



ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА: ЧТО ЖИТЕЛИ Г. КЫЗЫЛА О НЕЙ ЗНАЮТ И ПОМНЯТ (ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА)



С. У. Ооржак

Аннотация: В статье представлены основные результаты социологического опроса «Что знают о Великой Отечественной войне жители г. Кызыла: к 70-летию Победы», проведенного сотрудниками сектора социологии и политологии Тувинского института гуманитарных и прикладных социально-экономических исследований в марте 2015 г.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, 70-летие Победы, опрос, жители Кызыла, Кызыл, общественное мнение.

В канун 70-летия Победы нашей страны в Великой Отечественной войне сотрудниками Тувинского института гуманитарных и прикладных социально-экономических исследований с 11 по 27 марта 2015 г. было проведено социологическое исследование на тему «Что знают о Великой Отечественной войне жители г. Кызыла: к 70-летию Победы».

Всего в опросе приняли участие 306 респондентов. Выборочная совокупность формировалась по многоступенчатой квотной выборке (пол, возраст, уровень образования). Она репрезентирует социально-демографическую структуру населения г. Кызыла (мужчины — 44,1%, женщины — 55,9%; молодые люди от 18 до 30 лет — 35,3%, 31–40 лет — 24,5%, 41–55 лет — 26,5%, 56 лет и старше — 13,7%; без образования или только с начальным образованием — 1,3%, со средним — 25,5%, со средним специальным — 40,2%, с высшим или неоконченным высшим — 33% респондентов; тувинцы — 74,3%, русские — 21,7%, представители других национальностей — 3,9%).

Ооржак Сайлана Ужар-ооловна - научный сотрудник сектора прикладной социологии Тувинского института гуманитарных и прикладных социально-экономических исследований.



Цель исследования заключалась в выявлении основных исторических знаний населения о Великой Отечественной войне и участии в ней Тувы. В русле поставленной цели изучались: информированность горожан о юбилейной дате, знание решающих сражений, героев войны и о помощи тувинского народа в те тяжелые годы. Кроме того, было оценено значение Дня Победы в общественном мнении жителей столицы.

Соответственно анкета состояла из нескольких блоков вопросов. Рассмотрим их по порядку.

Знание общих фактов и персоналий. Опрос показал, что население хорошо информировано о том, что в текущем году празднуется 70-летие Победы в Великой Отечественной войне. Небывалая по своему масштабу подготовка к празднованию исторической даты, инициированная и координированная властями разных уровней, приобщила почти каждого человека к этому событию. О предстоящей юбилейной дате знали 93,4% респондентов.

Для выявления исторических знаний респондентам были заданы несколько открытых вопросов. Несмотря на то, что большинство опрошенных знало о праздновании юбилея Победы, у многих вопрос о датах Великой Отечественной войны вызвал затруднения. Около 92% респондентов утверждали, что знают точную дату начала и окончания войны, но правильные даты — 22 июня 1941 г. и 9 мая 1945 г. указали лишь 52,3% из них. Самооценка респондентами степени своей осведомленности о дате начала и окончания войны представляется завышенной. Каждый одиннадцатый опрошенный правильно назвал месяцы и годы, каждый четвертый — только годы.

На вопрос о том, знают ли решающие сражения Великой Отечественной войны 63,4% респондентов ответили утвердительно. Кызылчане чаще всего называли Сталинградскую битву — 59,8%, Курскую — 35,1%, блокаду Ленинграда — 20,1%, битву за Москву — 19,1%, битву за Берлин — 11,9%. В то же время героическую оборону Севастополя вспомнили лишь 4,6% опрошенных, Смоленское сражение — 2,1%, крупные операции по освобождению стран Восточной Европы назвали единицы. Отметим, что в ответах респондентов преобладали единичные ответы и чаще всего звучала Сталинградская битва. Назвать три и более трех сражений смог только каждый пятый опрошенный. Ни одного сражения не смогли назвать 36,6% — именно столько респондентов ответили, что не знают решающих сражений Великой Отечественной войны. К ним в основном относится



молодые люди от 18 до 30 лет (56,5%) и респонденты со средним образованием (51,3%).

Героев Великой Отечественной войны знали 78,3% респондентов. Чаще всего называли героев из Тувы (45%), также звучали имена маршала Г. К. Жукова — 39,5%, К. К. Рокоссовского и И. В. Сталина — по 9,2%. Как и в вопросе о сражениях, респонденты в основном называли только одного героя войны (около 60%). Более трех имен назвали лишь 16%. Реже упоминались Н. Гастелло (8,4%), З. Космодемьянская (5,9%), А. Маресьев (5,5%), А. Матросов (4,2%) и др. В целом имен участников войны было названо достаточно много, но в ответах респондентов наблюдалась некоторая путаница: к героям ВОВ ошибочно были отнесены фельдмаршал М.И. Кутузов и полководец А. В. Суворов, пионер-герой Павлик Морозов, летчик-испытатель В. П. Чкалов и др.

Знание о вкладе Тувы в годы войны. В вопросах о вкладе Тувы в Победу в Великой Отечественной войне респонденты были лучше информированы, около 45% ответов были развернутыми. 89% опрошенных знали о том, какую в целом помощь Тува оказала СССР в годы Великой Отечественной войны и верно указали, чем именно: отправка теплой одежды (55,9%), скота, мяса (54,8%), продуктов питания (35,2%), лошадей (30,7%), денег (22,2%). Также, как было отмечено в ответах, значимым является участие в войне тувинских добровольцев (31,1%). Хуже знали о помощи Тувы молодые люди — 22,2% (для сравнения: 31–40 лет — 9,3%, 41–55 лет — 5%, 56 лет и старше — 0%) и люди со средним — 11,5% и средним специальным образованием — 14,8% (высшее — 6,9%).

82,3% знали героев из Тувы, принимавших участие в Великой Отечественной войне: Чургуй-оола Хомушку (59%), Веру Байлак (47%), Тулуша Кечил-оола (37,1%), Михаила Бухтуева (20,7%), братьев Шумовых (19,1%), Сат Бурзекея (6,8%) и многих других. В то же время неверно назывались имена героев гражданской войны — Щетинкина, Кравченко, Оюна Курседи и др. Можно предположить, что в некоторых случаях респонденты озвучили знакомые им названия улиц столицы.

Как пишут исследователи, для понимания исторической памяти о Великой Отечественной войне, необходимо иметь в виду ее двойное содержание. В ней диалектически взаимосвязаны, во-первых, «живая», непосредственная память народа и, во-вторых, универсальная обобщенная реконструированная память (историческая литература, учебники по истории, телевидение, художественные произведения, кинофильмы и т. д.). Первая — событийная память. Это индивидуальные и семейные исто-



рии, которые повествуют не только о том, что было (факты, события), но и как это было. Она нередко приходит в противоречие с тем, что встречается в обобщенном опыте, в реконструированной памяти. Событийная, народная память богаче, многообразнее, конкретнее, красочнее. В обобщенной реконструированной памяти факты, события, процессы выступают в несколько огрубленной, обобщенной, но более осмысленной, систематизированной форме; между ними всегда остается зазор. (Афанасьева, Меркушин, 2005: 12).

Исходя из этого, можно сказать, что у респондентов в общих исторических вопросах о Великой Отечественной войне преобладает обобщенная реконструированная память, а в вопросах об участии Тувы — событийная, что показывают результаты нашего опроса.

Отметим, что в вопросах о вкладе Тувы в Победу ни одного неверного комментария не встречалось, кроме того, героев из Тувы, участвовавших в Великой Отечественной войне, респонденты знали лучше, чем героев всей страны в целом. Особенно это заметно из ответов молодежи (см. таблицу 1). У молодого поколения была и сейчас есть возможность непосредственно пообщаться с ветеранами войны, слушать о войне из первых уст, хоть свидетелей осталось очень мало.

Таблица 1.

Возраст респондента	Знаете ли Вы героев Великой Отечественной войны? В % от числа опрошенных в возрастной когорте		Знаете ли вы героев из Тувы, принимавших участие в Великой Отечественной войне? В % от числа опрошенных в возрастной когорте	
	Да, знаю	Нет, не знаю	Да, знаю	Нет, не знаю
18–30 лет	61,7	38,3	72,0	28,0
31–40 лет	84,0	16,0	81,3	18,7
41–55 лет	88,9	11,1	88,9	11,1
56 лет и старше	90,2	9,8	97,6	2,4

Заметим, что в ходе опроса мы проверяли элементарные знания респондентов о Великой Отечественной войне. В целом знания горожан соответствуют содержанию официальной истории, преподаваемой в учебных заведениях. При этом ответы респондентов носили обобщенный характер. Попытки уточнения, к примеру, конкретных дат и подвигов героев, вызывали затруднения.

Зафиксировано снижение уровня знаний у молодых людей и людей с



низким уровнем образования (окончивших только школу). Представители этих групп хуже знали конкретные исторические факты о войне, в том числе ее героев, формах помощи Тувы Красной Армии.

Значимость Дня Победы. Для 66,3% опрошенных День Победы в Великой Отечественной войне является главным праздником страны. Для каждого пятого жителя г. Кызыла этот день является Днем Памяти о войне и для каждого одиннадцатого — праздником ветеранов. Последний вариант ответа чаще всего встречался среди молодежи — 12% (31–40 лет — 10,7%, 41–55 лет — 3,7%, 56 лет и старше — 7,1%) и людей со средним образованием — 15,4% (среднее специальное — 8,9%, неоконченное высшее, высшее — 3%). Безразличное отношение ко Дню Победы выявлено всего у 2,9% респондентов — для них это просто выходной день.

Как проводят День Победы. Около 65% респондентов ответили, что обычно 9 мая в День победы они посещают праздничный парад на площади Арата в г. Кызыле. Кроме этого, многие смотрят главный парад страны на Красной площади по телевизору (64,1%), каждый девятый респондент в этот памятный день лично поздравляет ветеранов и тружеников тыла.

Поздравляют лично ветеранов в основном представители старшего поколения от 56 лет и старше — 28,6% (18–30 лет — 10,2%, 31–40 лет — 8%, 41–55 лет — 7,4%). Каждый третий респондент День Победы проводит как выходной день. 6,5% опрошенных ответили, что 9 мая они, как правило, работают на даче, причем этот ответ чаще встречался у русских — 10,6% (тувинцы — 5,3%). 14,7% респондентов выбрали вариант «другое»: работают в этот день — 42,2%, празднуют в кругу родных и близких — 24,4%, смотрят тувинскую национальную борьбу хуреш — 20% и т. д.

Таким образом, обобщая вышесказанное, можно сказать, День Победы в Великой Отечественной войне для кызылчан является значимым событием, которого ждут, чтят, празднуют. Почти в каждой анкете были выражены благодарность участникам войны и пожелания здоровья и долголетия ветеранам.

В ответах респондентов на знание исторических фактов и персоналий была выражена тенденция: чем старше человек и выше уровень образования, тем он лучше знает о Великой Отечественной войне. Соответственно, чем моложе был участник опроса и ниже уровень образования, тем он менее информирован по данному поводу. Но в целом, знания горожан о Великой Отечественной войне соответствовали содержанию официальной истории, преподаваемой в учебных заведениях и представляемых в других информационных источниках.



Список литературы:

Афанасьева, Л. И., Меркушин, В. И. (2005) Великая Отечественная Война в исторической памяти россиян // Социологические исследования. № 5. С. 11–22.

Дата поступления: 10.05.2015 г.

THE GREAT PATRIOTIC WAR: WHAT DO THE RESIDENTS OF KYZYL KNOW AND REMEMBER ABOUT IT (BASED ON A SOCIAL POLL)

S. U. Oorzhak

Abstract: Article presents the main results of social research project “What do residents of Kyzyl know about the Great Patriotic War: to the 70th anniversary of the Victory” conducted in March 2015 by the Sector of Sociology and Political Sciences of the Tuvan Institute for Humanities and Applied, Social Economic Studies.

Keywords: The Great Patriotic War, 70th Anniversary of the Victory, poll, residents of Kyzyl, Kyzyl, public opinion.