туристические потоки (Выскубова, Тестина, 2025: 133). Помимо этого такие издания стали рассматривать и как новый вид литературного жанра, а также и как исторические источники. Исследователи разрабатывают методологию их изучения (Бережок, 2014: 101). Мы предлагаем рассматривать туристические справочники и как репрезентаторы разных туристических образов региона, что подразумевает также и учет времени издания каждого справочника, отношения автора к региону, то есть вопросы субъектности, а также и особенности подачи информации о регионе в справочнике.

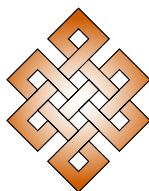
Хотя предыстория туристических изданий восходит к всевозможным тревелогам, дневникам путешествий авторов по различным странам, описывающим новые места, т. е. к литературе в жанре путевых заметок, история самих туристических справочников связана с началом XIX в. Первые издания появились в Франции и почти одновременно они вышли и в России (Выскубова, Тестина, 2025: 134–135). Однако поскольку речь идет о Тыве, то важно учитывать особенности ее истории в сочетании с историей туризма, которое считается временным путешествием людей за пределы их обычного места жительства с целью отдыха, оздоровления, познания, деловых контактов и других целей, не связанных с переездом на постоянное место жительства или работой в пункте пребывания.

В этом смысле туристическая доступность и ценность Тувы раскрывались не сразу и имеют в своей истории две важные вехи.

¹ Обелиск «Центр Азии» [Электронный ресурс] // Купи билет. URL: <https://www.kupibilet.ru/gid/rossiia/kyzyl/obelisk-tsentr-azii> (дата обращения: 16.02.2026).

² Этно-тур «По местам силы Тувы» [Электронный ресурс] // Tuva Travel. URL: <https://tuva-travel.com/ru/tour/etno-tur-po-mestam-sily-tuva/> (дата обращения: 16.02.2026).

³ Перспективные виды туризма в регионе. Республика Тыва [Электронный ресурс] // Система обмена туристской информацией. URL: <https://nbcrs.org/regions/respublika-tyva/perspektivnye-vidy-turizma-v-regione> (дата обращения: 16.02.2026).



Во-первых, край стал доступен для туристического посещения после вхождения Тувы в состав СССР в 1945 г., но только советским гражданам, поскольку будучи приграничным регионом, он был закрыт для посещения иностранцам¹. Эта многолетняя закрытость Тувы стала причиной появления разных мифов о регионе (Шафранская, Гарипова, Шаймерденова, 2024). Например, в 1940-х гг. его рассматривали как возможное место для нахождения тайного советского атомного города, где разрабатывалось атомное оружие (Mansvetov, 1947: 18–19). Позднее в 1970-х гг. случилась история американского физика Р. Фейнмана, который был заинтригован интересными топонимами типа *Kuzul*, а также тем, что информации о месте этих названий было почти невозможно найти. Он страстно стремился попасть в эту республику только из-за желания открыть интересное место, но разрешение на посещение было дано ему в виде исключения от Академии наук СССР только в 1988 г., оно пришло на адрес ученого через два дня до его кончины.

Во-вторых, открытие Тувы уже для зарубежных туристов, путешественников, ученых пришлось на 1990-е годы, когда распалась советская страна и въезд в регион для иностранцев стал как в любой другой российский регион. Тем не менее ряд приграничных районов республики (с Монголией) остаются и сегодня в особом режиме и их посещение требует разрешения пограничных органов с соответствие с общероссийскими правилами о пограничной зоне.

Поэтому *целью настоящего исследования* выступает анализ туристических образов Тувы XX–XXI вв., который производится на основе изучения текстов туристических справочников с учетом особенностей туристической истории республики. Речь идет о справочниках трех исторических периодов: 1) справочников советских лет, 2) справочника зарубежного путеводителя начала XX в., 3) российских справочников XXI в., подготовленных в том числе в самой Туве. В соответствии с этой исторической типологией разбор будет производиться в формате решения трех соответствующих задач.

В качестве наших источников выступают следующие тексты и издания. Справочниками советских лет для нас выступают две книги Ф. Журавлева: «С рюкзаком по Туве: Туристические маршруты» 1968 г.² и «Путешествуем по Туве. Очерки о достопримечательностях Тувы», 1981 г., вторая написана совместно с З. Журавлевой³. Справочник 1990-х г. — путеводитель для туристов «Тува», изданный в рамках популярной французской серии справочников «Ле Пти Фюте» (*Le Petit Futé*) на нескольких языках, в том числе с русскими переводами, 2004 г.⁴ И, наконец, справочники постсоветского времени: фотоальбом «Драгоценности Тувы. По итогам специального проекта “Тос Эртине”» 2011 г.⁵, а также материал о Туве В. Кузнецова «Загадочная Тува в Центре Азии» в 1-м томе многотомной «Энциклопедии путешествий РГО “Где я должен побывать, чтобы познать Россию!”» — издании Русского географического общества 2018 г.⁶

Обзор литературы

Туристический образ, туристические ресурсы и перспективы Тувы уже вошли в поле зрения исследователей и рассматриваются в последние годы с разных сторон. В основном они сходятся на том, что регион имеет значительный туристический потенциал, но тем не менее не может его реализовать в полной мере по разным причинам. Это привело к тому, что в общероссийском рейтин-

¹ Хотя отдельные путешественники из-за границы, прежде всего из дружественных стран социалистического лагеря, все-таки доезжали до Тувы, очевидно, с разрешения властей. Так, например, в 1964 г. Туву посетили чехословацкие путешественники И. Ганзелка и М. Зикмунд. В хронике культурной жизни республики этот факт отмечается как отдельное событие республиканского значения. См.: Хроника культурной жизни // Улуг-Хем (литературный альманах). 1964. № 7. С. 136.

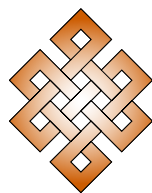
² Журавлев Ф. С рюкзаком по Туве: Туристические маршруты. Кызыл: Тувкнигоиздат, 1968.

³ Журавлев Ф., Журавлева З. Путешествуем по Туве. Очерки о достопримечательностях Тувы. Кызыл: Тувинское книжное издательство, 1981.

⁴ Тува. Путеводитель / авт. М. Строгов; Ле Пти Фюте. 2-е изд. М.: Издательство «Авангард».

⁵ Драгоценности Тувы. По итогам специального проекта «Тос Эртине». Фотоальбом. Кызыл: Тувинское книжное издательство, 2011.

⁶ Кузнецов К. Загадочная Тува в Центре Азии // Где я должен побывать, чтобы познать Россию / редколлегия: А. А. Манукян и др. М.: Русское географическое общество, 2018. С. 144–149.



ге туристической привлекательности Тува по итогам 2025 г. заняла одно из самых последних мест в нем среди всех российских регионах — 84-е¹.

А. П. Темир-оол в общей характеристике туристско-рекреационного потенциала Тувы отмечает, что в регионе можно назвать несколько видов туризма: активный туризм, оздоровительный, культурно-познавательный, экологический (сельский)². Из перечисленных направлений наиболее обсуждаемыми сегодня являются культурно-познавательный (также называемый и этнотуризмом) и экологические виды (экотуризм).

С. А. Мадюкова, рассматривая перспективы развития этнотуризма в Туве, останавливается отдельно на вопросах особенностей местных жителей — тувинцев, ментальные и этнопсихологические характеристики которых особенно важны для контактов приезжих с носителями этнокультуры³. В связи с этим следует понимать и специфику отношения тувинцев к туристам — людям разной этнической принадлежности как к «чужим», и особенности темпа жизни местных жителей (степное, «тувинское» время) и многое другое. В развитии подхода С. А. Мадюкова с О. А. Персидской в совместной статье рассмотрели потенциал этноэкономического уклада жизнедеятельности коренного населения Тувы и Алтая (Мадюкова, Персидская, 2018).

В этом же направлении культурно-познавательного туризма выступает и религиозный туризм, который в Туве выражается в виде посещения буддийских храмов и святынь (Царьков, 2015; Sambuu, 2020). Привлекательность тувинского шаманизма для туризма очевидна, однако, она обсуждается скорее в рамках многочисленных исследований самого современного шаманизма в регионе, а не как подвид регионального туризма (Харитоновна, 2018).

Ряд исследователей полагают, что в качестве важных объектов туризма могут быть природные рекреационные ресурсы⁴, особо охраняемые природные территории (Монгуш, Намдан, 2018). Возможности геокультурного брендинга Тувы в сравнении с Башкортостаном анализировали Г. Р. Гарипова и Е. А. Богдан (Гарипова, Богдан, 2022). Они также подчеркнули, что оба региона богаты заповедниками, охраняемыми территориями, которые позволяют развивать экотуризм, этнотуризм, геотуризм. Но наличие объектов, которые могли бы быть привлекательными для туристов в Туве, например, биосферного заповедника «Убсунурская котловина», природного парка «Тыва», этнокультурного комплекса «Алды-Булак», не сопровождается соответствующими инструментами туристических услуг, как отмечают авторы.

Интересный подвид экологического и одновременно научного вида туризма — орнитотуризм (связанного с наличием в Туве богатой авиафауны, т. е. птиц) — рассматривают Т. П. Арчимаева и В. И. Забелин⁵.

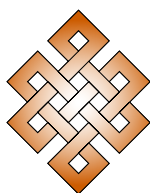
¹ Опубликован рейтинг туристической привлекательности регионов за 2025 год [Электронный ресурс] // Интерфакс. 2026, 27 января. URL: <https://www.interfax-russia.ru/index.php/tourism/news/opublikovan-reyting-turisticheskoy-privlekatelnosti-regionov-za-2025-god> (дата обращения: 12.02.2026).

² Темир-оол А. П. Оценка состояния и перспектив развития туристской инфраструктуры в Республике Тыва // Инфраструктура пространственного развития РФ: транспорт, энергетика, инновационная система, жизнеобеспечение / отв. ред. О. В. Тарасова. Новосибирск: Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, 2020. С. 431.

³ Мадюкова С. А. Роль этнотуризма в экономическом и социокультурном развитии региона (на примере республик Тыва и Алтай) // IV Центральноазиатские исторические чтения. Пространство культур: через призму единства и многообразия, Кызыл, 20–23 сентября 2018 года. Кызыл: ТувГУ, 2018. С. 112–117.

⁴ Литовченко И. О., Аг-оол Е. М. Природные туристско-рекреационные ресурсы Тувы в туристической деятельности // Актуальные проблемы исследования этноэкологических и этнокультурных традиций народов Саяно-Алтая: Материалы III международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов, посвященной 20-летию юбилею Тувинского государственного университета, Году народных традиций в Республике Тыва, Кызыл, 26–30 июня 2015 года. Кызыл: ТувГУ, 2015. С. 233–236.

⁵ Арчимаева Т. П., Забелин В. И. Орнитотуризм — одно из перспективных направлений познавательного и научного туризма в Туве // Региональная экономика: технологии, экономика, экология и инфраструктура: Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию ТувИКОПР СО РАН, Кызыл, 14–15 октября 2015 года / отв. ред. Г. Ф. Балакина. Кызыл: ТИКОПР СО РАН, 2015. С. 213–216.



В Туве рассматривается сельский туризм (Кылгыдай, 2018; и др.¹), и даже изучается туристический потенциал отдельных районов, например, Эрзинского².

Изучается и туристическая привлекательность отдельных объектов, которые расположены в Туве, в том числе в главном хранилище объектов материальной культуры тувинцев — в Национальном музее им. Алдан-Маадыр Республики Тыва. Например, Ш. Х. Монгуш и М. А. Монгуш рассматривают коллекцию археологических находок из царского кургана Аржан-2, которая состоит из огромного количества золотых изделий (Монгуш Ш., Монгуш М., 2021). Эта коллекция образовала центральную выставку главного музея Тувы под названием «Сокровища Долины царей. Царский курган Аржан-2» и сегодня считается важнейшим пунктом притяжения для всех туристов, находящихся в столице республики. Авторы, опираясь в том числе на статистику посещаемости, а также на влияние темы экспозиции на культурную жизнь Тувы, доказывают, что это не просто «золотой зал», а настоящее культурное явление.

Влияние скифского орнамента на коммуникационный дизайн в Туве может быть основой брендирования объектов туризма, считают Л. С. Фисенко и В. Г. Тихов (Фисенко, Тихов, 2022). Ч. Ш. Дадар-оол пишет о том, что сама столица Тувы — г. Кызыл — также может быть интереснейшей территорией для историко-культурных экскурсий³.

Туристические программы не обязательно подразумевают и привлечение туристов извне. Авторы рассматривают и внутренний туризм в республике, в том числе и благотворное влияние его на подрастающее поколение (Балчирбай, Дажы, Ооржак, 2010).

А. П. Темир-оол подробно останавливается на одном из самых проблемных аспектов организации туризма в регион — на туристской инфраструктуре⁴. Он отмечает, что власти Республики Тыва стремятся выполнять задачи федерального центра, в т. ч. вводить в строй новые объекты туризма и поддерживать транспортную инфраструктуру, однако, взаимодействие между региональными и федеральными властями не вполне эффективное. Как итог: инфраструктура оставляет желать лучшего. Поэтому в обсуждениях туристического потенциала Тувы, в основном, авторы констатируют возможности, которые есть у региона в этой отрасли⁵.

Туризм может быть не только фактором развития культуры, экономики, но может приводить и к изменениям мало ожидаемым, а порой и очень негативным. Так, М. С. Михалев на примере увеличения туристической привлекательности Синьцзян-Уйгурского автономного района Китая показал, что погоня местного населения — китайских тувинцев — за прибылью, неизбежная в условиях монетизации этничности, стала причиной ценностного и межпоколенного конфликтов поколений (Михалев, 2019).

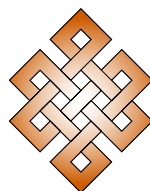
¹ Хольшина М. А., Дадар Ч. Ч. Изучение природных, культурно-исторических и других ресурсов для развития сельского туризма в Республике Тыва // Актуальные проблемы развития туризма и индустрии гостеприимства: сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции, Казань, 23 октября 2019 года. Казань: ООО «Печать-Сервис-XXI век», 2019. С. 319–323.

² Кара-Сал И. Д., Додук А. Д. Изучение туристско-рекреационного потенциала Эрзинского кожууна Республики Тыва // Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий: сборник научных статей по результатам двадцать первой Международной научно-практической конференции, посвящённой 180-летию Русского географического общества, Томск, 22–23 октября 2025 года. Томск: ООО «Интегральный переплет», 2025. С. 62–67.

³ Дадар-оол Ч. Ш. Проектирование историко-культурной экскурсии по краеведческому музею и культурным центрам города Кызыл Республики Тыва // Азиатско-Тихоокеанский регион: история и современность — XVI: материалы научно-практической (заочной) конференции молодых ученых, посвященной 100-летию Республики Бурятия, Улан-Удэ, 23 мая 2023 года. Улан-Удэ: Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова, 2023. С. 239–242.

⁴ Темир-оол А. П. Оценка состояния и перспектив развития туристской инфраструктуры в Республике Тыва // Инфраструктура пространственного развития РФ: транспорт, энергетика, инновационная система, жизнеобеспечение / отв. ред. О. В. Тарасова. Новосибирск: Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, 2020. С. 421–442.

⁵ См. напр.: Донгак Ч. Г., Ондар А. Д. Туристский потенциал Республики Тыва // Тувинский государственный университет: 30 лет на пути к устойчивому развитию региона через науку, образование и культуру: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 30-летию Тувинского государственного университета, Кызыл, 30 октября 2025 года. Кызыл: Тувинский государственный университет, 2025. С. 501–504.



Отдельно остановимся на работах, значимых для нас в свете обсуждения туристического образа Тувы.

Ч. М.-Х. Тензин и Е. О. Малышева рассмотрели основные факторы развития и перспективы туристской дестинации, т. е. территории со всей туристской инфраструктурой, Тувы (Тензин, Малышева, 2019). Они подчеркивают, что туристская дестинация имеет не только прикладное значение, но и философское, социокультурное, психологическое. Философское значение основывается на восприятии местности, населения и его отношения к месту своего проживания; социокультурное — выражается в разнообразии культур местности; психологическое — в аттракции, притягательности места, имидже и уровне посещаемости. С этих точек зрения Тува, как полагают авторы, может быть чрезвычайно значимой туристской дестинацией, но пока она не достаточно освоена, не раскрыт ее ресурсный потенциал.

М. А. Брагина и В. Н. Левина исследовали виртуальный образ Тувы, который складывается сегодня в разножанровых текстах о путешествиях в Рунете: блогах, постах, сайтах (Брагина, Левина, 2023). В основном эти тексты передают общую характеристику региона как уникального. Д. С. Скнарев, М. М. Русакова, Н. Ю. Нелюбова также рассмотрели туристический бренд Тувы в блогах, в видеохостингах, на различных сайтах — СМИ, туристских и пр. (Скнарев, Русакова, Нелюбова, 2023). Выявленные тексты авторы-филологи проанализировали как специфический языковой материал, выделяя наиболее употребимые эпитеты, понятия, словосочетания, которые связываются с образом Тувы.

Представления о Туве в немецкой публицистике рассмотрены Л. В. Комуцци и И. В. Карпуниной (Комуцци, Карпунина, 2021). Медиалингвистический анализ текстов, опубликованных в 2021-2021 гг. 30 статей в газетах и журналах Германии, позволил авторам оценить аксиологию видения центральноазиатского региона в них.

Однако, тема имиджа региона не может обходиться только позитивными характеристиками. И. С. Тарбастаева справедливо отмечает, что имидж региона также может складываться стихийно, как результат сложившихся впечатлений от событийных рядов, выстраиваемых СМИ. Так, местные жители Тувы в российском информационном пространстве могут восприниматься и через агрессивный образ «тувинца с ножом»¹.

Таким образом, мы видим, что туристические возможности, перспективы и образы Тувы достаточно много обсуждаются нашими коллегами. Тем не менее, туристические справочники, как современные издания, так и прошлого, до сих пор почти не входили в поле внимания авторов². Впервые мы обратили внимание на данный вид источника в нашей недавней публикации о горах в Туве (Ламажаа, Майны, 2026). Мы обнаружили, что тема тувинских сокровищ, в т. ч. горных святынь, открывается с новой перспективы, если учитывать, кто ее поднимает и увидели разницу представлений о Туве и ее богатствах, которые можно и нужно познать туристам. В этой же статье мы развиваем наши предварительные наблюдения.

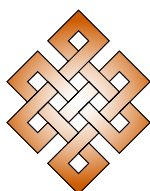
Советские справочники

Наиболее известными туристическими справочниками о Туве советского времени считаются книги краеведа, учителя литературы и русского языка средней школы № 1 г. Кызыла Ф. А. Журавлева «С рюкзаком по Туве: Туристические маршруты» 1968 г.³ (была переиздана в Тувинском книжном

¹Тарбастаева, И. С. Имидж региона и национальная политика: «стихийный» имидж Тувы // Россия — пространство диалога народов : Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, Новосибирск, 27–30 апреля 2017 года. Новосибирск: Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, 2017. С. 54.

²Тем не менее, отдельные публикации по истории туризма Тувы упоминают справочники Ф. А. Журавлева. См.: Балчирбай М. В. Из истории становления детского и спортивно-оздоровительного туризма в Туве // Вестник Академии детско-юношеского туризма и краеведения. 2016. № 3 (120). С. 19; Монгуш Н. В. Значение учебных пособий и картографического материала для школьных курсов географии // География Тувы: образование и наука : Материалы Республиканской научно-практической конференции к 85-летию первого учёного-географа Тувы К. О. Шактаржика, Кызыл, 27 октября 2016 года / отв. ред. В. И. Лебедев. Кызыл: ТИКОПР СО РАН, 2016. С. 122; и др.

³Журавлев Ф. С рюкзаком по Туве: Туристические маршруты. Кызыл: Тувкнигоиздат, 1968.



издательстве в 1971 г.) и «Путешествуем по Туве. Очерки о достопримечательностях Тувы», 1981 г. (написанная совместно с З. И. Журавлевой)¹ (фото 1).

Надо сказать, что помимо них есть еще и более ранний справочник А. М. Степанова «Туристские маршруты Тувы» 1967 г.² из популярной советской книжной серии издательства «Физкультура и спорт» «По родным просторам», которая выходила с конца 1950-х до конца 1980-х гг.



Фото 1. Коллаж обложек туристических справочников Ф. А. Журавлева.
Photo 1. Collage of covers of F. A. Zhuravlev's travel guides.

Ф. А. Журавлев также вместе с З. И. Журавлевой издал в 1972 г. книгу «Искры Октября», посвященную истории революционных событий в Туве³. В целом он активно публиковался в местной прессе, в т. ч. в газете «Тувинская правда», и считается одним из известных в Туве краеведов советских лет.

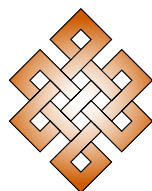
В первой из рассматриваемых нами книг (в переиздании 1971 г.), в предисловии автор-составитель сразу подчеркивает назначение издания: «Эта книга ставит своей целью помочь развитию туризма в Тувинской республике»⁴. В книге присутствуют не только тексты, написанные самим Ф. А. Журавлевым, но также и статьи других авторов: З. Журавлевой, А. Арагачи, Л. Писаревой, О. Сальниковой, И. Тюмкина, Н. Ярославцева, К. Салчак — жителей республики. Исходя из практической задачи книги, структура ее составлена соответственно. Она содержит два раздела: «Походы выходного дня» и «Многодневные путешествия». При этом изложение почти всегда подразумевает развитие активного вида туризма, когда основной способ передвижения по маршруту связан с заметной физической

¹ Журавлев Ф., Журавлева З. Путешествуем по Туве. Очерки о достопримечательностях Тувы. Кызыл: Тувинское книжное издательство, 1981.

² Степанов А. М. Туристские маршруты Тувы. М.: Физкультура и спорт, 1967.

³ Журавлев Ф. А., Журавлева З. И. Искры Октября: Документально-художественная повесть (о Н. Г. Крюкове и С. К. Беспалове). Кызыл: Тувкнигоиздат, 1972.

⁴ Журавлев Ф. С рюкзаком по Туве: Туристические маршруты. Кызыл: Тувкнигоиздат, 1971. С. 8.



нагрузкой туриста (пешком, на лыжах, велосипеде, в лодке и т. п.), а не пассивным пребыванием на курорте или в отеле.

В каждом случае автор дает важную информацию: какой вид путешествия подразумевается (пеший, авто, мото, велосипедный, водный), какова протяженность маршрута в километрах и продолжительность — в днях. В книге есть иллюстрации — фотографии с мест, но в силу типографических возможностей тех лет, иллюстрации черно-белые и большинство очень размыты.

В качестве дестинаций для кратковременных походов на выходные дни (2–3 дня) Ф. А. Журавлев (автор всех текстов этого раздела) предлагает следующие места недалеко от Кызыла: лесной участок Кок-Тей, гору Того (очевидно, речь идет о горе Догэ), заброшенный поселок Ондум, таежные дебри рядом с Кызылом, Эрбекские штольни, местность около п. Сесерлиг и Пень-старик (пень лиственницы, на котором образовался болезненный нарост, похожий на голову старика). Отдельно Журавлев рекомендует экскурсионную программу по столице Тувы — Кызылу.

Для многодневных маршрутов предлагаются разные направления. Например, поездка (автомобилем) от Кызыла в сторону г. Абакана, с заездом в г. Абазу, г. Ак-Довурак и возвращением в Кызыл. Маршрут пролегает через Усинский тракт, туристы смогут увидеть Ленинский мемориал в с. Шушенское, Саяно-Шушенскую ГЭС, железный рудник в Абазе, асбестовый комбинат в Ак-Довураке. В описании маршрута автор также приводит исторические справки о событиях прошлого, которые оставили отпечаток на объекты по пути. Обещаются изумительные природные виды, поясняются особенности дороги. Поскольку также описания сопровождаются местными легендами, записанными краеведами от местных жителей, от стариков, то, на наш взгляд, туристический справочник тем самым имеет и определенную источниковую ценность для фольклористов, для историков¹.

Таким же образом раскрываются маршруты и в других направлениях. Интересно, что поход по местности вокруг озера Азас назван пешим, хотя до Тоджи (района, где расположен Азас) в советское время было только авиасообщение. Опуская эту необходимую часть поездки, автор рассказывает о том, что туристы смогут увидеть на озере. Здесь им обещают купание, загораение, рыбалку.

7-дневный пеший маршрут под названием «Тропю легенд» пролегает в сторону белой скалы Ак-Дуруг, по берегам рек Чаа-Холь и Чадан (Чаа-Хольский район Тувы). Главной целью путешествия называется пятиметровый водопад. По пути туристы могут увидеть и развалины «хуре» на правом берегу Чаданы. Автор не дает ему названия, но мы понимаем, что речь идет об Устуу-Хурээ, одном из крупнейших буддийских храмов Тувы, построенном нойоном Хайдыпом, разрушенном в 1937 г. В 2008–2012 гг. храм был восстановлен, но в новом виде, рядом с развалинами.

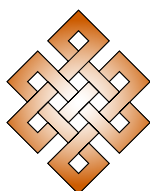
Авторы также предлагают знакомиться и со школьными краеведческими музеями районов, как, например, в маршруте на озера Чагытай и Дус-Холь. Они указывают на сложности троп, поясняют как не заблудиться. Описания детальны, даже с заданием азимута направления, в том числе и потому что у издания нет карт, по которым можно ориентироваться. Только текст и отдельные фотографии. Особые предостережения авторы дают в связи с маршрутом по реке Кызыл-Хем, которую они называют даже «туристской Меккой»², очевидно, для любителей речного сплава, которых «Кызыл-Хем уже немало поглотил смелых, но недостаточно подготовленных»³. Очевидно, поэтому авторы рекомендуют маршрут как пеший.

В целом, туристический справочник «С рюкзаком по Туве» представляет республику глазами местных краеведов, которые хорошо знают эти места, указывают куда лучше сходить, съездить, что посмотреть и на что обратить внимание, чтобы в полной мере понять те идеи, которые прозвучали в предисловии к изданию «Тува — это край своеобразной дикой экзотики», «Тува — край несметных

¹ И наши коллеги уже начали включать издание в свой круг источников. Напр.: Ханмагомедов Х. Л., Гебекова А. Н. Русская топонимия и поселения в тувинской этноязыковой среде: возникновение, функционирование, современное состояние, перспективы изучения // Русский язык в иноязычном окружении: современное состояние, перспективы развития, культурно-речевые проблемы: Материалы Российской научной конференции с международным участием, Элиста, 24–26 октября 2016 года / отв. ред. Т. С. Есенова. Элиста: Джангар, 2016. С. 331.

² Журавлев Ф. С рюкзаком по Туве: Туристические маршруты. Кызыл: Тувкнигоиздат, 1971. С. 213.

³ Там же.



земных сокровищ»¹. Это справочное издание для туристов — покорителей вершин, открывателей новых мест, не боящихся никаких трудностей, суеверий, проблем, т. е. именно активных, энергичных людей, которыми должны были быть советские люди. Последним разделом «Полезные советы» авторы дают большой перечень советов что с собой брать в путешествия из еды, инструментов, как и чем лечить несложные травмы в дороге, как вести себя и правильно распределять нагрузку.

Стилистически изложение вполне соответствует идеям советских изданий, содержит установку на исследовательский интерес, любопытство и желание познать новые места, но при этом в атеистическом духе, часто без упоминаний о том, что местность имеет какое-то особое значение для населения. Так, гора Хайыракан описывается автономно, без оглядки на то, что эта одна из самых почитаемых у населения гор: «Если внимательно всмотреться в южный склон горы Хайыракан, то можно различить очертания массивного человеческого лица. Два больших красно-белых пятна — глаза, шлейфы осыпей образуют нос, ниже из видны складки рта»². Однако, полностью избежать темы местных верований авторы не могут. В ряде мест называются священные аржаны (целебные источники), и есть также фотография каменной кладки, на которой явно тувинцы сложили дары хозяину аржана: ритуальные чашки, продукты. Кстати, этот эпизод показывает (а, напомним, это издание 1971 г.), что шаманистские верования у тувинцев в советское время так и не были искоренены, что религиозно-обрядовая жизнь продолжала вестись, несмотря на запрет религии.

Авторы предполагают и то, что туристы увлекаются геологией, поэтому советуют пополнить «свою геологическую коллекцию» образцами порой, например, с правого берега р. Эрзин³.

Советский стиль также виден и в описании исторических событий 1920-х гг.: «Четыре тысячи солдат вел сюда белый генерал Бакич. Но мутная волна белогвардейского нашествия разбилась о стойкость красных партизан»⁴. При описании горы Монгун-Тайги отмечается, что на ее вершине красноярскими альпинистами установлен бюст В. И. Ленина⁵. Здесь также звучат советские штампы, распространенные в то время, сравнивающие отдельные местности или всю Туву «Швейцарией»⁶.

Вторая книга «Путешествуем по Туве», вышедшая десять лет спустя после переиздания первого справочника⁷, выстроена не как справочник для туристов с маршрутами и важными сведениями для их прохождения. Как и гласит подзаголовок книги — это «Очерки о достопримечательностях Тувы», в которых авторы старательно изложили все собранные ими интересные сведения о местах, чтобы заинтересовать туристов. Это «приглашение к путешествию» в Туву, в «этот замечательный край в центре Азии, где в удивительной неповторимости смешались почти все ландшафты нашей страны»⁸, — как написал редактор издания О. Гаврилов в предисловии. Очевидно, читатели должны были рассматривать его как дополнительное издание для более углубленного понимания истории мест в республике. Тем не менее, мы его также условно отнесли к жанру рассматриваемых справочников, передающих определенный туристический образ Тувы.

Структура книги состоит из разделов: «Из легендарного прошлого», «Горные богатства Тувы», «Сокровища тувинской природы». Стиль изложения в данном издании более художественный, эмоциональный. Здесь также присутствует советский подход в описании всего.

В первую очередь подчеркивается, что «сегодня Тува — это уже не отсталый медвежий уголок Сибири, каким она была до начала Народной революции. Вместе со всеми народами Советского союза трудящиеся Советской Тувы стремятся претворить в жизнь великую цель — создать изобилие материальных и культурных ценностей, построить материально-техническую базу коммунизма»⁹.

¹ Там же. С. 6.

² Там же. С. 163.

³ Там же. С. 163.

⁴ Там же. С. 130–131.

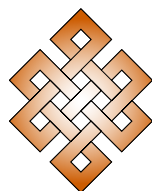
⁵ Там же. С. 222.

⁶ Там же. С. 6.

⁷ Журавлев Ф., Журавлева З. Путешествуем по Туве. Очерки о достопримечательностях Тувы. Кызыл: Тувинское книжное издательство, 1981.

⁸ Там же. С. 3.

⁹ Там же. С. 4.



В изложении легенд присутствует критическое отношение к религии и священнослужителям:

«В начале XIX века тувинский шаман из Даа-хошуна смастерил себе одежду “из даг-дугу”, т. е. “горной шерсти”, как позже тувинцы стали называть асбест. Не раскрывая секрета изготовления и пользуясь невежеством своих земляков, он долго и всерьез дурачил их, утверждая, что его одежды священны и поэтому недоступны огню. Авторитет хитрого шамана рос в глазах аратов, когда он, занимаясь камланием у костра, демонстрировал несгораемость своих одеяний. Араты верили в его близость к богу»¹.

В завершении издания дана рекомендуемая научная литература о Туве: монографии, справочники, словари, всего около 20 наименований. Здесь также есть черно-белые, не всегда четкие фотографии.

Таким образом, рассмотренные туристические справочники советского времени выражают дух своего времени. Они представляют Туву как экзотический край, край культурных и природных сокровищ, которые предлагается активным туристам для изучения, освоения, постижения и определенного рода покорения. Туристический образ Тувы выстроен при помощи местных краеведов, тем не менее выражен вполне в советском стиле, где территория и природа — это то, чем советский человек может любоваться, но при этом также относиться к ним как к освоенной, покоренной земле свободных и трудящихся людей. Как гласят слова из одного издания: «... самое главное, что увидят туристы, — это новую, Советскую Туву с ее талантливым народом, с его трудовыми успехами...»².

Зарубежные справочники

Путеводитель для туристов «Тува», изданный уже в постсоветское время в рамках популярной французской серии справочников «Ле Пти Фюте» (*Le Petit Futé*) на нескольких языках, в том числе с русскими переводами, увидел свет в 2004 г.³

Перед тем, как перейти к пояснению его структуры и изложению его содержания, скажем несколько слов о самой серии.

Le Petit Futé — это частная французская серия туристических путеводителей, созданная в 1970-е гг. и ставшая с тех пор одним из крупнейших независимых издательских проектов на рынке путеводителей. Первый путеводитель вышел в г. Нанси в 1976 г. как небольшой городской гид по «хорошим адресам». Серия была создана двумя студентами Высшей коммерческой школы (Hautes Études Commerciales) Д. Озья и Ж.-П. Лабурдеттом, которые сформировали издательство Nouvelles Éditions de l'Université⁴. Изначально это был «студенческий» проект с упором на рекламу местных заведений как бизнес-модель (вставка рекламных блоков в путеводители). Но спустя четверг века проект вырос до определенного культурного феномена: к началу 2010-х гг. *Le Petit Futé* предлагал около 600 названий, покрывающих 186 стран, и ежегодно обновлял примерно 500 гидов (из них около 300 — зарубежные направления). Внутри серии есть несколько коллекций, в т. ч. путеводители по странам, которые стали развиваться с 1992 г.

На российский рынок *Le Petit Futé* пришел в 1996 г., и был назван газетой «Коммерсант» путеводителем «для веселых и находчивых»⁵. Собственно эта легкость заложена в названии самой серии: *futé* переводится как ‘хитрый’, ‘хитрец’, соответственно *Le Petit Futé* это ‘Маленький хитрец’. Также и раскрывается суть проекта:

«На этой серии лежит печать стиля эпохи автостопа: остроумие, молодость духа, забавный тон, откровенность (вы не раз встретите здесь слова “отвратительный” или “ужасный”). Вместе с тем это путеводители не только для молодежи. Они помогают понять ту нехитрую (и все еще недоступную нашим турагентам) истину, что все люди разные: одни хотят на дискотеку, другие на пляж, третьи в музей, а четвертые в ресторан. Философия *Le Petit Fute* состоит в том, что все эти желания должны быть удовлетворены по высшему разряду вообще или хотя бы по меркам данного города. В этих книгах вы

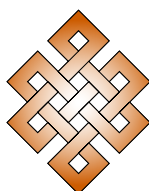
¹ Там же. С. 43–44.

² Журавлев Ф. С рюкзаком по Туве: Туристические маршруты. Кызыл: Тувкнигоиздат, 1971. С. 6.

³ Тува. Путеводитель / авт. М. Строгов; Ле Пти Фюте. 2-е изд. М.: Издательство «Авангард», 2004.

⁴ La société Petit Futé [Электронный ресурс] // Petit Futé. URL: <https://www.petitfute.com/information/societe.html> (дата обращения: 22.02.2026).

⁵ Заграничные путешествия для веселых и находчивых [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. 1996, 28 сентября. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/240372> (дата обращения: 22.02.2026).



найдете все то, что обязательно должны увидеть, услышать, съесть или купить в том или ином месте, чтобы не жалеть потом всю жизнь»¹.

Как подчеркивается в газетной публикации, путеводители серии предназначены для людей разборчивых, прагматичных, экономных, образованных, меньше ощущающих себя туристами-покупателями, и больше туристами-художниками, для которых главное — атмосфера.

Российское направление в серии представлено отдельной коллекцией изданий, раскрывающих как Москву, так и отдельные регионы, например, Сибирь, а также республики, в т. ч. Туву. Справочник «Путеводитель. Тува» имеет два издания — 2003 г. (1 издание) и 2004 г. (2 издание) (фото 2).

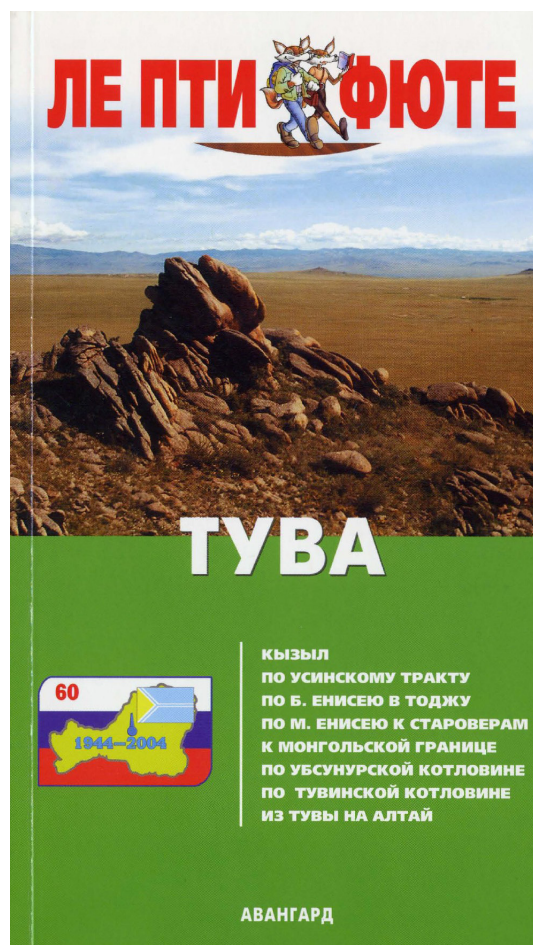
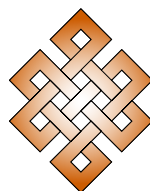


Фото 2. Обложка второго издания «Тува. Путеводитель» 2004 г. из серии Le Petit Futé.
 Photo 2. The cover of the second edition of "Tuva. The 2004 Guidebook" from the Le Petit Futé series.

Для написания обзоров по регионам издательство опирается на сеть авторов, корреспондентов, которые собирают и обновляют локальную информацию. Составителем тувинского путеводителя выступил А. Юдин. При этом в подготовке участвовал и П.-К. Броше, генеральный директор издательства «Авангард», официального партнера-лицензиата французского издателя *Le Petit Futé*. В выходных данных также перечислены и имена авторов, корреспондентов местных жителей, при помощи которых была подготовлена книга: Дмитрий Алешкин, Ольга Байыр-оол, Светлана Бапа, Елена Бянкина, Дмитрий Вальков, Владислав Канзай, Андрей Катаев, Анатолий Комбу, Борис Кужугет, Рада

¹ Там же.



Чакар, Константин Чугунов. Как мы видим, в данном составе есть и ученые, и журналисты, и педагоги, и др. представители тувинской интеллигенции.

Справочник имеет предисловие от имени тогдашнего председателя правительства республики Ш. Ооржака. Руководитель региона напрямую обращается к иностранным гостям и предлагает увидеть «в Туве нечто большее, чем только экзотические достопримечательности, исторические памятники и прочие материальные атрибуты туристического бизнеса. ... А это нечто — душа народа, простых людей»¹. Это большее, по мнению Ш. Ооржака, помогает познать Туву по настоящему:

«Наш народ и наша земля еще хранят многовековые обычаи жизнелюбивых кочевников, следы перекрестья древнейших цивилизаций, от скифской и китайской до европейской, отзвуки чингисхановских страстей и покорения Сибири, причудливое смешение разных религий мира: старообрядческой, шаманистской, буддистской, и еще много других, пока нераскрытых страниц человеческой истории»².

В соответствии с общей философией серии, справочник выстроен по другому принципу, чем рассмотренные нами выше издания, и дает в сжатом виде максимально полезную и интересную информацию о крае, который может быть совершенно неизвестен путешественникам. Содержание состоит из разделов: «Визитная карточка республики», «Таблица расстояний до Кызыла», «Регион туристический», «Перед отъездом», «В республике», «Природные условия», «Истории», «Быт и традиции тувинцев», «Тувинский язык», «Религия», «Русские в Туве», «Кто есть кто», «Что есть что», «Кызыл», «По Усинскому тракту», «По Большому Енисею в Тоджу», «По Малому Енисею к староверам», «К югу от Кызыла», «По Убсунурской котловине», «По Тувинской котловине», «Из Тувы на Алтай», «Алфавитный указатель». Издание частично полноцветное и щедро иллюстрировано цветными и черно-белыми фотографиями.

Туристический образ Тувы обрисован основными характеристиками в разделе «Регион туристический», где подчеркивается магнетизм территории и перечисляются его аспекты: нетронутая природа, разнообразие ландшафтов, а также флоры и фауны. Тува — это и «магнит», и «богатейший археологический заповедник», в котором есть многообразие археологических памятников разных эпох. Третья характеристика образа — «этнический колорит», к которому авторы отнесли «быт русских староверов, камлание шаманов, горловое пение, национальная борьба хуреш, возможность пожить в настоящей юрте и вообразить себя древним кочевником»³.

В справочнике есть сведения для разных видов туристической активности:

- рафтинг (от англ. *rafting* 'сплав (на плотах / рафтах') — для желающих сплавиться на горных реках,
- автомобильный туризм,
- пеший туризм,
- конный туризм,
- экотуризм,
- спортивная охота и рыбная ловля.

Много практически полезной информации о полезных сайтах, о прививках от клещевого энцефалита, об одежде, снаряжении, о телефонах, о вариантах проезда до Тувы из Москвы, о том, как и где надо зарегистрироваться иностранцам в самой республике.

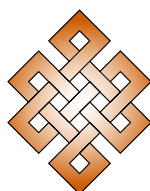
Историческая справка о Туве начинается со времен заселения территории древнего человека, содержит информацию о государственных образованиях, в состав которых входил регион и его население. Отдельно поясняется история «шестидесяти богатырей», известного восстания 1883–1885 гг., рассказывается об образовании Тувинской Народной Республики (ТНР). В иноязычной научной и популярной литературе встречаются мнения об особой форме присоединения ТНР к СССР, которые отличаются от точки зрения советской и современной российской исторической науки о Туве. Поэтому не удивительно, что туристическое издание иностранного производства также затронуло этот и другие острые вопросы тувинской истории, но тем не менее в самых общих формулировках в разделе «Тува в составе СССР и Российской Федерации»⁴.

¹ Тува. Путеводитель / авт. М. Строгов; Ле Пти Фюте. 2-е изд. М.: Издательство «Авангард», 2004. С. 9.

² Там же.

³ Там же. С. 15.

⁴ Там же. С. 48–51.



Много внимания авторы уделили описанию традиционного быта тувинцев, продуктов питания, норм поведения. Справочные сведения о тувинском языке сопровождаются даже мини-словарем и мини-разговорником, чтобы иностранцы могли правильно называть по-тувински объекты и предметы, задавать простые бытовые вопросы, правильно обращаться к местным жителям.

Интересный список имен представлен в разделе «Кто есть кто». Здесь мы видим имена исторических личностей, включая Монгуша Буяна-Бадыргы. Также и деятели культуры, искусства, ученые, музыканты, певцы, политики. Раздел «Что есть что» рассказывает о горловом пении тувинцев, национальных праздниках, о тувинских марках (периода ТНР, одних из наиболее редких в мировой филателии) и пр.

Отдельный раздел о Кызыле позволял гулять по столице республике и быть осведомленным о памятниках, музеях, знать места шаманских клиник, буддийских центрах и пр. Даны советы о столичных гостиницах, услугах, ценах.

Местные пункты на территории Тувы снабжены информацией о расстоянии от Кызыла, телефонах местных администраций, гостиниц, музеев, природных и культурных достопримечательностях. В описаниях отмечаются и такие характеристики, которых мы практически не встречали в советских справочниках. Например, гора Онгуннар, указывается в этом издании, это «священная гора рода Кыргыз»¹; «По преданию, это место (речь идет об окрестностях горы Хайыракан. — *Авт.*) обладает особой мистической силой и способностью врачевания. Здесь тувинцы обращаются с просьбами к Будде и уносят у сердца горсть священной земли»². Есть подсказки, типа: «Гора вызывает трепет у местного населения, водители с осторожностью объезжают каждый кустик, боясь вызвать недовольство духа горы»³. Среди советов встречаются такие подробности, которые свидетельствуют об особенностях организации государственной границы между Тувой-Россией и Монголией в то время: «Лучше попросить кого-нибудь из местных проводить вас от Ак-Чыраа, хотя озеро (Убсу-Нур. — *Авт.*) оттуда уже видно. Дело в том, что граница с Монголией не везде имеет маркировку и вы рискуете заехать на территорию другого государства, а это может быть чревато неприятностями»⁴.

Таким образом, в данном справочнике мы видим туристический образ Тувы уже иного характера. Это притягательное место уже для иностранцев, которые получили возможность добраться до него и открыть для себя. Виды туристической активности остались также активными, тем не менее изменился подход к пониманию дестинации. Теперь Тува — не регион советских тувинцев, которые стали безусловно жить счастливо в новых условиях, как утверждала советская политика; теперь это регион древней истории, в которой влияние России, советского государства хотя и стало решающим в XX веке, тем не менее оно не смогло полностью изменить культуру населения, природные ландшафты. Составители зарубежного туристического справочника предлагают открыть для себя новую дестинацию, но сделать это, принимая и уважая особенности края, а также поведение, отношение населения к себе, к родным местам.

Надо отметить также, что благодаря участию местной интеллигенции в создании контента справочника, изданию удалось избежать вопросов устойчивых негативных клише о Туве как российских, так и западных. Если рассматривать очерки о Туве, которые выходили в те годы, например, в немецкоязычных СМИ (газетах и журналах), то, как показали Л. В. Комуцци и И. В. Карпунина, то для иностранцев, не бывавших в республике, это край холодный зимой и жаркий — летом (Комуцци, Карпунина, 2021: 96). Туристы же, которые смогли съездить туда, уже считают, что Тува — это «грандиозные ландшафты, тысячелетняя традиция, культурно-исторические сокровища, сохранившийся кочевой образ жизни и смесь буддизма с повсеместно практикуемым шаманизмом» (там же: 97).

¹ Там же. С. 141.

² Там же. С. 151.

³ Там же. С. 144.

⁴ Там же. С. 146.

Тувинские и российские справочники XXI века

После некоторого периода стабилизации экономической и политической неустойчивости рубежа XX–XXI в. в самой Туве также появились инициативы региональной власти по формированию туристического образа республики.

Как и в прошлом, основной акцент был сделан на природные и культурные достопримечательности Тувы, до которых могут добраться любознательные и заинтересованные и активные туристы, которые не боятся поменять несколько видов транспорта, и готовы также совершать много пеших прогулок, подниматься по горам и пр.

Так, в 2010 г., в Год туризма республики был проведен проект «Тос Эртине» («Девять сокровищ»), автором идеи, инициатором которого выступил глава республики того периода (2007–2021) Ш. Кара-оол. Это был конкурс, направленный на выявление и продвижение самых важных достопримечательностей республики, которые могли бы повысить туристическую привлекательность региона. Был организован экспертный совет с участием краеведов, ученых. Проект проходил в несколько этапов, на которых в том числе собирались заявки, велись исследования туристических объектов. Он активно освещался в местных СМИ¹. Объектов, которые были названы в заявках, поступивших не только со всей республики, но из-за ее пределов, оказалось так много, что «Девять сокровищ» в итоге стали представлять 49 объектов, отобранных комиссией.

Информация о них представлена в красочном популярном издании «Драгоценности Тувы. По итогам специального проекта “Тос Эртине”»² (фото 3).

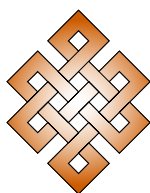


Фото 3. Обложка издания «Драгоценности Тувы. По итогам специального проекта “Тос Эртине”», 2011 г.
Photo 3. The cover of the publication “Jewels of Tuva. Based on the results of the special project “Tos Ertine””, 2011.

Издание не является полноценным туристическим справочником, поскольку не содержит практически полезной для туристов информации о транспорте, местах проживания, условиях, маршрутах и пр. Здесь только красочные фотографии того, что само население назвало «драгоценностями». Собственно вся структура издания и состоит из предисловия и 49 разделов с фотографиями и описания

¹ Оюн Д. Краеведы Тувы заявили на конкурс «Девять драгоценностей» более 120 достопримечательностей [Электронный ресурс] // ИА Тува-онлайн. 2010, 11 марта. URL: https://www.tuvaonline.ru/2010/03/11/1919_tosertine.html (дата обращения: 11.07.2025).

² Драгоценности Тувы. По итогам специального проекта «Тос Эртине». Фотоальбом. Кызыл: Тувинское книжное издательство, 2011.



«сокровищ». В том числе: горы Хайыракан, Ак-Хайыракан, Бай-Тайга, Догээ, Монгун-Тайга и др.; озера Азас, Сут-Холь, Дус-Холь, Кара-Холь и др.; археологические памятники, напр., скалы с петроглифами Бижикиг-Хая, дворец Пор-Бажын и др. Помимо природных объектов названы и праздники (Шагаа, Наадым), старообрядчество как образ жизни старообрядческих поселений в таежных местах, скифское золото, которое экспонируется в Национальном музее Тувы, и даже юрта как традиционный вид жилища тувинцев.

Туристический образ Тувы глазами местных жителей, тувинцев, представляется как образ не только земли неизвестной — *Tuva Incognita*, как называется предисловие издания¹.

Интересно то, что история американского физика Р. Фейнмана (о чем было сказано во введении), увлекательно рассказанная в книге его друга Р. Лейтона с названием «Tuva or Bust!»², т. е. «Тува во что бы то ни стало», с тех пор сама стала легендой, частью туристического образа региона.

Описание этого образа в издании начинается с характеристики необъяснимой притягательности места, куда так страстно стремился Р. Фейнман; куда много лет позже приехал другой молодой американец послушать горловое пение и остался жить, женился; куда регулярно приезжают на приемы к шаманам чехи, немцы, итальянцы, японцы и др. иностранцы. Что же их так тянет в этот край, задаются вопросом составители фотоальбома и тут же отвечают: «Дело, видно, в самой Туве. Точнее в ее абсолютной неизведанности»³. Используя все еще живучие советские штампы сравнений территорий с территориями европейских стран («порядочный кусок планеты (с Португалию, Голландию, Бельгию и еще с десятков Монако, вместе взятых)»), авторы подчеркивают, что он остается неизведанным, причем не только для зарубежных туристов, но даже и для жителей самой республики, что вполне справедливо, поскольку мало кто из них смог побывать во всех названных в справочнике местах. Даже сами организаторы конкурса, которые выбирали номинации и которые должны были посетить их, не могли похвастаться тем, что видели это все в родной республике. Поэтому открытие Тувы сравнивается с «открытием Америки» и использование этого фразеологизма, как мы знаем, включает в себе два пласта смыслов: великое открытие огромного неизведанного континента (буквальный смысл) и открытие того, что казалось всем давно известно (переносный смысл). Поскольку переносный смысл содержит обычно иронический контекст, подозреваем, что авторы не осознали этого.

Описания каждого сокровища изобилуют эпитетами: «волшебный», «единственный», «священный», «уникальный», «самый большой», «живописнейший», «сказочный», «причудливый» и пр.

Надо сказать, что такой подход в создании справочного издания и транслируемого им образа Тувы как территории сокровищ во многом «унаследован» от тувинского издания «Сокровища культуры Тувы» (выпуск 7 2006 г.) серии «Наследия народов Российской Федерации»⁴. В этом полноцветном подарочном издании также перечислены как природные достопримечательности Тувы, так и культурные ценности. Однако, туристический образ региона в издании 2006 г. во многом сохраняет отпечаток советского времени со сдержанными клише в описаниях: «Тува — это горно-котловинная земля», «Тува — это страна бесчисленных рек и озер, широких степей и высоких синих гор», «это уникальный уголок планеты» и пр.⁵

Можно сравнить туристический образ из рассмотренных справочников с материалом о Туве В. Кузнецова «Загадочная Тува в Центре Азии» (фото 4) в 1-м томе многотомной «Энциклопедии путешествий РГО «Где я должен побывать, чтобы познать Россию!»» — издании Русского географического общества 2018 г.⁶

¹ Там же. С. 4.

² Leighton R. Tuva or Bust! Richard Feynman's Last Journey. W. W. Norton, 1991.

³ Драгоценности Тувы. ... С. 4.

⁴ Сокровища культуры Тувы / Наследие народов Российской Федерации. Вып. 7. М.: НИИЦентр, 2007.

⁵ Предисловие Ш. Д. Ооржака // Сокровища культуры Тувы / Наследие народов Российской Федерации. Вып. 7. М.: НИИЦентр, 2007. С. 2.

⁶ Кузнецов К. Загадочная Тува в Центре Азии // Где я должен побывать, чтобы познать Россию / редкол.: А. А. Манукян и др. М.: Русское географическое общество, 2018. С. 144–149. См. также страницы из макета издания на официальном сайте РГО: Кузнецов К. Загадочная Тува в Центре Азии // Где я должен побывать, чтобы познать Россию / редколлегия : А. А. Манукян и др. М.: Русское географическое общество, 2018. С. 144–149. [Электронный ресурс] // Русское географическое общество. URL: https://rgo.ru/upload/iblock/b8f/xcqsr-2v0iv28tqfw2hznz6kr580chxe63/Entsiklopediya-puteshestviy_1-tom_144_149.pdf (дата обращения: 16.02.2026).

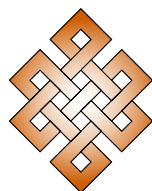


Фото 4. Титульный лист раздела о Туве в энциклопедии РГО.
 Photo 4. The title page of the section about Tuva in the encyclopedia of the Russian Geographical Society.

Это не самостоятельный справочник о регионе, это лишь раздел в несколько страниц в общем большом издании, нацеленном на пробуждение туристического интереса, правда, прежде всего для россиян, т. е. для развития внутреннего российского туризма. При этом издание это многоформатное: оно имеет вариант брайлевской книги в пяти томах для чтения незрячими и слабовидящими людьми, имеет вариант аудиокниги на флеш-карте, его материалы также выложены в интерактивной форме на сайте Русского географического общества и читатели могут находить информацию об интересующем их регионе не по содержанию, а по карте России¹.

Как и полагается туристическому справочнику, на полях здесь есть указания как добраться до места, каким видом транспорта, какие места рекомендуется посетить в первую очередь; благоприятные для посещения сезоны года и пр.

Тува названа здесь «загадочной», а в описаниях также: «удивительно красивой землей, родиной одноименного кочевого тюркоязычного народа»². «Приезжая в Туву, вы будто бы попадаете в совершенно другое время, в другой мир и в другую реальность, где время и новшества не властны над жизнью»³, — описывает впечатления автор. Как мы уже писали ранее, подобные чувства культурной обособленности республики от остальной части России, которые ощущаются и приезжающим в нее россиянам, образовали представление о Туве даже как об отдельном «государстве в государстве» (Ламажаа, 2021: 181). В описании Кузнецова это та же *Tuva Incognita*, что и в тувинском справочнике сокровищ республики.

В целом, эта неизведанность Тувы в целом так и остается устойчивой характеристикой туристического образа региона на протяжении всего века. Местные жители этим гордятся, этот факт испол-

¹ Энциклопедия путешествий РГО «Где я должен побывать, чтобы познать Россию!» [Электронный ресурс] // Русское географическое общество. URL: <https://tgo.ru/activity/travel/travel-encyclopedia-rgs/> (дата обращения: 16.02.2026).

² Кузнецов К. Загадочная Тува в Центре Азии ... С. 144.

³ Там же. С. 148.



зуется для передачи туристического бренда. Хотя, если вдуматься, не просто наличие такой характеристики, но даже ее развитие свидетельствует также и о том, что туристическая открытость, доступность региона оставляют желать лучшего. В данном случае остается только констатировать этот факт, поскольку обсуждение причин этого переходит на иные темы: развития транспортной инфраструктуры, региональные усилия, бюджетные и коммерческие инвестиции, готовность населения и пр.

Заключение

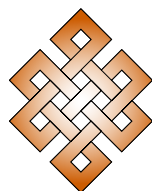
Таким образом, обращение к туристическим справочникам как к специфическому корпусу источников позволяет реконструировать эволюцию туристического образа Тувы на протяжении XX-XXI вв. как последовательную смену акцентов, акторов и коммуникативных стратегий репрезентации региона.

В советских изданиях 1960–1980-х гг. Тува предстаёт прежде всего как «край дикой экзотики» и «несметных сокровищ», но в координатах официального дискурса освоения территории, индустриального и спортивно-оздоровительного туризма, где природа и культурное наследие включены в проект строительства «новой, Советской Тувы» и подаются через призму идеологически окрашенного повествования об успехах народа. Локальные авторы-краеведы в таком формате оказываются проводниками «правильного» взгляда на регион, а их знание используется для организации маршрутов, однако пласт религиозной и сакральной значимости мест либо маргинализируется, либо редуцируется до фольклорной «краеведческой» детали.

Постсоветский этап, представленный прежде всего путеводителем серии *Le Petit Futé* начала 2000-х гг., показывает переход к иному типу туристического образа Тувы, ориентированному на иностранную аудиторию и включенному в глобальный рынок культурного и приключенческого туризма. Здесь Тува интерпретируется как притягательная дестинация на «периферии» привычных маршрутов, где главными маркерами становятся нетронутая природа, археологические «сокровища», этнокультурный колорит, религиозный синкретизм и «магнит» шаманизма и буддизма. В этом образе гораздо отчетливее проявляются мотивы *Tuva Incognita*, сакрализации ландшафта, признания особой ценности местных традиций и необходимости уважительного отношения к ним со стороны туристов. Существенно возрастает роль местной интеллигенции как соавтора контента, способного корректировать внешние стереотипы и смягчать негативные медийные клише о регионе.

Тувинские и российские издания начала XXI в., инициированные как региональной властью, так и крупными федеральными институциями (проект «Тос Эртине», энциклопедия РГО), закрепляют и развивают образ Тувы как территории уникальных природных и культурных «сокровищ», при этом интегрируя его в логики брендинга и внутреннего туризма России. С одной стороны, сохраняется риторика исключительности, «загадочности» и труднодоступности, которая превращается в важный элемент туристического бренда; с другой — эта же труднодоступность одновременно фиксирует структурные проблемы инфраструктурного освоения региона и ограниченную реализуемость его потенциала. Характерно, что конкурсы и альбомы типа «Девяти/Девяноста девяти сокровищ» мобилизуют локальное сообщество как экспертное жюри, формирующее своё собственное, «изнутри» заданное ранжирование значимых мест и объектов, тем самым усиливая субъектность жителей в конструировании образа территории.

Анализ трех групп справочников демонстрирует, что туристический образ Тувы никогда не был статичен и однолинеен: он формировался на пересечении официальной идеологии, научного знания, локальной памяти, медийных сюжетов и рыночной логики туристической индустрии. В советское время доминировала модель «освоенного фронта», где природа и культура становились ареной для физического и идеологического самоутверждения советского человека; в постсоветских зарубежных путеводителях фокус смещается к экзотизации и сакрализации пространства, к поиску «другой реальности» и аутентичного опыта, а в современных тувинских и российских проектах — к стратегическому брендингу региона через мотивы неизведанности, сокровищ и «центральности» в географическом и культурном смысле. При этом важной сквозной характеристикой остаётся представление о Туве как о малоизвестной, «выпадающей» из стандартных туристических маршрутов территории, что одновременно поддерживает её привлекательность для искателей уникального опыта и обнажает дисбаланс между богатством ресурсов и возможностями их устойчивого использования.



Справочники оказываются не просто «практическими» пособиями для путешественников, но и важными документами эпохи, отражающими представления о ценности территории, допустимых способах её освоения, «правильных» формах взаимодействия с природой и населением. В этом смысле они формируют особый тип нарратива, где маршрут, комментарий, фотография и система оценочных эпитетов вместе выступают инструментами символического присвоения пространства.

Благодарности

Авторы благодарят коллегу из Тувинского государственного университета, кандидата культурологии Ш. Б. Майны за помощь в поиске информации по теме.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Балчирбай, М. В., Дажы, Ч. А., Ооржак Х. Д.-Н. (2010) Эффективность программы по спортивно-оздоровительному туризму для учащихся 8-9-х классов сельских школ Республики Тыва // Сибирский педагогический журнал. № 11. С. 212–217.

Бережок, Е. В. (2014) Туристические путеводители конца XVIII–XIX вв. (по материалам Строгановского фонда Научной библиотеки Одесского национального университета имени И. И. Мечникова) // Вестник Одесского национального университета. Серия: Библиотекосведение, библиографоведение, книговедение. Т. 19. № 2 (12). С. 101–121.

Брагина, М. А., Левина, В. Н. (2023) Образ пространства Тувы в Рунете // Новые исследования Тувы. № 4. С. 185–199. DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2023.4.13>

Выскубова, Н. А., Тестина, Я. С. (2025) Туристские издания как инструмент продвижения национальных туристических маршрутов // Сервис в России и за рубежом. Т. 19 (1). С. 131–149. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.17131010>

Гарипова, Г. Р., Богдан, Е. А. (2022) Проблемы развития геокультурного брендинга в Туве и Башкортостане // Новые исследования Тувы. № 2. С. 115–127. DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2022.2.8>

Дармаева, С. Н., Орлова, Е. Л. (2022) Метафорический образ Германии в рекламном туристическом дискурсе // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Т. 15. № 1. С. 53–57. DOI: <https://doi.org/10.30853/phil20220021>

Комуцци, Л. В., Карпунина, И. В. (2021) Текстовая модальность как способ ценностного представления Тувы в немецкой публицистике // Новые исследования Тувы. № 4. С. 89–100. DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2021.4.7>

Королева, А. А., Смольская, Е. П., Давыдкин, В. С., Новикова, Л. Д. (2024) Образы культурного наследия в туристическом бренде Испании // Ибероамериканские тетради. Т. 12. № 2. С. 126–152. DOI: <https://doi.org/10.46272/2409-3416-2024-12-2-126-152>

Кулаковский, Р. К. (2024) Роль историко-культурного наследия в формировании имиджей регионов Сибири на современном этапе // Дневник Алтайской школы политических исследований. № 40. С. 152–174.

Кылгыдай, А. Ч. (2018) О проблемах рынка труда и о возможностях развития сельского туризма в Тыве // Экономика. Профессия. Бизнес. № 4. С. 30–34. DOI: <https://doi.org/10.14258/201850>

Ламажаа, Ч. К. (2021) Тува как лимитрофная зона: язык, религия и идентификация тувинцев // Новые исследования Тувы. № 3. С. 178–194. DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2021.3.14>

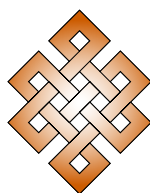
Ламажаа, Ч. К., Майны, Ш. Б. (2026) Горная страна — горная культура // Новые исследования Тувы. № 1. С. 6–36. DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2026.1.1>

Мадюкова, С. А., Персидская, О. А. (2018) Этноэкономика в действии: опыт Тувы и Алтая // ЭКО. № 5 (527). С. 45–64.

Меньшикова, Е. Е. (2025) Метафорический образ России в рекламном туристическом нарративе (на примере текстов англоязычных сайтов) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Т. 18, № 7. С. 3149–3155. DOI: <https://doi.org/10.30853/phil20250436>

Михалев, М. С. (2019) О влиянии массового туризма на культуру, образ жизни и идентичность тувинцев Синьцзяна // Традиционная культура. Т. 20, № 2. С. 23–35. DOI: <https://doi.org/10.26158/TK.2019.20.2.002>

Монгуш, А. Л., Намдан, С. С. (2018) Туризм на особо охраняемых природных территориях как фактор развития Республики Тыва // Вестник Тувинского государственного университета. № 1 Социальные и гуманитарные науки. № 1 (36). С. 196–205.



Монгуш, Ш. Х., Монгуш М. А. (2021) «Золотой зал» Национального музея Тувы как культурное явление // Новые исследования Тувы. № 1. С. 51–72. DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2021.1.3>

Региональный брендинг: от теории к практике (2022) / Р. Р. Сулейманова, Р. В. Нигматуллин, Э. Н. Ямалова и др.; под ред. Р. Р. Сулеймановой. Уфа : Башкирский государственный университет. 164 с.

Скнарев, Д. С., Русакова, М. М., Нелюбова, Н. Ю. (2023) Тува туристическая: лингвокультурологические особенности маркетинговой интернет-коммуникации // Новые исследования Тувы. № 4. С. 200–216. DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2023.4.14>

Столбовая, Ю. В. (2015) Формирование туристического образа территорий: брендинговый и драматургический подходы // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. № 1. С. 17–25.

Тензин, Ч. М. Х., Малышева, Е. О. (2019) Туристская дестинация Тувы: основные факторы развития и перспективы // Вестник Бурятского государственного университета. № 4. С. 57–63. DOI: <https://doi.org/10.18101/1994-0866-2019-4-57-63>

Фисенко, Л. С., Тихов, В. Г. (2022) Скифский орнамент как основа брендингования объектов туризма в Республике Тыва // Творчество и современность. № 3 (18). С. 49–54.

Фоменко, В. Г. (2013) Образ региона как инструмент развития туристического потенциала Приднестровья // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. № 1. С. 353–358.

Харитоновна, В. И. (2018) Тувинский (нео)шаманизм как культовая и целительская практика в современном мире // Новые исследования Тувы. № 4. С. 47–76. DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2018.4.3>

Царьков, П. Е. (2015) Теория и методология прогнозирования религиозного туризма в буддистских регионах России // Новые исследования Тувы. № 4. С. 14–25.

Шафранская, Э. Ф., Гарипова, Г. Т., Шаймерденова, Н. Ж. (2024) Амбивалентный миф о Туве XX века // Новые исследования Тувы. № 4. С. 61–75. DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2024.4.5>

Mansvetov, F. (1947) Tannu-Tuva-The Soviet "Atom City"? // The Russian Review. Vol. 6, issue 2 (Spring). P. 9–19.

Sambuu, A. (2020) Development of Ethnographic Tourism in the Republic of Tuva // Journal of Environmental Management and Tourism. Vol. 11, n. 2, p. 341–345. DOI: [https://doi.org/10.14505/jemt.v11.2\(42\).12](https://doi.org/10.14505/jemt.v11.2(42).12)

Дата поступления: 01.10.2025 г.

Дата принятия: 12.02.2026 г.

REFERENCES

Balchirbai, M. V., Dazhy, Ch. A. and Oorzhak, Kh. D.-N. (2010) The effectiveness of the sports and health tourism program for 8th–9th grade students of rural schools of the Republic of Tuva. *Sibirskii pedagogicheskii zhurnal*, no. 11, pp. 212–217. (In Russ.)

Berezhok, E. V. (2014) Tourist guidebooks of the late 18th–19th centuries (based on the Stroganov Fund collection of the Scientific Library of the I. I. Mechnikov Odessa National University). *Vestnik Odesskogo natsionalnogo universiteta. Seriya: Bibliotekovedenie, bibliografovedenie, knigovedenie*, vol. 19, no. 2 (12), pp. 101–121. (In Russ.)

Bragina, M. A. and Levina, V. N. (2023) The image of Tuva's space on Runet. *New Research of Tuva*, no. 4, pp. 185–199. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2023.4.13>

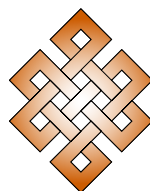
Vyskubova, N. A. and Testina, Ya. S. (2025) Tourist publications as a tool for promoting national tourist routes. *Servis v Rossii i za rubezhom*, vol. 19 (1), pp. 131–149. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.17131010>

Garipova, G. R. and Bogdan, E. A. (2022) Problems of the development of geocultural branding in Tuva and Bashkortostan. *New Research of Tuva*, no. 2, pp. 115–127. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2022.2.8>

Darmaeva, S. N. and Orlova, E. L. (2022) The metaphorical image of Germany in tourist advertising discourse. *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki*, vol. 15, no. 1, pp. 53–57. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.30853/phil20220021>

Komuttsi, L. V. and Karpunina, I. V. (2021) Textual modality as a means of value representation of Tuva in German publicistics. *New Research of Tuva*, no. 4, pp. 89–100. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2021.4.7>

Koroleva, A. A., Smolskaya, E. P., Davydkin, V. S. and Novikova, L. D. (2024) Images of cultural heritage in the tourist brand of Spain. *Iberoamerikanskii tetradi*, vol. 12, no. 2, pp. 126–152. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.46272/2409-3416-2024-12-2-126-152>



Kulakovskii, R. K. (2024) The role of historical and cultural heritage in shaping the images of Siberian regions at the present stage. *Dnevnik Altaiskoi shkoly politicheskikh issledovaniï*, no. 40, pp. 152–174. (In Russ.)

Kylgydai, A. Ch. (2018) On the problems of the labor market and the possibilities for developing rural tourism in Tuva. *Ekonomika. Professiya. Biznes*, no. 4, pp. 30–34. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.14258/201850>

Lamazhaa, Ch. K. (2021) Tuva as a limitrophe zone: language, religion and identification of Tuvans. *New Research of Tuva*, no. 3, pp. 178–194. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2021.3.14>

Lamazhaa, Ch. K. and Mainy, Sh. B. (2026) Mountain country – mountain culture. *New Research of Tuva*, no. 1, pp. 6–36. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2026.1.1>

Madyukova, S. A. and Persidskaya, O. A. (2018) Ethnoeconomics in action: the experience of Tuva and Altai. *EKO*, no. 5 (527), pp. 45–64. (In Russ.)

Menshikova, E. E. (2025) The metaphorical image of Russia in tourist advertising narratives (based on English-language website texts). *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki*, vol. 18, no. 7, pp. 3149–3155. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.30853/phil20250436>

Mikhalev, M. S. (2019) On the influence of mass tourism on the culture, lifestyle, and identity of Tuvans in Xinjiang. *Traditional culture*, vol. 20, no. 2, pp. 23–35. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.26158/TK.2019.20.2.002>

Mongush, A. L. and Namdan, S. S. (2018) Tourism in specially protected natural areas as a factor in the development of the Republic of Tuva. *Vestnik Tuvinskogo gosudarstvennogo universiteta. Sotsialnye i gumanitarnye nauki*, no. 1 (36), pp. 196–205. (In Russ.)

Mongush, Sh. Kh. and Mongush, M. A. (2021) The “Golden Hall” of the National Museum of Tuva as a cultural phenomenon. *New Research of Tuva*, no. 1, pp. 51–72. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2021.1.3>

Suleimanova, R. R., Nigmatullin, R. V., Yamalova, E. N. et al. (eds.) (2022) *Regional branding: from theory to practice*. Ufa, Bashkir State University. 164 p. (In Russ.)

Sknarev, D. S., Rusakova, M. M. and Nelyubova, N. Yu. (2023) Touristic Tuva: linguocultural features of marketing online communication. *New Research of Tuva*, no. 4, pp. 200–216. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2023.4.14>

Stolbovaya, Yu. V. (2015) Formation of the touristic image of territories: branding and dramaturgical approaches. *Labirint. Zhurnal sotsialno-gumanitarnykh issledovaniï*, no. 1, pp. 17–25. (In Russ.)

Tenzin, Ch. M. Kh. and Malysheva, E. O. (2019) The tourist destination of Tuva: main development factors and prospects. *Vestnik Buryatskogo gosudarstvennogo universiteta*, no. 4, pp. 57–63. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.18101/1994-0866-2019-4-57-63>

Fisenko, L. S. and Tikhov, V. G. (2022) Scythian ornament as the basis for branding tourist sites in the Republic of Tuva. *Tvorchestvo i sovremennost*, no. 3 (18), pp. 49–54. (In Russ.)

Fomenko, V. G. (2013) The image of the region as a tool for developing the tourism potential of Transnistria. *Resort and recreational complex in the system of regional development: innovative approaches*, no. 1, pp. 353–358. (In Russ.)

Kharitonova, V. I. (2018) Tuvan (neo)shamanism as a cult and healing practice in the modern world. *New Research of Tuva*, no. 4, pp. 47–76. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2018.4.3>

Tsarkov, P. E. (2015) Theory and methodology for forecasting religious tourism in Buddhist regions of Russia. *New Research of Tuva*, no. 4, pp. 14–25. (In Russ.)

Shafranskaya, E. F., Garipova, G. T. and Shaimerdenova, N. Zh. (2024) The ambivalent myth of 20th-century Tuva. *New Research of Tuva*, no. 4, pp. 61–75. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2024.4.5>

Mansvetov, F. (1947) Tannu-Tuva – the Soviet “Atom City”? *The Russian Review*, vol. 6, issue 2 (Spring), pp. 9–19.

Sambuu, A. (2020) Development of ethnographic tourism in the Republic of Tuva. *Journal of Environmental Management and Tourism*, vol. 11, no. 2, pp. 341–345. DOI: [https://doi.org/10.14505/jemt.v11.2\(42\).12](https://doi.org/10.14505/jemt.v11.2(42).12)

Submission date: 01.10.2025.

Acceptance date: 12.02.2026.