

Гран-при конкурса «Тува-2050: картины будущего»,
победитель в номинации «Самое грамотное эссе»

**ТУВА-2050: КАРТИНЫ БУДУЩЕГО. ТУВИНСКОЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЧУДО**



В. С. Соян¹

Grand prix of "Tuva-2050: pictures of future" contest,
winner in the "Most competent essay" nomination

**TUVA-2050: PICTURES OF FUTURE.
TUVAN ECONOMIC MIRACLE**

V. S. Soyana



«Тот, кто не смотрит вперед, оказы-
вается позади», — таково было мнение
Герберта Джорджа Уэллса, непревзойден-
ного британского фантаста. Я руковод-
ствуюсь мудрыми словами писателя, но
мои мечты — не фантазия. Они воплоща-
ются в жизнь.

Оглядываясь назад, в прошлое, в 2009
год, вижу безрадостную картину. В то
время я была студенткой, осваивала азы
экономики в университете. Социально-экономическая ситуация в
родной республике была далеко не простой. Высокая дотацион-
ность, мизерный процент собственных доходов, отсутствие круп-
ных производителей. Как следствие: отсутствие рабочих мест, не-

¹ Соян Виктория Соян-ооловна — студентка 3 курса Тувинского государственного университета.

Постоянный адрес статьи: http://www.tuva.asia/journal/issue_5/1421-soyan.html

хватка средств на развитие социальной сферы, высокий уровень преступности, пьянство. Социальный тупик. Тогда, лет сорок назад, когда все только начиналось, реалии дня сегодняшнего — 17 сентября 2050 года — могли показаться фантастикой. Еще бы: рывок в развитии экономики двадцатых годов, последовавший стабильный рост благосостояния жителей республики и кардинальные — к лучшему — перемены в социальной сфере. Теперь самое время пожинать плоды.

«Какие семена были посеяны? И в какую почву? Как за ними ухаживали?», — вот о чем я вспоминаю в свой очередной день рождения в золотой год середины XXI века.

Горнодобывающая промышленность

На рубеже первого и второго десятилетий XXI века был заложен фундамент для развития экономики Тувы. Именно тогда была проложена железная дорога сквозь могучие Саяны — очередная победа человека над силами природы, примеры которой так ярко описывал Олег Ефремов в «Туманности Андромеды», в своем видении будущего человечества. Железная дорога стала ключом к ларцу с драгоценностями: природные ресурсы Тувы стали более доступными для добычи, расходы на транспортировку стали дешевле. Это привлекло инвесторов российских, зарубежных.

Одна из первых ласточек — китайская компания «Лунсин» — еще в 2011 году запустила Кызыл-Таштыгский горно-обогачительный комбинат. В следующем году было добыто уже около одного миллиона тонн руды. К 2013 году производство асбеста в Ак-Довураке достигло объемов советской поры. Востребованной оказалась продукция химического завода по производству сверхчистого оксида кремния и оксида магния из серпентинитов ком-



бината «Туваасбест». Затем настал черед кобальтового комбината в Хову-Аксы. На строительство нового комбината — взамен разрушенного в девяностых годах двадцатого века — ушло около десяти лет. Да, разрушить легче и быстрее, чем построить.

Двадцатые годы — эпоха бурного роста промышленности. Был запущен целый ряд горнодобывающих комбинатов. Трудно поверить, что всего за полтора десятилетия до этого в Туве работал фактически единственный промышленный комплекс, принадлежащий золотодобывающей компании «Тардан-Голд». Золотоизвлекающая фабрика «Тардан-Голд» была мощностью в сто тысяч тонн. К двадцатым годам фабрики, которые ежегодно перерабатывали не менее 250 тысяч тонн драгоценной руды, были введены в строй на нескольких месторождениях: Алгыякском, Билелигском, Эмийском, Кара-Бельдирском.

Зеленое море тайги

Опасения о том, что железная дорога сыграет пагубную роль для лесного хозяйства республики, не подтвердились. Забайкальский опыт с продажей леса за границу в качестве дешевого сырья не был повторен в Туве, где зеленое море тайги до сих пор радует глаз.

При этом качественная древесина и изделия из нее стали одной из визитных карточек экономики республики. Тувинская древесина продается не в виде сырья, а в качестве конечного продукта. По производству деревянных домов — да, и в середине двадцать первого века предпочитают экологичные материалы! — Тува успешно конкурирует с мировым лидером — Финляндией, где такое производство было начато раньше нас на целое столетие. И наш товар также популярен, как и продукция мирового бренда «Хонка».



Слагающие успеха: качество, производство от «А» до «Я» (от сырья до дома «под ключ»), бережное отношение к лесу не просто как к источнику сырья, но и как к природному богатству республики, большой рынок сбыта. Дома из тувинской древесины радуют жильцов по всей России, в степях Казахстана, Монголии, а также в странах Европы. Дома, созданные в Туве по индивидуальным проектам, можно увидеть в любой части света.

Получая доход от зеленого богатства республики, мы также заботимся о его сохранении. Вместо одного вырубленного дерева сажаем пять. Развернули производство бумаги, мебели из вторичного сырья. Ни в одном учреждении вы не найдете лист бумаги формата А4, исписанного только с одной стороны...

Кусочек природы в каменных джунглях

Жители мегаполисов, оторванные от Природы, тянутся к ней и стараются привнести ее толику в свою жизнь в каменных джунглях. Тяга к природе, к естественности заставляет нас приобретать лампу из красной каменной соли, обыкновенную гальку, которая оказывается украшением интерьера или лечебным ковриком для ног, мебель из дерева, кофту из овечьей шерсти или одеяло — из верблюжьей.

Многие отдают предпочтение экологически чистым продуктам питания. И в этих условиях продукция местных земледельческих и животноводческих хозяйств по-прежнему актуальна. Одним из известных торговых брендов Тувы стали молочные продукты, разнообразие и вкусовые качества которых позволили завоевать рынок не только Сибири, но и центральной России.

Тувинская конопля оказалась отличным сырьем для производства экологически чистой продукции. Конопляные семечки,



масло, а также текстиль, одежда, обувь, изготовленные из растения, в изобилии растущего в Туве в диком виде, берут нарасхват в «зеленых» магазинах и в России, и за границей.

Энергетическая автономность

Растущая промышленность требует энергетических мощностей. Пришлось переориентировать энергетический комплекс республики. Раньше Тува зависела, в основном, от внешних поставщиков электроэнергии. Сейчас достигнута энергетическая автономность. Удалось это благодаря широкому применению биотоплива, получаемого из отходов пищевой промышленности и сельского хозяйства.

Биогаз — результат брожения биологических отходов — в сжатом виде используется в качестве автомобильного топлива, а также для обогрева зданий. Из него получают и биоэлектроэнергию. Повсеместно можно увидеть аратские хозяйства, где налажено практически безотходное производство и которые, вдобавок, обеспечивают себя электроэнергией и газом, используя небольшие по мощности биогазовые станции. Некоторые хозяйства получают дополнительный доход от продажи сжатого биогаза.

Активно используются и другие возобновляемые источники энергии (ВИЭ): солнечной, ветровой, гидроэнергия. Еще в 2000 году главы государств Большой Восьмерки на встрече на Окинаве договорились о формировании и развитии возобновляемых источников энергии. Потому не удивительно, что теперь в России, в частности, в Туве, почти вся электроэнергия производится как раз ВИЭ.

Туризм

Туризм стал основным источником республиканского бюджета еще к 2020 году. Сейчас же это процветающая отрасль местной экономики. Благоприятные условия – живые традиции азиатских кочевников, уникальное горловое пение, шаманизм, а также широчайшие возможности для научного и экстремального туризма – были использованы на все сто процентов.

Юрточные городки раскинулись по всей Туве: и на берегу таежного Кара-Холя, и у подножия Монгун-Тайги, и в знойных степях Тес-Хема.

Примечательный факт из история развития отрасли: в 2010 году местные турфирмы предлагали эксклюзивную программу «По маршруту В. В. Путина» (сначала Президента, затем Председателя Правительства России). Тур начинался в Кызыле, из столицы – заброска на границу с Монголией, к крепости Пор-Бажын, затем сплав по реке Балыктыг-Хем. Из района поселка Сарыг-Сеп туристов забирали автомобильным транспортом и привозили на реку Хемчик, где можно было сфотографироваться «как Путин»: в черных очках, с обнаженным торсом, держа за повод коня или отважно переплывая бурную горную реку.

Для развития отрасли был проведен целый комплекс мер, самым главным из которых было пробуждение интереса к работе в этой сфере у местного населения. Проводили семинары, во время которых и населению, и главам муниципалитетов объясняли, как можно заработать на предоставлении услуг туристам, как обеспечивать безопасность гостей, как организовать микрогостиницу в своем деревенском доме или мини-турбазу на чабанской стоянке.



Помимо горнолыжных курортов «Кара-Суг» (вблизи Кызыла) и «Серебряная вершина» в Монгун-Тайге, множества юрточных городков, появились и индивидуальные места отдыха. Часто араты зарабатывают тем, что предоставляют туристу кров и знакомят его со своей повседневной жизнью: уходом за скотом, изготовлением традиционных блюд и одежды.

Если вы вдруг встретите в степи человека, который косит траву дедовским способом – ручной косой, и который не понимает ни по-тувински, ни по-русски, то это, скорее всего, иностранный гость аала, расположенного неподалеку. А если иностранец вооружен биноклем и фотокамерой с огромным объективом и все время смотрит вверх, то это турист, чье хобби – орнитология, или же студент, изучающий пернатую фауну Тувы.

Туристы часто участвуют в настоящих научных археологических, геологических, фольклорных экспедициях сотрудников Тувинского института гуманитарных исследований, Тувинского института комплексного освоения природных ресурсов Сибирской академии наук.

Человек – главный капитал

Благоприятные условия: богатые залежи полезных ископаемых, выгодные условия для развития туризма – были своевременно использованы Человеком. Человек – главный потенциал, обеспечивший «Тувинское экономическое чудо» первой половины XXI века. Именно человек, который может предвидеть ситуацию на многие годы вперед, создает что-либо стоящее.

Социально-ответственный бизнес позволил вложить необходимые средства в конкретного человека. Социальная сфера рес-



публики претерпела большие изменения уже к 2020 году. За десятилетие был совершен рывок от пропасти к благополучию.

Как этого достигли? Благодаря реализации программ, нацеленных на решение конкретных проблем. Успешная реализация программы по организации досуга детей и молодежи искоренила правонарушения и преступность в этой среде. В каждом микрорайоне Кызыла, в каждом селе каждого района появились досуговые центры, где дети, а также студенты и учащиеся средне-специальных учебных заведений находят себе занятие по душе: спортивные секции, творческие кружки, группы по интересам. Решающим фактором стало то, что все кружки и секции были бесплатны, то есть доступны для каждого.

Развитие промышленности, туризма, сельского и лесного хозяйства нуждалось в специалистах: как высококвалифицированных, так и низкой квалификации. Министерство образования Тувы «заказывало» целевые места с учетом потребности в кадрах в той или иной отрасли. Правительство Тувы предоставило возможность желающим обучаться в программах бакалавриата, магистратуры и докторантуры, а также проходить стажировку в российских и зарубежных вузах.

Выпускники учебных заведений находили работу в постоянно развивающейся промышленности. В сферу туризма было вовлечено большинство работоспособного населения районов: кто-то работал в больших и маленьких туристических комплексах, кто-то изготавливал сувениры, традиционную одежду, продукты на продажу, кто-то водил экскурсии по живописным окрестностям своей деревни или стоянки.

Понятие «безработица» исчезло из нашего обихода.



Мой вклад

Я счастлива, что сама была одним из тех, кто складывал краеугольные камни тувинской экономики. Созданная мною компания «Будущая Тува» занималась стратегическим планированием. Мы проводили маркетинговые исследования, досконально изучали социально-экономическую ситуацию в Туве.

Собрав результаты, с учетом мнения экспертов в самых различных областях, сделали план продвижения цельного географического бренда «Тува». Главным консультантом «Будущей Тувы» в масштабной брендинговой кампании был сам Саймон Анхольт — профессионал в сфере разработки бренд-стратегий стран и городов.

Слова Анхольта стали моим девизом в работе на процветание родного края: «Страны не могут манипулировать своим имиджем, используя рекламу или пиар, слоганы или логотипы — и, хотя многие правительства тратят большие деньги как раз на это, нет никаких доказательств, что это сработает. Единственный верный путь изменить имидж страны — изменить тактику работы: сфокусироваться на том, что они делают, а не на том, что они говорят».