

СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ ТУВА¹

В. С. Кан²



Аннотация: В статье дается оценка современному состоянию социального самочувствия молодежи Тувы, основанная на субъективных представлениях о степени удовлетворенности материальным положением, жилищными условиями, а также экологической обстановкой, обеспечением личной безопасности и свободой слова. Эмпирической базой исследования послужили материалы 1159 стандартизированных интервью с жителями десяти кожуунов и столицы республики, собранных сотрудниками ТИГИ в августе 2009 г.

Ключевые слова: социальное самочувствие, молодежь, железная дорога, освоение месторождений, материальное положение, жилищные условия.

SOCIAL HEALTH OF TUVA'S YOUTH

V. S. Kan

Abstract: In article the estimation to a current state of social state of health of Tuva's youth is given, based on subjective representations about the degree of satisfaction by financial position, living conditions as well as ecological conditions, guarantees of personal security and freedom of speech. Materials of 1159 standardized interviews to residents of ten kojuuns (districts) and the capital of the republic, collected by the staff of TIGI in August, 2009, has serves as an empirical base of research.

Keywords: social health, youth, railroad, exploration of minefields, financial position, living conditions.

¹ Исследование проводится в 2009-2010 гг. при финансовой поддержке РГНФ (проект 09-03-63205а/Т).

² Кан Валерия Сергеевна — кандидат исторических наук, ведущий научный сотрудник сектора социологии Тувинского института гуманитарных исследований при Правительстве Республики Тыва. Постоянный адрес статьи: http://www.tuva.asia/journal/issue_7/2155-kan.html

Большое стратегическое значение в будущем развитии Республики Тыва придается строительству железной дороги «Кызыл-Курагино». Коренное улучшение транспортной инфраструктуры позволит активизировать освоение богатейшей минерально-сырьевой базы Тувы, развить собственную промышленность и социальную сферу. Важную роль в реализации инвестиционных проектов и в будущем региона в целом призваны сыграть молодые люди. Молодежь как совокупность становящихся личностей является самой динамичной, энергичной и критически мыслящей частью общества, обладая огромным социальным, интеллектуальным и творческим потенциалом (Российская цивилизация..., 2001: 214).

Эффективность участия молодежи во многом зависит от характера ее социальных настроений, отношения к данным проектам, в том числе адекватной оценки их позитивных и негативных следствий, личностных представлений о возможности реализации различных образовательных и профессиональных стратегий. Данное обстоятельство определяет актуальность социологического исследования «Социальное самочувствие молодежи Тувы в связи со строительством железной дороги и освоением месторождений».

Цель исследования – описание групповой динамики социального самочувствия молодежи региона в преддверии реализации крупных инвестиционных проектов. Помимо научной, исследование имеет практическую направленность. При формировании направлений и выборе подходов работы с молодежью сотрудников ведомств социальной направленности могут опираться на результаты исследования.

Это может повысить эффективность их работы, так как расширяет зону достоверных знаний об объекте их деятельности.

В настоящей публикации освещается часть результатов исследования 2009 г., касающихся оценки молодыми людьми своего материального положения, жилищных условий и удовлетворения жизненных потребностей. Благодаря исследованиям, проведенным в 2008 г.¹ и 2010 г., мы получили возможность сравнивать результаты, выявить динамику социальных настроений молодежи Тувы.

При расчете выборочной совокупности исследования (1159 человек) использовались данные Всероссийской переписи населения 2002 г.² С учетом особенностей социально-демографической структуры Тувы, 48% респондентов составили молодые люди (15-29 лет), 17% – люди в возрасте 30-44 года. 35% опрошенных были представителями старшей возрастной группы с 45 по 60 лет и для выявления специфики мнения молодежи обозначены нами в качестве контрольной группы. 45,6% из числа опрошенных – мужчины, 54,4% – женщины. 26,4% респондентов имели высшее или незаконченное высшее образование, 4,7% – начальное или ниже начального образования, 26,1% – среднее общее, 42,7% – среднее специальное образование. 80,1% опрошенных имели этническую самоидентификацию тувинца, 18,4% – русского, 1,1% – представителя другой национальности. 52,5% отнесли себя к работающему населению, 23,2% –

безработным, 20,9% – учащимся, 3,4% – пенсионерам и домохозяйкам.

Теоретической основой исследования являются исследования советского и современного периодов, в которых процесс осмысления социального самочувствия основан на общецивилизационных, гуманистических позициях и учитывающих такие важные характеристики как: уровень образования, культуры, менталитет, и, в целом, духовная жизнь народа. Методологические основы изучения социального самочувствия молодежи в контексте трансформации общества заложены Ж. Т. Тощенко, С. Харченко, В. А. Авксентьевым, Г. Д. Гриценко, Ю. В. Попковым, О. В. Паком, Т. Ф. Масловой, Л. Е. Петровой, Е. В. Давыдовой и др.

Для решения поставленных задач применен комплексный подход на стыке социологии и истории. Системный подход позволяет рассматривать молодежь как относительно самостоятельную социальную группу с определенными функциями, статусом и ролью в обществе, а также социально обусловленные факторы, оказывающие влияние на формирование ожиданий и жизненных притязаний молодежи. Статистический анализ позволяет: зафиксировать определенное состояние социального самочувствия молодежи – статику, исторический анализ – динамику (формирование и развитие) во взаимодействии и взаимовлиянии с историческими условиями, событиями и процессами; обнаружить причинно-следственные связи между событиями; оценить степень влияния негативных и позитивных факторов. Исследование основывается на материалах массового

опроса (стандартизированное интервью по месту жительства, беседы), а также личных наблюдениях.

Уровень материального положения является наиболее значимым фактором, влияющим на социальное самочувствие. Поэтому, в первую очередь, определялся уровень материального благосостояния, позиционируемый респондентами. Судя по ответам, половина опрошенных оценила свою обеспеченность удовлетворительно («материальное положение очень хорошее и хорошее»). 45% дали негативную оценку (38,5% – «затруднительное», 6,5% – «тяжелое»). 5% не смогли определиться с ответом.

Данные в разрезе всех возрастных групп представлены в таблице 1.

Таблица 1

Как Вы оцениваете свое материальное положение сегодня? (возрастные группы)

	Молодежь от 15 до 29 лет	Средний возраст от 30 до 44 лет	Старший возраст от 45 до 60 лет	Средняя, %
Материальное положение очень хорошее	5,3%	2,9%	2,1%	3,4
Материальное положение хорошее	55,1%	42,2%	42,4%	46,6
Затруднительное	28,2%	42,2%	45,1%	38,5
Тяжелое	5,4%	8,4%	5,8%	6,5
Затрудняюсь ответить	6,0%	4,3%	4,6%	5,0

Данные таблицы говорят о том, что доля молодых людей, оценивших свое материальное положение как «очень хорошее» и «хорошее», составила 60% от общего числа; примерно по 45% – доли представителей зрелого и старшего

го возраста. Свое положение «затруднительным» признали 28,2% представителей молодежи (из них 19% – в возрасте 16-20 лет), 42,2% людей в возрасте от 30 до 44 лет и 45,1% – в возрасте от 45 до 60 лет.

Представители зрелого трудоспособного возраста называли свое положение «критическим» чаще других (8,4%). Это можно объяснить тем, что именно эта категория населения несет повышенную иждивенческую нагрузку, обеспечивает основной доход и содержит семью.

Более позитивные оценки материального положения молодыми людьми вполне объяснимы. Подростки, которые учатся в школе, студенты средних и высших учебных заведений, как правило, полностью (или в большей степени) находятся на содержании родителей. Поэтому они часто не осознают всей сложности материального обеспечения семьи. К тому же многие молодые люди продолжают получать материальную помощь со стороны родителей или старших родственников даже после начала самостоятельной жизни.

Таблица 2 демонстрирует различия в оценках материального положения представителями разных возрастных групп молодежи.

Таблица 2

**Как Вы оцениваете свое материальное положение сегодня
 (возрастные группы молодежи)**

	Возраст					
	16-20		21-24		25-29	
	Часто-та	%	Часто-та	%	Часто-та	%
Материальное положение очень хорошее	17	8,6%	8	4,8%	4	2,2%

Материальное положение хорошее	120	60,3%	88	52,4%	95	51,9%
Затруднительное	38	19,1%	53	31,5%	64	35,0%
Тяжелое	11	5,5%	7	4,2%	12	6,5%
Затрудняюсь ответить	13	6,5%	12	7,1%	8	4,4%

Наглядно прослеживается увеличение доли недовольных своим материальным положением молодых людей в зависимости от их возраста:

1. 16-20 – 24,6% (19,1% – «затруднительное» и 5,5% – «тяжелое»);
2. 21-24 – 35,7% (31,5% и 4,2% соответственно);
3. 25-29 – 41,5% (35% и 6,5% соответственно).

Эта динамика может иметь несколько объяснений. 25-29 лет – это возраст, когда люди, как правило, состоят в браке, имеют детей и, соответственно, испытывают повышенную иждивенческую нагрузку, что сказывается на их личном материальном положении. Еще одним фактором вышеупомянутой динамики (назовем его условно психологическим), возможно, является то обстоятельство, что подростки часто не испытывают потребности в некоторых статусных предметах. Став взрослее, молодые люди более остро ощущают нехватку таких вещей как дорогая одежда, личный автомобиль и т.д. Наконец, 25-29-тилетние люди уже имеют потребность в собственном жилье – квартире или загородном доме. В том случае, если человек чего-то из вышеперечисленного не имеет, то он может чувствовать себя менее обеспеченным.

Одним из факторов, определяющих уровень доходов и расходов, является уровень иждивенческой нагрузки на работающих, т.е. зависимость уровня благосостояния семьи, в первую очередь, от количества детей. В большей степени материальные трудности отмечали многодетные семьи (от 3 и больше детей), в меньшей – люди, не имеющие детей.

Следующим шагом исследования было определение изменения материального положения за последние месяцы и ближайший год. Как изменилось материальное положение людей за последние месяцы? Данные опроса говорят о том, что материальное положение большей части опрошенных в Туве за последние месяцы осталось неизменным (58%). Таким образом, несмотря на негативное влияние мирового финансового кризиса на экономику и социальную сферу всей страны и Тувы в частности, можно констатировать факт стабильности материального положения населения Тувы. Это является безусловным достижением, показателем эффективности социальной политики государства.

40% респондентов указали на изменение их материального благосостояния, причем 18,6% – в худшую сторону, 21% – в лучшую сторону. Анализ ответов показал, что резкий позитивный скачок был обеспечен за счет мнения молодежи (Таблица 3).

Таблица 3

**Как изменилось Ваше материальное положение за последние месяцы?
 (возрастные группы)**

	Молодежь от 15 до 29 лет	Средний возраст от 30 до 44 лет	Старший возраст от 45 до 60 лет
Скорее улучшилось	26,2%	18,0%	18,9%
Осталось без изменений	54,5%	59,0%	60,8%
Скорее ухудшилось	14,7%	22,3%	18,8%
Затрудняюсь ответить	4,6%	0,7%	1,5%

Молодые люди по сумме показателей дали более благоприятную оценку изменения своего материального положения. Доли людей, считающих, что их положение улучшилось, получились следующими: почти треть молодых людей от 15 до 29 лет – по 18% и 18,9% людей в возрасте 30-44 лет и 45-60 лет соответственно. Респонденты средней и старшей возрастной группы давали более критичную оценку. Они чаще, чем представители младшего поколения, отвечали, что их материальное положение «не изменилось» (30-44 лет – 59%, 45-60 лет – 60,8%) или «скорее ухудшилось» (30-44 лет – 22,3%, 45-60 лет – 18,8%). 4,6% молодых людей затруднились дать конкретный ответ на вопрос.

С помощью анкеты стали известны основные причины ухудшения материального положения людей (Таблица 4).

Таблица 4

Если Ваше материальное положение ухудшилось, то каковы причины (возрастные группы)*

	16-29	30-44	45-60
	%	%	%
Кто-то из членов семьи стал меньше зарабатывать, потерял дополнительные приработки	22,6%	30,5%	18,8%
Кто-то из членов семьи вообще потерял работу (в том числе, вышел на пенсию)	24,1% III место	20,7%	25,9%
Выросла задолженность, стали нерегулярными выплаты зарплаты, пенсий и т.п.	16,5%	29,3%	21,2%
Снизился предпринимательский доход, доход от сдачи квартиры, гаража и т.п.	3,8%	4,9%	3,5%
Цены на продукты питания, товары, услуги ЖКХ росли быстрее, чем доходы	45,9% I место	54,9%	61,2%
Перестали получать (уменьшилась) помощь от родственников, знакомых, закончились личные накопления.	9,8%	3,7%	7,1%
Перестали получать (уменьшился размер) помощь от государства, предприятия и т.п.	16,5%	8,5%	10,6%
Увеличились семейные расходы (например, в связи с окончанием ремонта, лечения, обучения, выплачиваем долги)	30,8% II место	40,2%	30,6%
Получили меньше продуктов от личного подсобного хозяйства, не можем больше шить одежду, ремонтировать.	3,8%	2,4%	3,5%
Не можем приспособиться к новым условиям.	4,5%	13,4%	10,6%
Другое	5,3%	4,9%	5,9%
Затрудняюсь ответить	2,3%	0%	2,4%

* Респондент мог дать несколько ответов на данный вопрос, поэтому общая сумма по вертикальным столбцам превышает 100%.

Судя по ответам, главная причина ухудшения материального положения всех возрастных групп населения Тувы — рост цен на продукты питания, товары, услуги ЖКХ, происходивший быстрее, чем рост доходов. О повышении цен как серьезном факторе ухудшения материального положения чаще говорили респонденты средней (54,9%) и старшей возрастных групп (61,2%).

Тревогу людей вызывал рост цен на товары первой необходимости (мясо, молоко, хлеб, макаронные изделия, лекарства, услуги ЖКХ). Приведем два примера пожелания из анкет: «Чтобы увеличили пенсии, зарплаты, чтобы хватало денег на питание и одежду и отдых. За все медицинские анализы приходится платить, за талонами большая очередь, около 18 человек на 5 талонов. Навести порядок в медицине, чтобы понимали простых людей. С деньгами — без очереди, а простой народ сидит и ждет по 3-4 дня»; «Хотелось бы увеличить пенсию по СПК, т.е. детям-сиротам. Снижение цен на ЖКХ и ТЭЦ. Прекратить коррупцию среди чиновников, особенно в администрации г. Ак-Довурака».

Таким образом, рост цен — это одна из причин ухудшения материального положения людей. Учитывая остроту вопроса, можно сделать вывод о неэффективности политики удержания цен на продукты первой необходимости, проводимой правительствами РФ и РТ. Хотя в условиях кризиса население возлагает большие надежды на грамотную и продуманную политику в этом вопросе.

Вторая причина ухудшения материального положения — увеличение семейных расходов (например, в связи с

окончанием ремонта, лечения, обучения, выплатой долгов). Не вызывает удивления тот факт, что острее эту проблему позиционировали представители среднего трудоспособного возраста (40,2%), нежели молодого (30,8%) и пожилого (30,6%). Именно на людей данного возраста (30-44 лет) часто ложатся обязанности по материальной поддержке детей (оплата обучения, содержание детей) и пожилых (оплата лечения и т.д.).

Таким образом, в определении первых двух причин ухудшения материального положения наблюдалось единодушие в ответах людей разного возраста. В качестве третьей причины была названа острая для Тувы проблема трудоустройства. И молодые, и пожилые люди (24,1% и 25,9% соответственно) говорили о потере работы (в том числе, о выходе на пенсию кого-то из членов семьи) как факторе ухудшения их материального положения. Возможно, именно представители молодого и старшего трудоспособного поколения в условиях кризиса оказались менее конкурентоспособными, поскольку часть из них попала под сокращения и увольнения.

Для респондентов среднего трудоспособного возраста (30-44 лет), актуальная проблема – не потеря работы, а уменьшение заработка, потеря дополнительного приработка. Они также чаще других отмечали проблему нерегулярной выплаты зарплаты, пенсий и роста задолженности (29,3%). Ухудшение ситуации на рынке труда в Туве наряду с повышением цен на продукты питания, услуги ЖКХ –

это последствия влияния мирового финансового кризиса на экономику и социальную сферу Тувы.

Одна из особенностей ответов молодежи в том, что значительным фактором ухудшения своего положения они назвали прекращение (уменьшение) помощи, с одной стороны, от родственников и знакомых, с другой – от государства, предприятия, а также окончание личных накоплений.

В то же время ответы показали гибкость, мобильность молодежи, обладание более высоким адаптивным потенциалом. Респонденты среднего и старшего трудоспособного возраста чаще, чем молодежь (4,5%) отвечали, что «не могут приспособиться к новым условиям» (30-44 лет – 13,4%, 45-60 лет – 10,6%).

В следующей таблице представлено мнение респондентов о направлении изменения их материального положения в 2009-2010 гг.

Таблица 5

Как вам кажется, изменится ли материальное положение Вашей семьи в ближайший год. Если да, то, как именно (общая по Туве)

	%
Безусловно, улучшится	17,6%
Скорее, улучшится	34,6%
Скорее всего, не изменится	30,2%
Скорее всего, ухудшится	5,3%
Безусловно, ухудшится	0,8%
Затрудняюсь ответить	11,5%

Мы видим, что, несмотря на мировой финансовый кризис, для населения Тувы характерны оптимистические ожидания изменения своего материального положения в ближайший год. 52,2% опрошенных надеются на положительные изменения, притом 18% из них абсолютно уверены в этом. Треть жителей посчитала – их положение останется стабильным, что тоже важно в условиях долгосрочности кризиса. Незначительно число тех, кто видит негативную динамику изменения своего материального положения (6,2%). Среди этой пессимистически настроенной группы все же больше сомневающихся людей (5,3%). 11,5% опрошенных затруднились дать ответ.

Таблица 6 раскрывает особенности ожиданий людей в зависимости от возраста.

Таблица 6

Как вам кажется, изменится ли материальное положение Вашей семьи в ближайший год. Если да, то как именно (возрастные группы)

	Моло- дежь от 15 до 29 лет	Сред- ний воз- раст от 30 до 44 лет	Стар- ший возраст от 45 до 60 лет
Безусловно, улучшится	19,7%	17,7%	15,5%
Скорее, улучшится	40,3%	35,0%	28,6%
Скорее всего, не изме- нится	21,9%	32,5%	36,2%
Скорее всего, ухудшится	4,5%	5,0%	6,4%
Безусловно, ухудшится	0,9%	1,1%	0,3%
Затрудняюсь ответить	12,7%	8,7%	13,0%

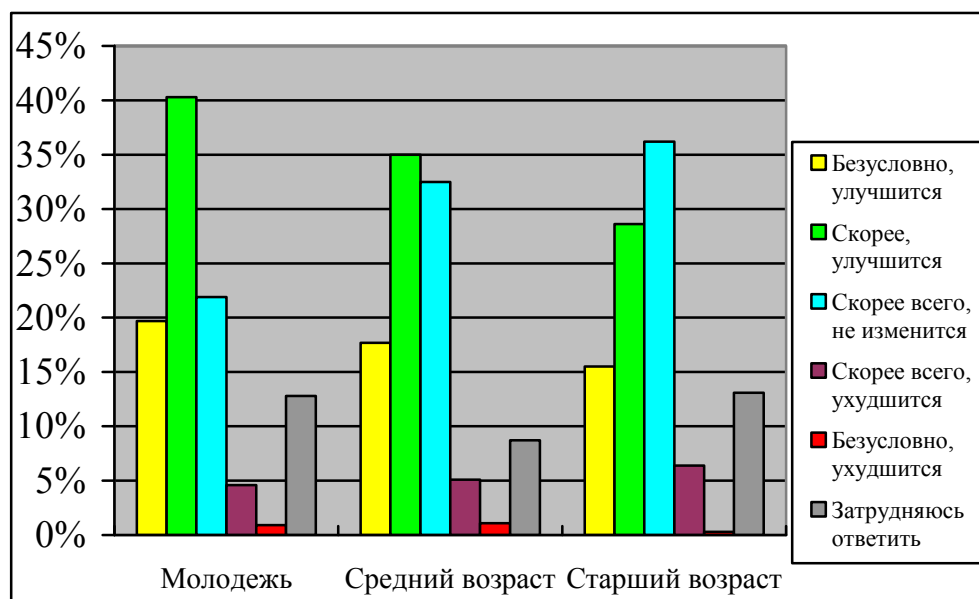


Рис. к таблице 6. «Как вам кажется, изменится ли материальное положение Вашей семьи в ближайший год? Если да, то, как именно (возрастные группы)?»

60% молодых людей посчитали, что материальное положение их семьи в ближайший год улучшится (19,7% – «безусловно, улучшится», 40,3% – «скорее, улучшится»). Особенно выделяется категория молодежи в возрасте 21-24 лет. 26,6 % из их числа уверены в безусловном улучшении своего материального положения. В данном возрасте это может быть связано с возможностями карьерного роста, получения второго образования, повышения квалификации и т.п. На улучшение материального положения хотело бы надеяться большинство респондентов (41,2 %), не имеющее какого-либо образования.

Выявлена закономерность: чем старше респондент, тем меньше он ожидает каких-либо изменений, в первую очередь, позитивных. В результате наложения объективных и субъективных факторов в большей степени пессимистиче-

ские оценки дали представители зрелого (30-44 лет) и особенно старшего трудоспособного возраста (45-60 лет). Они больше надеются на устойчивость своего материального положения (скорее всего, «не изменится») и в то же время опасаются его ухудшения («скорее всего, ухудшится»).

Важной для исследования задачей являлось выяснение наиболее предпочтительных способов улучшения материального положения (Таблица 7).

Таблица 7

Какой способ улучшения материального положения Вы бы считаете наиболее выгодным для себя?

	16-29 %	30-44 %	45-60 %
Получить образование	41,2%	12,6%	7,0%
Пройти профессиональную переподготовку	16,1%	10,4%	8,2%
Начать собственное дело, заняться бизнесом	15,8%	24,1%	17,0%
Требовать от администрации прибавку к заработной плате	2,4%	3,6%	8,5%
Выполнять большой объем работы на основном рабочем месте	1,6%	3,6%	4,3%
Найти работу по совместительству, приработок	4,2%	9,3%	9,1%
Перейти на другую, более оплачиваемую работу	4,7%	10,1%	5,2%
Заняться перепродажей вещей, товаров	0,9%	0%	1,5%
Уехать за пределы Тувы на заработки	2,5%	1,1%	1,8%
Завести или расширить свое хозяйство, выращивать скотину...	5,3%	14,0%	14,9%
Научиться жить по средствам, приспособиться к новым условиям	3,1%	8,6%	10,0%
Другое	0,9%	0,4%	3,4%
Затрудняюсь ответить	1,3%	2,2%	9,1%

Мы выявили, что фактором, определяющим ответы респондентов в данном вопросе, является именно возраст. Самые предпочтительные способы улучшения материального положения для молодежи:

1. Получить образование (41,2%).
2. Пройти профессиональную переподготовку (16,1%).
3. Начать собственное дело, заняться бизнесом (15,8%).

Большая часть молодежи готова учиться (57,3%) – получить образование, пройти профессиональную переподготовку, чтобы улучшить качество своей жизни. Каждый шестой хотел бы заниматься бизнесом, открыть собственное дело.

Самые популярные пути улучшения материального положения для респондентов среднего возраста:

1. Начать собственное дело, заняться бизнесом (24,1%),
2. Завести или расширить свое хозяйство, выращивать скотину (14,0%),
3. Получить образование (12,6%),
4. Пройти профессиональную переподготовку (10,4%),
5. Перейти на другую, более оплачиваемую работу (10,1%).

Среди людей возрастной группы 30-44 лет достаточно широкий диапазон мнений, но общее – в творческом характере деятельности. Не выявлено явных приоритетов, т.е. здесь нужно проводить работу в нескольких направлениях. Каждый четвертый хотел бы заниматься бизнесом, открыть собственное дело. Выразили склонность к занятию сельским хозяйством 14% опрошенных (завести или расширить

свое хозяйство, выращивать скотину). Четверть из опрошенных в возрасте 30-44 лет готова учиться и переучиваться (23%). Каждый десятый респондент показал стремление к профессиональной мобильности (перейти на другую, более оплачиваемую работу).

Самые предпочтительные способы улучшения материального положения для респондентов старшего возраста:

1. начать собственное дело, заняться бизнесом (17%);
2. завести или расширить свое хозяйство, выращивать скотину (14,9%);
3. научиться жить по средствам, приспособиться к новым условиям (10%).

Состояние пятой части опрошенных старшего возраста можно назвать растерянным, неопределенным. 9,1% из них не смогли определить какой-то предпочтительный способ улучшения материального положения, 10% — стараются научиться жить по средствам, приспособиться к новым условиям. Активную позицию готовы занять 33% респондентов: 17% из них выразили желание заниматься бизнесом, 15% — завести или расширить свое хозяйство, выращивать скотину. 15% опрошенных в возрасте 45-60 лет даже выразили желание получить образование, переучиться, чтобы улучшить свое материальное положение.

Социальное самочувствие зависит не только от материального положения. Качество его оценки в значительной степени зависит от жилищных условий, состояния окружающей среды, а также от степени личной безопасности человека и политической свободы в обществе. Определен-

ную роль в формировании оценки социального самочувствия играет также степень удовлетворения потребности в одежде. Далее мы проанализируем эти важные показатели социального самочувствия. Начнем с оценки молодежью Тувы жилищных условий (Таблица 8).

Таблица 8

Жилищные условия (молодежь от 16 до 29 лет)

	Молодежь от 16 до 29 лет
	%
Полностью не удовлетворен	15,3%
Скорее не удовлетворен	22,6%
Скорее удовлетворен	40,0%
Полностью удовлетворен	18,8%
Затрудняюсь ответить	3,3%

Очевидно, что мнения молодых людей разделились. Но большая часть из них все же дала удовлетворительную оценку. 18,7% опрошенных молодых людей ответили, что полностью удовлетворены своими жилищными условиями, почти 40% — «скорее, удовлетворены». Можно предположить, в последнюю группу вошли молодые люди, проживающие с родителями или нуждающиеся в улучшении условий проживания (расширении жилплощади, проведении ремонта и т.д.).

Около 38% респондентов не удовлетворены жилищными условиями, причем 15% из них выразили это в категоричной степени («полностью, не удовлетворен»), 22% — в мягкой («скорее, не удовлетворен»). Интересно было по-

смотреть за счет каких возрастных категорий образуются такие распределения ответов (таблица 9).

Таблица 9

Жилищные условия (возрастные группы молодежи)

	Возраст					
	16-20		21-24		25-29	
	Час- тота	%	Час- тота	%	Час- тота	%
Полностью не удов- летворен	17	8,6%	25	15,1%	42	22,8%
Скорее не удовле- творен	33	16,7%	41	24,7%	50	27,2%
Скорее удовлетво- рен	92	46,5%	64	38,5%	63	34,2%
Полностью удовле- творен	50	25,2%	28	16,9%	25	13,6%
Затрудняюсь отве- тить	6	3,0%	8	4,8%	4	2,2%

По сумме ответов заметна тенденция – чем старше молодой человек, тем меньше он удовлетворен своими жилищными условиями. Наиболее положительные оценки дала юная молодежь (16-20 лет – 71,7%), которая в данном возрасте, как правило, проживает с родителями.

Больше всего недовольных жилищной ситуацией среди молодежи старшей группы (25-29 лет), что вполне понятно, учитывая социальные особенности этого периода. Приведем пожелания из анкет: «Надо решать проблемы безработицы и строительства жилья (в Туве материалы есть), ведь раньше сами строили»; «Чтобы наше Правительство больше делало для молодых семей для улучшения их жилищных условий...»; «Проблема с жильем меня больше волнует из-за нехватки денег, нет возможности улучшить жи-

лищные условия. Волнует проблема сиротства, их не поддерживают», «Строительство многоэтажных домов, садиков, школ», «Улучшить жилищные условия, чтобы была работа».

Для Тувы в целом характерны низкий уровень обеспеченности жильем и низкое качество жилья, низкий темп ввода жилья. Имеющийся жилищный фонд республики по своему объему не удовлетворяет потребности населения. По статистическим данным жилищные условия населения характеризуются следующими показателями: средний размер общей площади жилища составил 3844,8 тыс. кв. м., в том числе жилой площади 12,4 кв.м. в среднем на одного человека. Число семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий, составляет в республике 11,1 тыс. жителей. Очень многие люди все еще живут в ветхих, аварийных домах и квартирах (ветхий и аварийный фонд составлял на 1 января 2009 г. 662,6 тыс. кв.м.). Строится мало, а жилье даже на вторичном рынке могут позволить себе купить лишь люди с высокими доходами. Отсутствие такой возможности у молодых семей сказывается на их планах по рождению детей.

Об актуальности жилищной проблемы в Туве говорит то, что ее ставят не только молодые люди, но и люди средней возрастной группы (30-44 лет).

Смотрим таблицу 10.

Таблица 10

Жилищные условия (возрастные группы)

	15 - 29 лет	39-44 лет	45-60 лет
	%	%	%
Полностью не удовлетворен	15,3%	16,9%	12,5%
Скорее не удовлетворен	22,6%	27,0%	22,0%
Скорее удовлетворен	40,0%	39,2%	46,9%
Полностью удовлетворен	18,8%	14,4%	18,0%
Затрудняюсь ответить	3,3%	2,5%	0,6%

Среди группы респондентов 30-44 лет больше всего тех, кто дал неудовлетворительную оценку – 44% (15-29 лет – 37,9%, 45-60 лет – 34,5%) и меньше всего, удовлетворенных условиями своего проживания 53,6% (15-29 лет – 58,8%, 45-60 лет – 64,9%). Видно, что менее остро данную проблему ставили представители старшей группы (45-60 лет). Две трети из них были удовлетворены своими жилищными условиями. Тем не менее, тревожен тот факт, что более трети респондентов данного возраста до сих пор озабочены жилищной проблемой.

Важным условием жизнедеятельности человека является также личная безопасность человека в обществе. Низкий уровень безопасности человека в обществе, высокий уровень преступности – факторы ухудшения социального самочувствия. В таком обществе человек может столкнуться с реальной угрозой для жизни и здоровья, своего имущества. Негативное влияние на социальное самочувствие оказывает даже потенциальная опасность, психологическая не-

уверенность, когда человек испытывает дискомфорт, просто выходя на улицу вечером.

Как оценивают жители обеспечение личной безопасности в Туве, где с 2003 г. фиксируется достаточно высокий уровень преступности (Таблица 11).

Таблица 11

Обеспечение личной безопасности (возрастные группы)

	15 - 29 лет %	39-44 лет %	45-60 лет %
Полностью не удовлетворен	8,6%	14,6%	11,0%
Скорее не удовлетворен	19,5%	24,5%	24,1%
Скорее удовлетворен	41,3%	41,4%	42,3%
Полностью удовлетворен	26,2%	13,6%	17,7%
Затрудняюсь ответить	4,4%	5,9%	4,9%

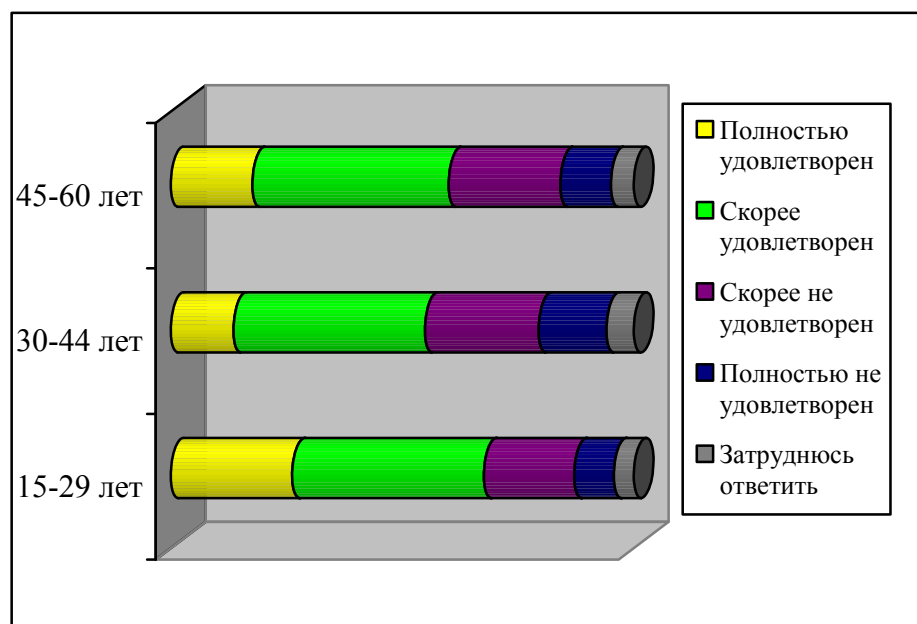


Рис. к таблице 11. Обеспечение личной безопасности (возрастные группы).

Положительные оценки в этом вопросе дали 67,5% молодых людей. Стоит отметить, что из них полностью удовлетворена четверть опрошенных (26%). Отрицательно оце-

нили состояние личной безопасности 28,1% респондентов молодого, 39,1% среднего и 35,1% старшего трудоспособного возраста. Очевидно, что меньше довольных личной безопасностью в Туве среди представителей старших возрастных групп (30-44 и 45-60 лет).

Большую роль в формировании здоровья человека и определяемого им социального настроения играет окружающая природная среда. В Туве по сравнению с другими регионами достаточно благополучная экологическая обстановка. Это связано с транспортной изолированностью края, отсутствием крупных промышленных производств, малонаселенностью территории. Хотя республика испытывает общее негативное влияние от ухудшения экологии на планете (истончение озонового слоя и т.д.), разработка угольных месторождений, неразумная производственная и досуговая деятельность человека, приводящая к катастрофам (пожары, аварии, загрязнение вод, воздуха), сказываются на распределении ответов (Таблица 12).

Таблица 12.

Состояние окружающей среды (возрастные группы)

	15 - 29 лет %	39-44 лет %	45-60 лет %
Полностью не удовлетворен	11,7%	15,2%	14,6%
Скорее не удовлетворен	25,5%	29,0%	26,1%
Скорее удовлетворен	35,0%	38,0%	39,8%
Полностью удовлетворен	22,3%	16,0%	15,5%
Затрудняюсь ответить	5,5%	1,8%	4,0%

Состояние окружающей среды является значимым фактором ухудшения социального самочувствия 40% опро-

шенных независимо от возраста. Больше удовлетворенных экологической обстановкой среди молодежи (57,3%), меньше – среди респондентов среднего (54,0%) и старшего трудоспособного возраста (55,3%).

Из следующей таблицы мы видим, что состояние окружающей среды в большей степени беспокоит городскую молодежь (таблица 13).

Таблица 13

Состояние окружающей среды

	Тип поселения			
	Город		Село	
	Час- тота	%	Час- тота	%
Полностью не удовлетворен	38	13,6%	26	9,7%
Скорее не удовлетворен	80	28,7%	59	22,3%
Скорее удовлетворен	86	30,8%	105	39,4%
Полностью удовлетворен	58	20,8%	63	23,8%
Затрудняюсь ответить	17	6,1%	13	4,8%

По сумме ответов они в меньшей степени довольны состоянием экологии и немного чаще затруднялись ответить на этот вопрос. Это вполне понятно, учитывая расположенность многих предприятий в пригородной черте и их загазованность в связи с большим количеством автомобилей.

Социальное самочувствие зависит не только от материальных факторов. Его оценка определяется также духовными факторами, в том числе степенью политической свободы в обществе. Гражданам России Конституцией гарантировано право свободного выражения своих идей, мыслей, участия в политических и общественных объединениях.

Однако не исключены случаи нарушения политических прав и свобод граждан. Поэтому в своем исследовании мы попытались измерить степень свободы в выражении своих политических взглядов в Туве (Таблица 14).

Таблица 14

**Возможность свободно выражать
 свои политические взгляды
 (возрастные группы)**

	15 - 29 лет %	39-44 лет %	45-60 лет %
Полностью не удовлетворен	11,7%	13,7%	13,5%
Скорее не удовлетворен	22,2%	25,6%	21,5%
Скорее удовлетворен	32,4%	35,4%	36,5%
Полностью удовлетворен	18,6%	13,0%	16,9%
Затрудняюсь ответить	15,1%	12,3%	11,6%

Судя по ответам, возможность свободного выражения политических взглядов в Туве ограничена. Во-первых, немалое число людей вне зависимости от возраста затруднились ответить на вопрос. Во-вторых, полностью удовлетворен свободой выражения своих политических взглядов лишь каждый пятый человек (среди представителей среднего возраста – каждый шестой). Наиболее популярная позиция всех опрошенных – «скорее, удовлетворен», что говорит о неуверенности позиции, возможных ограничениях и нарушениях политической свободы.

Негативные оценки, по сумме показателей, в большей степени дала сельская молодежь (Таблица 15).

Таблица 15

**Возможность свободно выражать свои политические
 взгляды (тип поселения)**

	Тип поселения			
	Город		Село	
	Час- тота	%	Час- тота	%
Полностью не удовлетворен	36	12,9%	28	10,4%
Скорее не удов- летворен	54	19,3%	67	25,3%
Скорее удовле- творен	75	26,8%	103	38,3%
Полностью удов- летворен	64	22,8%	37	14,1%
Затрудняюсь от- ветить	51	18,2%	31	11,9%

Видно, что около 40% опрошенных молодых людей на селе «скорее, удовлетворены» свободой выражения своих политических взглядов (город – 26,8%). Если в городе полностью удовлетворенных 22,8%, то на селе – всего 14,1%. На эти тревожные факты необходимо обратить пристальное внимание, так как свобода выражения политических взглядов, свобода мысли в целом – необходимое условие для реализации творческого потенциала людей, залог демократического развития государства и общества.

Наконец, определенную роль в формировании оценки социального самочувствия играет также степень удовлетворенности потребности в одежде (Таблица 16).

Таблица 16

Одежда (молодежь от 15 до 29 лет)

	Воз- раст %
Полностью, не удовлетво- рен	3,7%
Скорее, не удовлетворен	10,0%
Скорее, удовлетворен	45,5%
Полностью, удовлетворен	39,7%
Затрудняюсь ответить	1,1%

Подавляющее большинство молодежи удовлетворено своей одеждой (85,2%). Из них «полностью удовлетворен» каждый второй человек, «скорее удовлетворен» (т.е. возможно, не удовлетворен качеством одежды, ее ассортиментом) также каждый второй человек. Всего 13,7% опрошенных дали негативные оценки в данном вопросе. Таким образом, социальное самочувствие опрошенных молодых людей в этом аспекте можно охарактеризовать как позитивное.

В результате исследования мы выявили, что состояние социального самочувствия молодежи, определяемое материальным положением является в большей степени удовлетворительным. Одним из факторов позитивного настроения в этом вопросе является материальная поддержка со стороны родителей, старших родственников и государства. Прекращение (уменьшение) помощи за последние месяцы было названо одной из причин ухудшения материального положения молодых людей.

Снижение показателей социального самочувствия по материальному достатку наблюдается в средней (с 21 по 24 года – 36%) и достигает пика в старшей возрастной группе

молодежи с 25 до 29 лет. Здесь 42% опрошенных дали отрицательную оценку материальному положению (сравните 16-20 лет – 25%). Это время, когда люди уже состоят в браке, имеют детей и, соответственно, испытывают повышенную иждивенческую нагрузку.

Молодые люди по сумме показателей дали более благоприятную оценку изменения своего материального положения. Считают, что их положение улучшилось – почти треть молодых людей и по 18% людей в возрасте 30-44 лет и 45-60 лет. Респонденты средней и старшей возрастных групп чаще отвечали, что их материальное положение «не изменилось» (30-44 лет – 59%, 45-60 лет – 60,8%) или «скорее ухудшилось» (30-44 лет – 22,3%, 45-60 лет – 18,8%).

Главные факторы ухудшения материального положения – рост цен, увеличение семейных расходов, а также потеря работы. В условиях кризиса часть представителей молодого и старшего трудоспособного поколения оказалась менее конкурентоспособной, попав под сокращения.

Несмотря на мировой финансовый кризис, для населения Тувы характерны оптимистические ожидания изменения своего материального положения в ближайший год. Выявлена закономерность: чем старше респондент, тем меньше он ожидает каких-либо изменений, в первую очередь, позитивных. Совершенно очевидно, что молодежь надеется на свое будущее. Доля респондентов, ожидающих, что материальное положение их семей в ближайший год улучшится, почти в три раза больше доли, не ожидающих никаких изменений (60% против 21,9%) и более чем в десять

раз ожидающих ухудшения (60% против 5,4%). Представители зрелого (30-44 лет) и особенно старшего трудоспособного возраста (45-60 лет) больше надеются на устойчивость своего материального положения и в то же время опасаются его ухудшения.

Большая часть молодежи выразила стремление повысить уровень образования и на этой основе улучшить качество своей жизни. Это, безусловно, позитивное явление, так как именно образование является фундаментом для саморазвития и самореализации человека. Выявлен достаточно высокий потенциал профессиональной мобильности представителей старшего и, прежде всего, зрелого и трудоспособного возраста. Это выражается в их желании заниматься подсобным хозяйством, заниматься бизнесом, открыть собственное дело, учиться и переучиваться, перейти на другую, более оплачиваемую работу.

Самооценка уровня неудовлетворенности/удовлетворенности витальных потребностей приблизительно одинаковая (исключение — удовлетворенность одеждой). В большей степени (от 50 до 60%) молодежь удовлетворена жилищными условиями, состоянием окружающей среды, одеждой, степенью личной безопасности, политической свободы в обществе. Это говорит о существовании в Туве необходимых условий для жизнедеятельности человека.

В вышеуказанных сферах молодежь давала по сравнению с другими возрастными группами более позитивные оценки. Однако, тревожен факт неустойчивости позиций молодых людей по многим показателям — жилищные усло-

вия (62,2%), личная безопасность (67,2%), состояние окружающей среды (60,2%), свобода выражения политических взглядов (54,3%). Такая неуверенность может иметь причиной реальные и потенциально возможные ограничения и нарушения, наличие определенного дискомфорта, в том числе психологического, неуверенности и сомнений.

Позитивный настрой в целом присущ молодежи в возрасте 16-20 лет, опирающейся на поддержку старшего поколения. Критические оценки в данных показателях социального самочувствия давали чаще молодые люди в возрасте 25-29 лет. Их оценки схожи с представителями средней возрастной группы (30-44 года), несущих максимальную социальную ответственность в данном периоде.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Российская цивилизация : Этнокультурные и духовные аспекты : Энциклопедия (2001) / Ред. кол.: Мчедлов М. П. и др. М.

¹ В 2008 г. Тувинским институтом гуманитарных исследований было проведено исследование «Социальное самочувствие населения Тувы в связи со строительством железной дороги и освоением месторождений» при финансовой поддержке Министерства образования, науки и молодежной политики РТ (опрошено 1352 человека).

² В исследовании была реализована многоступенчатая стратифицированная выборка. С учетом особенностей хозяйственно-экономической деятельности в выборку были включены районы, входящие в зону строительства железной дороги и промышленного освоения — Тоджинский, Кызылский, Пий-Хемский, Барун-Хемчикский районы, город Кызыл и другие кожууны: Бай-Тайгинский, Тандинский, Чаа-Хольский, Улуг-Хемский, Эрзинский, Тес-Хемский.