



Этнолингвистические характеристики никнеймов в виртуальной среде Калмыкии

**Эльза О.-Г. Дальдинова, Татьяна М. Кекеева,
Надежда А. Кичикова, Нина Ю. Микитенко**

Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова, Российская Федерация

В статье анализируется этническая составляющая антропологических единиц никнеймов, выявленных в виртуальной коммуникации жителей Калмыкии. Материалом для анализа выступили никнеймы подписчиков сообществ, обсуждающих разнообразные вопросы общественной жизни республики на платформе социальной сети «ВКонтакте».

Определена роль сетевого имени в онлайн-коммуникации. Выявлены тенденции интернет-пользователей выбирать себе сетевые имена в традициях традиционной калмыцкой культуры. Реализация принципов этнических компонентов отражена в семантике имени собственного или нарицательного в составе никнейма. Выявлены семантические группы, в которой отражен этнический компонент никнеймов. Группы содержат никнеймы, указывающие на личные имена, внешность человека, национальную и региональную принадлежность. Проанализированы также никнеймы, в состав которых входят фитонимы и топонимы.

К заметным особенностям никнеймов интернет-пользователей калмыцкого сегмента социальной сети ВКонтакте относятся их двухчастная структура. В основном указывается имя и фамилия, реже — отчество. Указаны случаи заимствования имен из разных языков. Отмечено активное использование этнической лексики калмыцкого языка. В семантике проанализированных никнеймов отмечено отражение традиционных обрядов.

Никнеймы интернет-пользователей Калмыкии служат важным элементом в построении идентичности и культурной самобытности, они становятся своеобразными знаками, отражающими индивидуальные и коллективные особенности пользователей.

Ключевые слова: калмыцкий язык; этнолингвистика; этнолингвокультурология; никнейм; виртуальная коммуникация; социальная сеть; виртуальный ономастикон; калмыки; Республика Калмыкия



Для цитирования:

Дальдинова Э. О.-Г., Кекеева Т. М., Кичикова Н. А., Микитенко Н. Ю. Этнолингвистические характеристики никнеймов в виртуальной среде Калмыкии // Новые исследования Тувы. 2025. № 3. С. 421-437. DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2025.3.25>



Дальдинова Эльза Очир-Горьевна — кандидат педагогических наук, доцент кафедры германской филологии гуманитарного факультета Калмыцкого государственного университета им. Б. Б. Городовикова. Адрес: 358000 Россия, г. Элиста, ул. Пушкина, д. 11. Эл. адрес: daldinova@mail.ru

Кекеева Татьяна Михайловна — кандидат филологических наук, доцент кафедры германской филологии гуманитарного факультета Калмыцкого государственного университета им. Б. Б. Городовикова. Адрес: 358000 Россия, г. Элиста, ул. Пушкина, д. 11. Эл. адрес: t.kekeeva@yandex.ru

Кичикова Надежда Андреевна — кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и общего языкознания, русской и зарубежной литературы гуманитарного факультета Калмыцкого государственного университета им. Б. Б. Городовикова. Адрес: 358000 Россия, г. Элиста, ул. Пушкина, д. 11. Эл. адрес: espes@list.ru

Микитенко Нина Юрьевна — кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и общего языкознания, русской и зарубежной литературы гуманитарного факультета Калмыцкого государственного университета им. Б. Б. Городовикова. Адрес: 358000 Россия, г. Элиста, ул. Пушкина, д. 11. Эл. адрес: elmikitenko@yandex.ru



Ethnolinguistic Characteristics of Usernames in the Virtual Environment of Kalmykia

Elza O.-G. Daldinova, Tatyana M. Kekeeva, Nadezhda A. Kichikova, Nina Yu. Mikitenko

Kalmyk State University named after B. B. Gorodovikov, Russian Federation

This article analyzes the ethnic component of anthroponymic units (usernames) identified in the virtual communication of residents of Kalmykia. The data for analysis consisted of usernames of members of online communities discussing a variety of issues pertaining to the public life of the republic on the "VKontakte" (VK) social network platform.

The role of online nicknames in virtual communication is determined. Trends are identified in which Internet users choose usernames based on the traditions of traditional Kalmyk culture. The implementation of ethnic elements is reflected in the semantics of proper and common nouns within usernames. Semantic groups are identified in which the ethnic component of usernames is expressed. These groups include nicknames that reference personal names, physical appearance, nationality, and regional affiliation. Usernames containing plant names (phytonyms) and place names (toponyms) are also analyzed.

A notable feature of usernames among Internet users from the Kalmyk segment of VKontakte is their two-part structure, predominantly consisting of a given name and surname, less frequently including a patronymic. Instances of name borrowing from various languages are noted. An active use of ethnic Kalmyk vocabulary is observed. The semantics of the analyzed usernames reflect traditional rituals.

Usernames of Internet users from Kalmykia serve as important elements in constructing identity and cultural uniqueness, functioning as distinctive markers that reflect both individual and collective features of users.

Keywords: *Kalmyk language; ethnolinguistics; ethnolinguocultural studies; nickname; virtual communication; social network; virtual onomasticon; Kalmyks; Republic of Kalmykia*



For citation:

Daldinova E. O.-G., Kekeeva T. M., Kichikova N. A. and Mikitenko N. Yu. Ethnolinguistic Characteristics of Usernames in the Virtual Environment of Kalmykia. *New Research of Tuva*, 2025, no. 3, pp. 421-437 (In Russ.). DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2025.3.25>



DALDINOVA, Elsa Ochir-Goryevna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Germanic Philology, Faculty of Humanities, Kalmyk State University named after B. B. Gorodovikov. Postal address: 11 Pushkina St., Elista, 358000 Russia. E-mail: daldinova@mail.ru

[ORCID: 0000-0001-5005-024X](#)

KEKEEVA, Tatiana Mikhailovna, Candidate of Philology, Associate Professor, Department of Germanic Philology, Faculty of Humanities, Kalmyk State University named after B. B. Gorodovikov. Postal address: 11 Pushkina St., Elista, 358000 Russia. E-mail: t.kekeeva@yandex.ru

[ORCID: 0000-0002-7470-1454](#)

KICHIKOVA, Nadezhda Andreevna, Candidate of Philology, Associate Professor, Department of Russian Language and General Linguistics, Russian and Foreign Literature, Faculty of Humanities, Kalmyk State University named after B. B. Gorodovikov. Postal address: 11 Pushkina St., Elista, 358000 Russia. E-mail: espes@list.ru

[ORCID: 0000-0003-3099-5814](#)

MIKITENKO, Nina Yurievna, Candidate of Philology, Associate Professor, Department of Russian Language and General Linguistics, Russian and Foreign Literature, Faculty of Humanities, Kalmyk State University named after B. B. Gorodovikov. Postal address: 11 Pushkina St., Elista, 358000 Russia. E-mail: elmikitenko@yandex.ru

[ORCID: 0000-0003-2725-1283](#)



Введение

Стремительное развитие информационных технологий открыло перед лингвистами новые возможности для исследования языка в сфере интернет-коммуникации. Эта новая область представляет собой уникальную форму общения, сочетающую черты как письменной, так и устной речи. В том числе лингвисты проявляют большой интерес к виртуальному ономастикону. В частности, исследователи изучают класс интернет-онимов, функционирующих как виртуальные самономиниации и заменяющих антропонимы в компьютерной коммуникации. К таким самономиниациям относятся никнеймы, которые служат идентификацией личности в онлайн-коммуникации (Казяба, 2022: 214).

В основе антропонимической системы интернета лежат так называемые никнеймы (от англ. *nickname* — псевдонимы, прозвища, имена пользователей), которые значительно превосходят по количеству все остальные типы имён, используемых в сети. Они являются неотъемлемой, а иногда даже обязательной частью онлайн-коммуникации.

Никнейм представляет собой именную составляющую виртуальной личности, выбранную самим пользователем для самопрезентации, самовыражения и самоидентификации как с эстетической, так и с технической точки зрения (Казяба, 2020: 225).

Никнейм соединяет в себе две ипостаси — имя собственное, так как обладает индивидуализирующей функцией, и имя нарицательное, так как характеризует номинированный объект. Создание никнеймов — это творческий процесс, результат которого зависит от культурного и языкового уровня создателя, представителя этноса. В сетевом имени можно обнаружить языковые особенности «этнолингвистического сообщества» (Супрун, 2000: 3).

В аспекте этнологии изучение никнеймов позволяет глубже понять этническую идентичность, социальную структуру и историческое развитие народа, что определяет актуальность данного исследования. Его новизна заключается в обращении к этническому компоненту никнейма, вербальная репрезентация которого свидетельствует о стремлении калмыцких пользователей к этнической самоидентификации.

Этнический компонент никнейма — это важный аспект цифровой идентичности, который отражает культурные, исторические и языковые особенности определенной нации. В эпоху глобализации, когда границы стираются, а сообщества становятся более разнообразными, никнеймы становятся не только личным знаком, но и символом принадлежности к определённой культуре, что позволяет сохранить культурные и исторические корни в условиях глобализации. Это обогащает языковое пространство интернет-коммуникации, позволяя наблюдать за взаимодействием различных этнических и культурных факторов.

На платформе «ВКонтакте», одной из самых популярных социальных сетей в России, никнеймы приобретают особый смысл, отражая не только личные предпочтения, но и этническую принадлежность пользователя.

Исследовательские работы по этой теме были предприняты преимущественно в первое десятилетие XXI века. Первопроходцами в исследовании никнеймов стали лингвисты, рассматривавшие их как неотъемлемый компонент виртуальной коммуникации. Так, Н. Г. Асмус исследовал никнеймы как инструмент самопрезентации пользователей в онлайн-среде¹. Более детальные исследования были проведены в рамках ономастики. Изучались теоретические проблемы никнеймов, их функции и роль в антропонимической системе русского языка (Журавлева, 2010; и др.²). М. Г. Чабаненко рассматривала дискурс как реализацию типовой и индивидуальной языковой личности³.

Территориальные исследования также внесли свой вклад в изучение виртуальных имен. Например, Д. Т. Авчиева анализировала структурно-семантические характеристики виртуальных антро-

¹ Асмус Н. Г. Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Челябинск, 2005. 24 с.

² Журавлева Е. А. Никнейм как особая антропонимическая категория // Сборник материалов международного форума студенческой и учащейся молодежи «Первый шаг в науку — 2009». Минск: Беларуская навука, 2009. Т. 1. С. 45–49; Яскина Л. А. Феномен речевого взаимодействия в сети: имя как самопрезентация // Язык. Время. Личность. Международная научная конференция. Омск: ОмГУ, 2002. С. 301–305.

³ Чабаненко М. Г. Молодежный дискурс как реализация типовой и индивидуальной языковой личности: дис. ... канд. филол. наук. Кемерово, 2007. 198 с.



понимов Республики Дагестан¹, А. С. Балкунова — Ханты-Мансийского автономного округа Югры², а Е. В. Любичкая — Ставропольского края³.

Целостное представление о состоянии русской интернет-антропонимики получено путем анализа виртуальных имен из блогов, чатов, форумов и социальных сетей такими исследователями, как Н. А. Ахренова⁴ и В. И. Супрун⁵.

Динамичная природа интернет-среды требует постоянного внимания к эволюции сетевых имен. Возобновление исследований никнеймов в последние годы (Климова, 2020; Галичкина, 2021; Зубарева, 2021; Кисель, 2021; и др.⁶) свидетельствует о важности и актуальности этой темы.

В последние годы наблюдается растущий интерес исследовательского сообщества к феномену виртуальной этничности и её проявлениям в онлайн-пространстве. Это связано, с одной стороны, с бурным развитием интернет-технологий и повсеместным доступом к глобальной сети, а с другой — с возрастающей ролью онлайн-коммуникации в формировании индивидуальной и групповой идентичности.

Научные работы, посвященные исследованию виртуальной этничности (Головнёв, Белоруссова, Киссер, 2021), открывают новые горизонты для понимания сложных процессов формирования идентичности в цифровом мире. Авторы рассматривают различные аспекты виртуальной этничности, такие как: формирование онлайн-сообществ на основе этнической принадлежности, роль виртуальных пространств в сохранении и трансляции культурных традиций, взаимодействие виртуальной и реальной этнической идентичности. Отдельное направление исследований посвящено анализу этнической составляющей в никнеймах (Алиева, Касумова, Курбанова, 2018). Данные работы выявляют связь между выбором никнейма и самоидентификацией пользователя, а также демонстрируют, как виртуальное пространство может стать платформой для выражения этнической принадлежности.

В этой связи необходимо отметить, что феномен сетевых никнеймов виртуальных пользователей Калмыкии был объектом изучения лингвистов в структурно-семантическом аспекте (Дальдинова, Бураева, Кекеева, 2024). Авторы исследовали лингвистические особенности никнеймов (в их терминологии «сетевые имена ники») пользователей на платформах форумов Калмыкии. На основе ономастического анализа в статье выявлены модели никнеймов, в некоторых из них была попутно отмечена этническая специфика.

Анализ никнеймов как этнолингвистического феномена позволяет выявить культурные ценности, менталитет и лингвистические особенности этноса.

Объектом исследования данной статьи являются никнеймы виртуальных коммуникантов калмыцкого сегмента Рунета на платформе «ВКонтакте». В них ярко прочитывается этническая специфика, особенности которой составляют предмет нашего анализа.

Задачи исследования: а) выбор методов исследования этнолингвистического содержания никнеймов, б) рассмотрение виртуального пространства как хранилища этнической информации, в) выявление семантических групп никнеймов в виртуальном пространстве калмыцкого сегмента платформы «ВКонтакте», г) описание этнокультурной составляющей никнеймов через анализ их семантики.

В качестве эмпирического материала выступили никнеймы жителей Калмыкии, являющихся подписчиками сообществ на платформе социальной сети «ВКонтакте» (*vk.com*).

¹Авчиева Д. Т. Структурно-семантические особенности никнеймов современного русского языка полиэтнического города: дис. ... канд. филол. наук. Махачкала, 2016.

²Балкунова А. С. Роль сетевого имени (никнейма) во взаимодействии субъектов виртуальной коммуникации: дис. ... канд. филол. наук. Нижневартовск, 2011.

³Любичкая Е. В. Сленг: региональные черты и процессы англизации: на материале речи молодежи г. Ставрополя и Красногвардейского района Ставропольского края : дис. ... канд. филол. наук. Ставрополь, 2005.

⁴Ахренова Н. А. Интернет-дискурс как глобальное межкультурное явление и его языковое оформление: автореф. дис. ... д-ра филол. наук. М., 2009.

⁵Супрун В. И. Развитие ономастического пространства Интернета // Ономастика Поволжья: материалы IX международной конференции по ономастике Поволжья. Москва: ИЭА, 2004. С. 53–58.

⁶Врублевская О. В. Языковая мода в русской ономастике: дис. ... д-ра филол. наук. Волгоград, 2017.



Всего извлечено 1320 единиц. Отбирались никнеймы пользователей, являющихся подписчиками сообществ¹ на платформе социальной сети ВКонтакте, у которых в профиле были представлены персональные данные, указывающие на геолокацию (Республика Калмыкия) и на принадлежность их обладателей к калмыцкому этносу (фото, посты комментарию).

Методы исследования

В. В. Казяба считает, что современные исследователи в области лингвистики склоняются к изучению никнеймов, характерных для конкретной онлайн-платформы (в нашем случае социальная сеть «ВКонтакте»). Этот подход обусловлен необходимостью обеспечения однородности исследуемого материала. Выбор ограниченного круга сервисов объясняется формальными ограничениями, которые накладываются на создание никнеймов. К таким ограничениям относятся требования к количеству символов и компонентов в имени, допустимые графические и орфографические вариации, а также правила использования имен других пользователей (Казяба, 2020: 230–231).

Онтологическая природа никнейма создаёт значительные трудности уже на начальном этапе сбора материала для исследования, но конкретные цели и задачи антропонимического исследования (в нашем случае этнический компонент никнейма) диктуют собственные критерии и процедуры отбора (там же, 2020: 231). Неопределённость границ и внушительный объём совокупности никнеймов в выбранных нами сообществах и группах онлайн-платформы «ВКонтакте» стали причиной обращения к методу случайной выборки, признанному учеными-социологами Б. В. Беликовым и Л. П. Крысиным наиболее точным и объективным, хотя и трудозатратным, методом отбора². Данный метод опирается на предположение о равной вероятности попадания любого элемента генеральной совокупности в выборку. Используя фильтры интерфейса платформы «ВКонтакте» («страна» и «язык», «пол», «возраст», «профессия» и т. д.), можно самостоятельно сформировать и ограничить совокупность никнеймов, составляющих исследовательский корпус (1320 единиц).

Социальная сеть «ВКонтакте», основным предназначением которой является реализация общения в виртуальном пространстве Рунета, активно используется для популяризации и продвижения калмыцкого языка в социуме (Манджиева, 2022).

Калмыцкий народ, как и любой другой, обладает уникальным сочетанием истории, культуры, традиций, обычаев и системы ценностей. Это неразрывно связанные элементы, которые формируют его самобытность и идентичность (Эрдниев, 1974, 1985; Митиров, 1998; Авляев, 2002; Шараева, 2017). Современная Калмыкия имеет развитую антропонимическую систему, которая сложилась ещё в Джунгарии, откуда калмыки в начале XVII в. пришли на Волгу. Калмыки — монголоязычный народ, они являются потомками древних ойратов (Монраев, 2007: 4).

События, происходящие в России, обычно оказывают влияние на судьбы малочисленных народов, многие из которых в годы советской власти утратили свой язык, письменность и религиозные традиции. Это привело к изменению этнического «облика» калмыков (там же: 7). Духовная стойкость, сила и гибкость характера кочевников помогли сохранить народу свою идентичность. В контексте демократизации общественной и политической сферы наблюдается возрастающий интерес к национальной истории.

¹ Сообщество «Калмыкия» [Электронный ресурс] // ВКонтакте. «Калмыкия». URL: <https://vk.com/kalmykia08rk> (дата обращения 01.02.2025); Сообщество «Подслушано Калмыкия» [Электронный ресурс] // ВКонтакте. «Подслушано Калмыкия». URL: <https://vk.com/publicpodsluwanokalmykiya> (дата обращения 01.02.2025); сообщество «Элиста сейчас | Новости Калмыкии» [Электронный ресурс] // ВКонтакте. «Элиста сейчас | Новости Калмыкии». URL: vk.me/elistanow08 (дата обращения 01.02.2025); Сообщество «Я люблю тебя, Калмыкия!» [Электронный ресурс] // ВКонтакте. «Я люблю тебя, Калмыкия!». URL: vk.com/i_love_you_kalmykia (дата обращения 11.01.2025); Сообщество «РОО Калмыцкое землячество «Джунгария» (Калмыкия)» [Электронный ресурс] // ВКонтакте. РОО Калмыцкое землячество «Джунгария» (Калмыкия). URL: <https://vk.com/djungaria> (дата обращения 01.02.2025); Группа «Сәәхн келн» (образная речь). Фонд содействия развитию калмыцкого языка, цель которого — поддержка и популяризация калмыцкого языка и культуры [Электронный ресурс] // ВКонтакте «Сәәхн келн». URL: https://vk.com/syaahn_keln?ysclid=m8exbayqs7197055917 (дата обращения 01.02.2025); Группа «ХКК: Хальмг келнэ клуб» (Клуб калмыцкого языка). [Электронный ресурс] // ВКонтакте «ХКК: Хальмг келнэ клуб». URL: https://vk.com/halmg_keln?from=search (дата обращения 01.02.2025).

² Беликов В. И., Крысин Л. П. Социоллингвистика: учебник для вузов. М.: РГГУ, 2001.



Период советской власти оказал существенное влияние на калмыцкую систему имен, приведя к вытеснению многих тибетско-санскритских имён и распространению заимствований из русского языка и в малой степени из других языков.

В исследовательской практике анализа виртуальных онимов (никнеймов) применяются различные методы и подходы: лингвистический анализ, социолингвистический подход, когнитивно-дискурсивный анализ, этнолингвистический анализ, психолингвистический подход, семиотический анализ и др.

Лингвистический анализ никнеймов фокусируется на их формальной структуре. Исследователи, такие как А. С. Балкунова (Балкунова, 2010), Е. К. Козаренко анализируют морфологию, словообразование, семантику и прагматику псевдонимов, выявляя закономерности в их построении и значениях¹.

Социолингвистический подход рассматривает никнеймы в контексте социальных факторов. Он исследует зависимость выбора псевдонима от возраста, пола, национальности, социального статуса и принадлежности к различным группам. Работы ученых (Казяба, 2022; и др.² показывают, как социальная идентичность отражается в онлайн-идентификации.

Когнитивно-дискурсивный анализ рассматривает никнеймы как часть интернет-дискурса. Исследователи анализируют их смысловое наполнение в контексте онлайн-коммуникации, выявляя, как псевдонимы участвуют в построении смысла и формировании виртуальных сообществ (Хорикова, 2010).

Этнолингвистический анализ сосредоточен на выявлении этнокультурных особенностей никнеймов. Исследователи изучают их связь с мифологией, фольклором и языковыми традициями, выявляя уникальные культурные коды, заложенные в псевдонимах (Алиева, Касумова, Курбанова, 2018; Головнёв, Белоруссова, Киссер, 2021),

Психолингвистический подход исследует связь между никнеймом и личностью пользователя. Он фокусируется на том, как псевдонимы отражают идентичность, психологические особенности, установки и мотивацию человека (Климова, 2020).

Семиотический анализ рассматривает никнеймы как знаковую систему с символическими значениями. Исследователи изучают, как эти символы используются для создания смысла и выражения индивидуальности в виртуальном пространстве (Быльева, 2013).

В нашей работе мы используем интернациональный термин никнейм (Хорикова, 2010; Авчиева, 2015; Казяба, 2016; и др.³).

Исследования в области этнолингвистики (Толстой, 1983; Арутюнов, 1995; Гребенкина, 2022; Толстой, Толстая, 2013; и др.⁴) послужили методологической основой выявления и анализа этнической составляющей никнеймов. Объектом этнолингвистики, как считает Н. И. Толстой, стоявший у истоков зарождения этой дисциплины, является «язык в его отношении к культуре народа» (Толстой, 1995: 27). Исследования этого раздела языкознания направлены на изучение взаимосвязи «языка и духовной культуры, языка и народного менталитета, языка и народного творчества» (там же: 27). Учёный подчеркивает, что основным предметом исследования в этом соотношении всегда является язык (там же: 182). Развитие этнолингвистики связано с появлением новой языковедческой дисциплины — лингвокультурологии (Алефиренко, 2016). С позиции этих направлений язык рассматривается как накопительная база и хранитель культурно-этнических данных. По словам Н. А. Григорьевой, цен-

¹ Козаренко Е. К. Никнейм в виртуальной коммуникации [Электронный ресурс] // Юный ученый. 2022. № 4 (56). С. 72–75. URL: <https://moluch.ru/young/archive/56/2969/> (дата обращения: 18.03.2025).

² Яскина, Л. А. Феномен речевого взаимодействия в сети: имя как самопрезентация // Язык. Время. Личность. Международная научная конференция. Омск: ОмГУ. 2002. С. 301–305. ISBN 5-7065-0243-9.

³ Балкунова А. С. Роль сетевого имени (никнейма) во взаимодействии субъектов виртуальной коммуникации: дис. ... канд. филол. наук. М., 2012. (исправила шрифт)

⁴ Березович Е. Л. Русская топонимия в этнолингвистическом аспекте: дис. ... д-ра филол. наук. Екатеринбург, 1998; Кульпинов Ю. А. Этнолингвистический анализ ономастического, демонологического и обрядности казачьих станиц Изобильненского района Ставропольского края: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Ставрополь, 2010; Ивукина Е. С. Этнолингвистика: современное состояние и перспективы // Материалы V Междунар. науч.-практ. конф. «Актуальные вопросы лингвистики, межкультурной коммуникации и методики преподавания иностранных языков в вузе». Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2022. С. 130–134.



тральным пунктом изучения этнолингвистики и лингвокультурологии становится так называемая «триада язык — культура — этнос»¹. На основе этих двух направлений формируется новый этнолингвокультурологический подход к изучению языка, в инструментарий которого включены этнологические, лингвистические и культурологические методы исследования.

В исследовании этнической составляющей ономастического пространства пользователей калмыцкого пространства сети интернет мы используем этнолингвокультурологический подход. Анализ никнейма с такой позиции позволяет привлекать информацию по социальной и историко-культурной организации калмыцкого этноса.

Для нашего исследования были выбраны методы лингвистического и этнолингвокультурологического анализа, частично применялся социолингвистический подход в рамках доступа персональных данных, обусловленных техническими возможностями интерфейса, а также метод количественного подсчета.

Виртуальное пространство как хранилище этнической информации

Виртуальное пространство, возникшее на стыке информационных технологий и человеческой потребности в общении и самовыражении, стало неотъемлемой частью современного мира. Оно представляет собой цифровую среду, созданную с помощью компьютерных технологий, которая имитирует реальность или её фрагменты, предоставляя пользователям возможность взаимодействовать друг с другом и с виртуальными объектами (Болл, 2023: 48). Так, Интернет является неотъемлемой его частью и без него виртуального пространства не существовало бы. Сеть выступает как система, на основе которой формируется и динамично развивается само виртуальное пространство (Касьянов, 2018).

Традиционно этническая идентичность передавалась из поколения в поколение через устную речь, обычаи, ритуалы и фольклор. В современном мире, характеризующемся глобализацией и миграцией, эти механизмы передачи культуры подвергаются всё большему давлению. Виртуальное пространство может стать одним из надежных хранилищ этнической информации, позволяя документировать и сохранять исчезающие языки, музыкальные традиции, ремесла и другие проявления культурного разнообразия.

Большинство исследователей придерживаются точки зрения, что Интернет, создавая виртуальное пространство, является существенным инструментом, содействующим сохранению этнокультурного и языкового разнообразия².

В современном мире, характеризующемся стремительной глобализацией и миграцией населения, вопрос сохранения и передачи культурного наследия приобретает особую актуальность. В этом контексте виртуальное пространство, с его уникальными возможностями, играет важную роль, предоставляя эффективные инструменты для фиксации и популяризации этнической составляющей человека.

Во-первых, виртуальные платформы позволяют создавать цифровые архивы, в которых могут быть собраны и сохранены разнообразные материалы, отражающие этническую культуру: фольклорные произведения, музыкальные записи, фотографии, видеоматериалы, тексты древних рукописей и многое другое. Такие архивы, доступные широкой публике, становятся ценным ресурсом для изучения и сохранения культурного разнообразия.

Во-вторых, виртуальное пространство способствует созданию интерактивных музеев и выставок, посвященных этнической культуре. Виртуальные туры по историческим местам, 3D-модели археологических памятников, мультимедийные презентации — все это позволяет «оживить» прошлое и сделать его доступным для широкой аудитории, независимо от географического местоположения.

В-третьих, виртуальные платформы способствуют созданию онлайн-сообществ, объединяющих людей со схожими этническими корнями. В нашем исследовании это сообщества и группы на платфор-

¹ Григорьева Н. А. Эмотивный фрагмент диалектной картины мира донского казачества: структурно-семантический и этнолингвокультурологический аспекты: дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 2010. С. 3.

² Гусейнова А. В. Хакасский язык в национальном Интернет-пространстве // Мир науки, культуры, образования. 2017. № 5 (66). С. 349.



ме ВКонтакте. Такие сообщества позволяют поддерживать связь с родной культурой, обмениваться опытом и знаниями, сохранить языковые традиции и передать их будущим поколениям.

Таким образом, виртуальное пространство представляет собой мощный инструмент для сохранения и популяризации этнической составляющей идентичности человека.

Семантические группы никнеймов

В исследовательских работах, посвященных феномену никнейма, представлены достаточно разнообразны типы его классификаций. В основном исследователи ограничиваются структурно-семантической классификацией (Казяба, 2020; Дальдинова, Бураева, Кекеева, 2024; и др.¹). В своей диссертации А. С. Балкунова использовала уровневую классификацию, охватывающую фонетический, структурно-графический, словообразовательный, лексико-семантический, стилистический и функциональный аспекты анализа².

В нашем исследовании для выделения этнического компонента использована классификация на основе семантики никнейма. В структурном плане никнеймы пользователей указанных сообществ, коммуницирующих в чатах на платформе «ВКонтакте», не представляют особого интереса, так как подавляющая часть никнеймов представляет собой словосочетания, чаще всего двухкомпонентные. Отметим, что антропонимичные никонимы, которые могут быть написаны слитно, кириллицей, реже латиницей, имеют следующую структуру:

«имя + фамилия», «имя + отчество», «имя + имя»

Например: Кермен Кермен, Света Света, ВаняИванович, Ervena_Kirillovna, Саглар Манчаева, AisaCa-риевна, Erdem Badma.

Однословные никнеймы встречаются гораздо реже, аббревиатуры и предложения, а также набор цифр — в единичных случаях.

Таблица. Семантические группы никнеймы виртуальных коммуникантов в калмыцком сегменте социальной сети «ВК»

Table. Semantic groups of nicknames of virtual communicants in the Kalmyk segment of the VK social network

№	Семантические группы	Количество, шт.	Объем, в %
1.	Никнеймы-автонимы	500	37,6
2.	Никнеймы-фитонимы	380	28,6
3.	Никнеймы-этнонимы	246	18,7
4.	Никнеймы-топонимы	100	8,5
5.	Никнеймы-эйдонимы	74	6,6
Всего		1320	100

Анализ никнеймов пользователей «ВКонтакте» позволяет выявить определенные тенденции в способах репрезентации этнической идентичности. Были отобраны никнеймы, явно указывающие на национальную принадлежность и содержащие отсылки к культурным символам и традициям. Такие никнеймы служат способом демонстрации своей этнической идентичности, которая формируется на основе языка, культуры и истории. Так, А. А. Бобринский считает, что атрибутами самоопределения являются символика, язык, церемониал, историческое и мифологическое прошлое этноса (Бобринский, 2010: 33).

¹ Касьянова В. М. Структурно-семантический анализ никнеймов // Русский язык: система и функционирование (к 75-летию филологического факультета БГУ). Сборник материалов VI Международной научной конференции. Минск: Издательский центр БГУ, 2014. Т. 1. С. 138–143.

² Балкунова А. С. Роль сетевого имени (никнейма) во взаимодействии субъектов виртуальной коммуникации: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2012.



Для анализа этнической составляющей были выделены пять семантических моделей никнеймов:

— никнеймы-автонимы, составляющие самый большой процент в этой семантической группе — 500 единиц. Автонимы представляют собой личные имена, фамилии, отчества (редко). Никнеймы-автонимы могут иметь различные формы и сочетания;

- никнеймы-этнонимы, описывающие этническую принадлежность;
- никнеймы-фитонимы, включающие в структуру названия растений;
- никнеймы-топонимы, обозначающие название географического объекта;
- никнеймы-эйдонимы, описывающие внешность.

Количественные показатели семантических групп отражены в *таблице*. Как видно, наибольший процент составили никонимы первой группы, содержащие в своем составе автонимы, и наименьший процент — никнеймы, в структуре которых содержатся эйдонимы.

Этнические составляющие семантических групп

Как мы выяснили, никнеймы-автонимы составляют самый большой процент в семантической группе никнеймов. В нашу выборку включены традиционные формы представления личных данных, которые могут быть и настоящими, и вымышленными.

Так, среди никнеймов мы видим много заимствованных имен из русского языка при калмыцких фамилиях, например: *Евгений Хулхачиев*. Встречаются никнеймы, где имя калмыцкое, а отчество русского происхождения, например: *Санал Николаевич*. Калмыцкая фамилия *Ванькаев* является заимствованием из русского языка фамильярно-разговорной формы имени *Иван* — *Ванька* в никнейме *Алдар Ванькаев*.

М. У. Монраев отмечает, что русские имена проникали в форме полуимен, т. е. в разговорном варианте. Они появились в период христианизации калмыков, например: *Андрю(у)шкаев* (от Андрюшка), *Васькин* (от Васька) (Монраев, 2007: 21).

В Калмыкии живут люди многих этносов (более 80), что можно определить по составу никонимов¹. Например, в нике *Светлана Ли* фамилия корейского происхождения. Никоним *Гульнара LAGAN* содержит татарское имя, ник *Санал+Фатима* — черкесское.

Эти имена подчеркивают мультиэтнический состав Калмыкии, что отражается в многообразии никнеймов: калмыцкие имена сочетаются с русскими, корейскими, татарскими и черкесскими фамилиями.

С точки зрения этнической составляющей представляют интерес ники с исконными калмыцкими именами, значение которых, как правило, является важным условием при самоименовании. Женское имя *Данара* в никнейме *ДанараМенке* образовано от первых слогов тибетского слова *Дава* 'луна; понедельник' и *Нарма* 'звезда, появившаяся на небе в этот день'. Это имя, как и многие калмыцкие имена, связано с буддизмом тибетского толка, который распространялся среди ойратов (предки калмыков) с XIII в. (Бакаева, 2009: 10. Имя давалось согласно астрологическому календарю — зависело от дня рождения и расположения светил в этот день.

Семантика многих антропонимов достаточно ясна, так как большинство имен происходит от нарицательных слов. Например, *Нарн* (*Наран*) означает 'солнце', *Батр* (*Баатр*, *Батыр*, *Баатыр*) — 'богатырь', *Цаган* — 'белый'. Эти имена, став собственными, обозначают конкретных людей, отличаясь от своих нарицательных аналогов (Монраев, 2007: 9), например: *Наран Калмыков*², *Баатр Хулхачиев*³, *Цаган Манджиева*⁴.

¹ Здесь и далее мы используем принятые в лингвистике термины «никоним», «сетевой ник», «ник», синонимичные термину «никнейм».

² Наран Калмыков [Электронный ресурс] // Вконтакте. Наран Калмыков. URL: <https://vk.com/id3447472-91?ysclid=m9ch8fr1xm313922748> (дата обращения 11.04.2025).

³ Баатр Хулхачиев [Электронный ресурс] // Вконтакте. Баатр Хулхачиев. URL: <https://vk.com/id833464-398?from=search> (дата обращения 11.04.2025).

⁴ Цаган Манджиева. [Электронный ресурс] // Вконтакте. Цаган Манджиева. URL: <https://vk.com/id19157-0574?from=search> (дата обращения 11.04.2025).



Целый ряд калмыцких имен с прозрачной семантикой представлен в никонимах в качестве личных имен, а также в дериватах фамилиях и отчествах. Приведем наиболее часто встречающиеся в составе никнеймов калмыцкие антропонимы: *Байрта* 'радостная', *Аюка* 'медвежонок', *Алдар* 'великий', *Данзан* 'опора религии', *Арслан* 'лев', *Алтана* 'золото', *Айса* 'мелодия', *Гиляна* 'белый, светлый', *Элина* 'мирный, спокойный'. *Заяна* 'судьба', *Санан* 'мысль', *Джангар* 'защитник вселенной', *Дорджи* 'алмаз' и многие другие¹.

Никнеймы-этнонимы, описывающие этническую принадлежность, занимают второе место.

Несколько десятков никонимов включают этнонимы *калмык*, *хальмг* на кириллице и на латинице, а также его дериваты: *Калмык* *Калмыков*, *Счастливая Калмычка*, *Слава Калмык*, *Хальмгуд* *Хальмгуд*, *Эрдни Хальмг*, *KalmukDragon*, *калмыки хальмгуд*, *KalmykSoul*, *Владимир Калмык*, *Хальмг Танч*, *Король Хальмг-Танч*, *Хальмгуд Уралан*, *Хальмгуд В Питере*, *КалмыкБаатр*, *KalmykEagle* и многие другие,

Этнонимы *калмык*, *хальмг* — это названия калмыцкого этноса (Шараева, 2017: 11). Существование двух этнонимов для обозначения одного и того же этноса объясняется тем, что этнонимом *хальмг(уд)* на калмыцком языке называли себя сами калмыки, а этноним *калмык* присвоен этносу извне (Калмыки, 2010: 35).

Исследованию этимологии этого этнонима посвящено достаточно большое количество работ (Эрдниев, 1985; Кичиков, 1968; Калмыки, 2010; Кичикова, 2013; Шараева, 2017; и др.). Существуют несколько версий происхождения этнонима: версия тюркоязычного происхождения со значением 'остаток' (Шараева, 2017: 16), контаминация татарского слова *калмак* 'иноверец' и калмыцкого *халимаг* 'стремительный' (Кичиков, 1968: 133).

Никонимы *Торгут Ойрат*, *Борис Торгут*, *Sarang Torgout*, *Бузав Бузавов*, *Den Buzzavv*, *Хльмг Дервюд* включают этнонимы, которые являются названиями субэтносов калмыцкого народа.

Торгуды, Дервюды, Бузавы — это три основных субэтноса². Эти группы отличаются друг от друга не только географическим расселением, но и некоторыми особенностями культуры, языка и традиций. Так, торгуты исторически занимали западные районы Калмыкии и были известны своим кочевым образом жизни и разведением лошадей. Бузавы, проживающие в центральных районах республики, славились своими ремесленными навыками и развитой торговлей. Дервюды, обитавшие на востоке Калмыкии, отличались консервативностью и приверженностью традиционным обычаям.

Несмотря на различия, торгуты, бузавы и дервюды объединены общим калмыцким самосознанием, единым языком и культурой, что позволяет говорить о них как о частях единого целого — калмыцкого народа. Существует ряд стереотипов этих субэтносов друг о друге и о самих себе, а также анекдотов и даже песен³.

Никнеймы-фитонимы занимают третье место в нашей выборке.

Лексемы *степь* (калм. *тег*), *лотос* (калм. *бадма*), *тюльпан* (калм. *бамба*) и их дериваты также были обнаружены нами в никах платформы ВКонтакте, например: *Суслик Степной*, *SteppeNomad*, *Салькн Степной*, *Пион Тюльпан*, *GoldenSteppe*, *Лотос Ики-Бурульский*, *Татьяна Бамба Лотос*, *Бамба-Цецег*, *Александра Бадмаевна Лотосова*, *Лотос Элистинский*, *Друг Степей*, *SteppePhoenix*, *Хальмг Тег*, *Хаврин Тег*.

Русские лексемы *степь* и *тюльпан* входят в состав этнокультурной лексики, для калмыцкого этноса они имеют особое значение.

В своей работе Ж. Н. Сарангаева глубоко исследует феномен кочевого образа жизни, обращая особое внимание на роль степи в формировании мировоззрения калмыцкого народа. Утверждая, что «степь для калмыка-кочевника является сакральным местом, где он ощущает полноту жизни и гармонию с окружающим миром, степь формирует его систему ценностей и жизненных смыслов» (Сарангаева,

¹ Имена взяты из словаря, составленного М. У. Монраевым (Монраев, 2007: 119–225).

² Гоголданова З. Э.-Г. Субэтносы и этнические процессы в Калмыкии в середине 80-х годов XX столетия / По материалам статистико-этнологического исследования / автореф... дисс. канд. ист. наук. М., 1994.

³ «Ойратский волк» [Электронный ресурс] // dzen.ru. Анекдоты про ойратов — калмыков и не только. Часть 1. 20–21 века. URL: https://dzen.ru/a/YNb7raSHYwo_3Vb1 (дата обращения 06.02.2025); «Чёткая песня — Про районы Калмыкии» [Электронный ресурс] // Сайт «mp3Flamingo.ru». Про районы Калмыкии Аркадий МАНДЖИЕВ. URL: <https://mp3-flamingo.ru/?mp3=ПРО+районы+Калмыкии> (дата обращения 06.02.2025).



2020: 106–107), автор поднимает важный вопрос о тесной связи человека с природой в традиционных обществах.

Сакрализация степи у калмыков обусловлена её неотъемлемым значением для их выживания и процветания. Она — источник пищи, воды, сырья для жилищ и орудий труда. Но главное, степь — это пространство свободы, где кочевники реализуют свои ценности: мобильность, независимость, тесную связь с природой и её циклами. Жизнь в постоянном движении по степным просторам формирует у калмыков чувство единства с окружающим миром, уважение к его законам и готовность к адаптации. Степь не только кормит, но и воспитывает, передавая из поколения в поколение традиции, обычаи и ценности кочевого образа жизни.

Важно отметить, что сакрализация степи не ограничивается материальными аспектами. Она пронизана духовными смыслами, отраженными в мифологии, ритуалах и песнях калмыков. Степь — это место встречи с богами, предками и духами природы.

Тюльпан — это символ калмыцкой степи. В культуре многих народов он ассоциируется с любовью, весной и пробуждением природы. Однако в Калмыкии тюльпан приобретает особое значение, становясь символом самой республики, её истории и культуры. Калмыцкая степь, бескрайняя и суровая, кажется на первый взгляд неприспособленной для ярких цветов. Тем не менее, именно здесь, среди ковыля и разнотравья, расцветают целые поля тюльпанов. Их появление после долгой зимы — это настоящий праздник для глаз, символ обновления и надежды.

Тюльпан прочно вошел в калмыцкую культуру. Он присутствует в народных песнях и легендах, украшает национальные костюмы и орнаменты. В древности тюльпаны использовались в ритуалах и обрядах, символизируя связь с природой и предками. Каждую весну в Калмыкии проходит фестиваль тюльпанов. По сведениям сайта «Национального календаря событий» (EventsInRussia.com)¹, это мероприятие является одним из самых ярких в России. Фестиваль представляет собой незабываемое событие, сочетающее в себе красочный фольклорно-этнографический и экологический праздник, во время которого гости могут познакомиться с культурой, обычаями и традициями калмыцкого народа².

В буддийской культуре лотос традиционно ассоциируется с чистотой. Этот священный цветок символизирует гармонию и единство: стебель лотоса представляет мужское начало *aph*, а его чашечка — женское начало *bilg* (Салынова, 2013: 64). О значимости и популярности лотоса в калмыцкой лингвокультуре свидетельствует проведение Фестиваля лотосов, который стал любимым мероприятием, как для местных жителей, так и для гостей Калмыкии³.

Лотосы играют важную роль в идентичности Калмыкии, свидетельством является изображение лотоса на флаге и гербе республики, где белый лотос символизирует духовную чистоту, возрождение и процветание. Согласно легенде, там, где ступал юный Будда, расцветали прекрасные лотосы. Этот цветок также занесен в Красную книгу России⁴.

Никнеймы-топонимы находятся на четвертом месте электронного каталога, собранного нами.

Топоним *Элиста* и его дериваты содержится в составе следующих обнаруженных нами никнеймов: *Элиста Аватаева*, *Лотос Элистинский*, *Элистан Калмыков*, *Анна Элистинская*.

¹ Десять причин приехать, что посмотреть [Электронный ресурс] // Национальный календарь событий. Республика Калмыкии. URL: <https://eventsinrussia.com/region/republic-of-kalmykia> (дата обращения 20.03.2025).

² Тюльпаны Калмыкии | Наше наследие | [Электронный ресурс] // Дзен. Наше наследие. Тюльпаны Калмыкии. URL: <https://dzen.ru/a/Zfs3Zrp3o3fHzbL> (дата обращения 07.02.2025).

³ В Калмыкии фестиваль лотосов собрал любителей цветов, йоги и сап-серфинга со всей России [Электронный ресурс] // ТАСС, 3 августа 2024. URL: <https://tass.ru/obschestvo/21522739?ysclid=mdef0r1duo391868153>. (дата обращения 20.07.2025); Фестиваль лотосов в Калмыкии: и пенная вечеринка тоже! [Электронный ресурс] // Доброе утро. Суббота. Фрагмент выпуска от 03.08.2024. 1 канал. URL: <https://www.1tv.ru/shows/dobroe-utro/mezhdu-tem/festival-lotosov-v-kalmykii-i-pennaya-vecherinka-tozhe-dobroe-utro-subbota-fragment-vypuska-ot-03-08-2024?ysclid=mdeeogguzb651691168> (дата обращения 20.03.2025).

⁴ Семь чудес Калмыкии [Электронный ресурс] // Журнал Gate 7. Что скрывает степь. Семь чудес Калмыкии. URL: <https://media.s7.ru/ru/blog/kalmykia-todomedial/> (дата обращения 04.02.2025).



Элиста, столица Республики Калмыкия, имеет богатую историю, тесно переплетённую с судьбой калмыцкого народа. Само название города *Элиста* говорит о его древних корнях. Оно означает 'песчаная'. Такое же название имеет и речка Элистинка, протекающая по городу¹.

Обнаружены никнеймы, включающие этнотопонимы: *Евгений Джеджикин, Арсланг Чонос, Ачинер Алгаев, Александр Кевюде, Зюн Гара*

Джеджикин, Чонос, Ачинер, Кевюде, Зюн Гара — это названия населённых пунктов Калмыкии этнонимического происхождения. Как отмечает Н. А. Кичикова, у калмыцкого народа, подобно другим кочевым народам наиболее древней формой наименования географических объектов является использование названий, связанных с родовыми и племенными структурами (Кичикова, 2015: 126).

Этнонимические топонимы служат наглядным свидетельством того, что ойрат-калмыки сохранили свою родоплеменную структуру, унаследованную от предков и принесённую ими в Россию в XVII в. Эта система отражает самоидентификацию калмыка как кочевника².

Чоносы, также известные как «волки», представляют собой древний этнос, входящий в состав монголоязычных народов. Само наименование *чонос* имеет корни в тотемических верованиях древних монголов и ойратов (калмыков), где волк почитался как прародитель этих народов, включая бурят. (Манджиев, 2004: 50). Этнотопоним Зюнгар (*Зүнһар* 'левая рука') означал левое крыло монгольского войска, которое составляли при Чингис-хане и его потомков ойраты (калмыки).

Этнотопонимы Джеджикины, Ачинеры и Кевюды образованы от калмыцких терминов родства: *ээджэ* 'бабушка', *ачнр* 'племянники, внуки по мужской линии', *кёвун*, *кёвуд* 'сын, сыновья'.

Важно отметить, что использование этнонимического принципа в наименовании населённых пунктов свидетельствует о специфической этнической структуре, характерной для первобытнообщинного строя, которая сохранялась у калмыков и в период становления феодальных отношений. Эта система наименований географических объектов является важным источником данных для исследования исторической эволюции этнического состава калмыков (Кичикова, 2015: 126).

Никнеймы-эйдонимы, описывающие внешность, занимают пятое место. Это ники *Цаган Бембеева* 'белая', *ТэнгринСапул*³ 'светлый, чистый', *Саглара Бораева* 'раскидистая развесистая'⁴, *Алтана Николаева* 'золотая', *Савр Дорджиевич* 'алмаз'. Драгоценные металлы золото и алмаз ассоциируются в картине мира у многих народов, в том числе, и у калмыков с внешней красотой (Есенова, 2023: 465).

Отдельного рассмотрения заслуживает имя *Цаган*. Как было уже упомянуто калмыцкие имена в большинстве случаев происходят от нарицательных слов. Женское имя Цагана(а)⁵ — результат онимизации. Рассматривая сакральное значение топонима *цаган* 'белый', входящего в словосочетания, Э. Б. Манджиева и Н. А. Кичикова отмечают, что белый цвет в калмыцкой культуре символизировал счастье и процветание, чистоту и благородство, честность и доброту, а также уважение и высокий статус в обществе. Он приводят примеры: *цаган седкл* 'благородная душа', *цаган хаалг* 'счастливая дорога' (Манджиева, 2016). В современной Калмыкии принято желать всем отправляющимся в путь «белой дороги».

Для калмыков, как, впрочем, и для других народов, большое значение имела внешность человека. Это утверждение отражает глубоко укоренившийся в традиционной культуре взгляд на человека как на существо, неразрывно связанное с его физическим обликом. Внешность рассматривалась не просто как набор эстетических характеристик, но и как индикатор личных качеств, социального статуса и принадлежности к определённой группе. Внешность играла важную роль в ритуалах и церемониях. Традиционные наряды, причёски и украшения имели сакральный смысл и подчеркивали принадлежность к определённому роду или племени. Во время праздников и торжеств калмыки

¹ Кичикова Н. А. Топонимический словарь Республики Калмыкия. Волгоград: ГСПУ; Элиста: Джангар, 2017.

² Хонинов В. Н. Калмыцкие топонимы Астраханской области (семантика и структура): дис. ... канд. филол. наук. М., 2005. С. 30.

³ Два имени написаны слитно. Мы сохраняем авторское написание.

⁴ Здесь и далее лексическое значение имен взято из словаря, составленного М. У. Монраевым (Монраев, 2007: 119–225).

⁵ Заимствованный из русского языка суффикс –а свидетельствует о тенденции калмыцких женских имен к приобретению внешних родовых показателей под влиянием двуязычия: *Алтн* — *Алтана*, *Саглр* — *Саглара* (Монраев, 2007: 76).



старались выглядеть особенно нарядно, чтобы продемонстрировать свою социальную значимость и уважение к традициям. Значение внешности в калмыцкой культуре не сводилось к слепому поклонению красоте. Внимание уделялось также внутренним качествам человека — его добродетели, мудрости и душевной щедрости. Тем не менее, внешний вид оставался важным фактором, способствующим формированию общественного мнения и восприятия человека в обществе.

В современном мире ценности, связанные с внешностью, претерпели изменения. Однако, влияние традиций и культурных стереотипов по-прежнему ощутимо. Понимание того, какое значение придавала калмыцкая культура внешнему облику, позволяет глубже постичь ее уникальную систему ценностей и менталитет народа.

Заключение

Таким образом, исследование показало, что изучение никнеймов в виртуальном регионе калмыков имеет большое значение для восстановления языка мировидения калмыцкого этноса, реконструкции его культурных, этнопсихологических и мифологических представлений. В антропонимах воплощены этические и эстетические ценности народа, которые с одной стороны, носят общечеловеческий характер, а с другой — отражают менталитет этноса, своеобразие национального характера.

Никнеймы не только функционируют как имена пользователей, но и выполняют глубокую социальную и культурную роль, подчеркивая уникальность Калмыкии и её самобытность в глобальной сети.

Нами были также отмечены никнеймы, по которым можно проследить влияние глобализации и интернационализации культур. Например, многие пользователи выбирают имена, содержащие элементы английского языка или заимствованные из популярных культурных трендов. Это может сигнализировать о желании быть частью более широкого мирового сообщества, при этом не теряя своей национальной идентичности. Такой подход к выбору никнейма помогает создать многослойные культурные феномены, объединяющие местное и глобальное.

Важно подчеркнуть, что никнеймы часто становятся объектом самоиронии и юмора, что свидетельствует о развитом чувстве юмора и остром восприятии действительности у пользователей. Это явление привносит в общение элемент лёгкости и непредсказуемости, подчёркивая разнообразие индивидуальных подходов к культурной идентичности.

Проведенный анализ никнеймов демонстрирует богатый лингвистический ландшафт калмыцкой онлайн-коммуникации, отражающий как этнокультурные традиции, так и современные тенденции.

Никнеймы калмыцких пользователей представляют собой сложный симбиоз этнической идентичности и глобальных цифровых тенденций. Они демонстрируют стремление сохранить и развивать свою культуру в виртуальном пространстве, одновременно интегрируясь в мировую интернет-среду.

В заключение можно сказать, что исследования виртуальной этничности находятся на начальной стадии развития. Однако уже сейчас ясно, что этот феномен играет важную роль в формировании идентичности современного человека и требует дальнейшего углублённого изучения.

Вклад авторов

Дальдинова Э. О.-Г. — автор статьи, корреспондирующий автор;

Кекеева Т. М. — сбор и анализ материалов на калмыцком языке;

Кичикова Н. А. — исследование топонимических образований в Калмыкии;

Микитенко Н. Ю. — исследование в области виртуальной коммуникации.



СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Авляев, Г. О. (2002) Происхождение калмыцкого народа. Элиста : Калмыцкое книжное издательство. 326 с.
- Авчиева, Д. Т. (2015) Системные связи термина «никнейм» // Гуманитарные науки и образование. № 4 (24). С. 103–106.
- Алефиренко, Н. Ф. (2016) Лингвокультурология: ценностно-смысловое пространство языка. М. : Флинта. 288 с.
- Алиева, Г. Н., Касумова А. Ш., Курбанова О. В. (2018) Этническая составляющая в никнеймах миноритарного Интернета // Филологические науки. Вопросы теории и практики. № 5–1(83). С. 51–54. DOI: <https://doi.org/10.30853/filnauki.2018-5-1.9>
- Арутюнов, С. А. (1995) Этнолингвистика // Этнополитический вестник. № 5.1. С. 145–151.
- Бакаева, Э. П. (2009) Буддизм в Калмыкии: основные этапы истории // Буддизм России. № 42. С. 9–17.
- Балкунова А. С. (2010) Никнейм как особая группа имен собственных // Гуманитарные науки в современном мире: материалы Второй Международной научно-практической Интернет-конференции 26 октября — 8 ноября 2009 года / под общ. ред. М. А. Литовченко. Тамбов : Изд-во ИП Чеснокова А. В. 250 с. С. 35–37.
- Бобрихин, А. А. (2010) Репрезентации этнической идентичности в современной культуре // Международный журнал исследований культуры. № 1. С. 31–36.
- Болл, М. (2023) Метавселенная. Как она меняет наш мир. М. : Альпина Паблишер. 362 с.
- Быльева, Д. С. (2013) Семиотика знаков самоидентификации в сети Интернет // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Сер.: Гуманитарные и общественные науки. № 1 (167). С. 25–29.
- Галичкина Е. Н. (2021) Виртуальная личность как объект изучения антропологической лингвистики // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. № 2. С. 28–38. DOI: <https://doi.org/10.29025/2079-6021-2021-2-28-38>
- Головнёв, А. В., Белоруссова С. Ю., Киссер Т. С. (2021) Виртуальная этничность и киберэтнография. СПб. : МАЭ РАН. 280 с.
- Гребенкина, Е. К. (2022) К вопросу о зарождении этнолингвистических исследований (Этнос — язык — культура) // Евразийский гуманитарный журнал. № 1. С. 34–43.
- Дальдинова, Э. О.-Г., Бураева, Т. В., Кекеева, Т. М. (2024) Особенности сетевых ников на форумах Калмыкии // Вестник Калмыцкого государственного университет имени Б. Б. Городовикова. № 3 (63). С. 55–64. DOI: <https://doi.org/10.53315/1995-0713-2024-63-3-55-63>
- Есенова, Т. С. (2023) Концепт «байн / богатство» в калмыцком языке (на лексикографическом и фольклорном материале) // Монголоведение. Т. 15. № 3. С. 458–469. DOI: <https://doi.org/10.22162/2500-1523-2023-3-458-469>
- Зубарева А. В. (2021) Онимы в интернет-коммуникации: новые явления и функции // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. № 1. С. 120–136. DOI: <https://doi.org/10.29025/2079-6021-2021-1-120-136>
- Казяба, В. В. (2016) Именная транспозиция в сфере никнеймов немецкоязычных интернет-пользователей // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. № 1 (154). С. 43–48.
- Казяба, В. В. (2020) К вопросу об отборе материала для антропонимических исследований никнеймов (на примере немецкоязычного интернет-сегмента) // Вопросы ономастики. Т. 17. № 1. С. 223–235. DOI: https://doi.org/10.15826/vopr_onom.2020.17.1.013
- Казяба, В. В. (2022) Самономинация с функцией антропонима в Рунете // Научный диалог. Т. 11. № 7. С. 212–230. DOI: <https://doi.org/10.24224/2227-1295-2022-11-7-212-230>
- Калмыки (2010) / отв. ред. Э. П. Бакаева, Н. Л. Жуковская. М. : Наука. 568 с.
- Касьянов, В. В. (2018) Виртуальное пространство как новый — «старый» социокультурный феномен // Ученые записки Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. Т. 4 (70). № S2. С. 38–42.
- Кисель, О. В. (2021) Место никнейма как знака идентификации в ономастической системе языка // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. № 4 (43). С. 43–48. DOI: <https://doi.org/10.36622/AQMPJ.2021.29.39.006>
- Кичиков, А. Ш. (1968) К вопросу о происхождении слова «калмык» // Ученые записки КНИИЯЛИ. Серия филологии / отв. ред. А. Ш. Кичиков. Элиста: КНИИЯЛИ. Вып. 5. 152 с. С. 133–134.



Кичиков, А. Ш. (1978) О лингво-исторических реалиях термина ойрат // Типологические и художественные особенности «Джангара» / редкол.: Э. Б. Овалов (отв. ред.) и др. Элиста : КНИИЯЛИ. 128 с. С. 74–81.

Кичикова, Н. А. (2013) «И друг степей калмык» как прецедентный феномен в общероссийском и калмыцком языковом сознании // Вестник КИГИ РАН. № 4. С. 65–69.

Кичикова, Н. А. (2015) Языковая отнесенность топонимов республики Калмыкия // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. № 7 (102). С. 123–128.

Климова М. А. (2020) Никнеймы игроков Dota 2 и психические границы языка в эпоху глобализации // Вопросы психолингвистики. № 1 (43). С. 36–53. DOI: <https://doi.org/10.30982/2077-5911-2020-43-1-36-53>

Манджиев, Н. Ц. (2004) Кердата и кердатинцы. Элиста : Джангар. 527 с.

Манджиева, Ц. Д. (2022) Функционирование калмыцкого языка в интернет-пространстве [Электронный ресурс] // Мир науки. Социология, филология, культурология. Т. 13. № 2. URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/02FLSK222.pdf> (дата обращения: 11.03.2025).

Манджиева, Э. Б. (2016) Сакральное значение топонимов республики Калмыкия с компонентами «аршан», «цаган» и «хар»: лингвокультурологический аспект // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. Сер. Филологические науки. № 7 (111). С. 105–109.

Митиров, А. Г. (1998) Ойраты-калмыки: века и поколения. Элиста : Калмыцкое книжное издательство. 384 с.

Монраев, М. У. (2007) Калмыцкие личные имена (Семантика). Элиста : Калмыцкое книжное издательство. 224 с.

Салынова, О. В. (2013) О калмыцкой национально-прецедентной символике в русскоязычном рекламном дискурсе (на материале афиш) // Вестник Калмыцкого института гуманитарных исследований РАН. № 1. С. 61–63.

Сарангаева, Ж. Н. (2020) Символическое осмысление кочевого образа жизни в калмыцком художественном дискурсе // Вестник Российского нового университета. Сер. Человек в современном мире. Вып. 3. С. 104–109.

Супрун, В. И. (2000) Ономастическое поле русского языка и его художественно-эстетический потенциал. Волгоград : Перемена. 171 с.

Толстой Н. И. (1995) Язык и народная культура: Очерки по славянской мифологии и этнолингвистике. Изд. 2-е, испр. М.: Издательство «Индрик». 512 с.

Толстой, Н. И. (1983) О предмете этнолингвистики и ее роли в изучении языка и этноса // Ареальные исследования в языкознании и этнографии: (Язык и этнос) / отв. ред. Н. И. Толстой. Ленинград : Наука. 249 с. С. 181–191.

Толстой, Н. И., Толстая, С. М. (2013) Славянская этнолингвистика: вопросы теории. М. : Институт славяноведения РАН. 240 с.

Хорикова, В. С. (2010) Когнитивный анализ никнеймов пользователей сети Интернет // Вопросы когнитивной лингвистики. № 3. С. 64–68.

Шараева, Т. И. (2017) Этнические маркеры калмыков: исследование и материалы. Элиста : КалмНЦ РАН. 288 с.

Эрдниев, У. Э. (1974) Проблемы калмыцкой этнонимии (О происхождении некоторых «этнонимов») // Вестник института. № 10. Серия этнография / отв. ред. Г. О. Авляев. Элиста: КНИИЯЛИ. 199 с. С. 24–36.

Эрдниев, У. Э. (1985) Калмыки. Элиста : Калмыцкое книжное издательство. 282 с.

Дата поступления: 11.03.2025 г.

Дата принятия: 23.04.2025 г.

REFERENCES

- Avlyayev, G. O. (2002) *The Origin of the Kalmyk People*. Elista, Kalmyk Book Publishing House. 326 p. (In Russ.)
- Avchieva, D. T. (2015) Systemic Connections of the Term 'Nickname'. *Gumanitarnye nauki i obrazovanie*, no. 4 (24), pp. 103–106. (In Russ.)
- Alekhirensko, N. F. (2016) *Linguacultural Studies: The Value-Semantic Space of Language*. Moscow, Flinta. 288 p. (In Russ.)
- Aliyeva, G. N., Kasumova, A. Sh. and Kurbanova, O. V. (2018) The Ethnic Component in the Nicknames of the Minority Internet. *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki*, no. 5–1 (83), pp. 51–54. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.30853/filnauki.2018-5-1.9>
- Arutyunov, S. A. (1995) Ethnolinguistics. *Etnopoliticheskii vestnik*, no. 5.1, pp. 145–151. (In Russ.)
- Bakaeva, E. P. (2009) Buddhism in Kalmykia: Main Stages of History. *Buddhizm Rossii*, no. 42, pp. 9–17. (In Russ.)



Balkunova, A. S. (2010) Nickname as a Special Group of Proper Names. In *Humanities in the Modern World: Proceedings of the Second International Scientific and Practical Internet Conference*, October 26 — November 8, 2009, ed. by M. A. Litovchenko. Tambov, Izd-vo IP Chesnokova A. V. 250 p. Pp. 35–37. (In Russ.)

Bobrikhin, A. A. (2010) Representations of Ethnic Identity in Modern Culture. *Mezhdunarodnyi zhurnal issledovani kul'tury*, no. 1, pp. 31–36. (In Russ.)

Ball, M. (2023) *The Metaverse: How It Is Changing Our World*. Moscow, Alpina Publisher. 362 p. (In Russ.)

Byleva, D. S. (2013) Semiotics of Self-Identification Signs on the Internet. *Nauchno-tehnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo politekhnicheskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye i obshchestvennye nauki*, no. 1 (167), pp. 25–29. (In Russ.)

Galichkina, E. N. (2021) Virtual Personality as an Object of Study in Anthropological Linguistics. *Aktual'nye problemy filologii i pedagogicheskoi lingvistiki*, no. 2, pp. 28–38. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.29025/2079-6021-2021-2-28-38>

Golovnev, A. V., Belorussova, S. Yu. and Kissar, T. S. (2021) *Virtual Ethnicity and Cyberethnography*. St. Petersburg, MAE RAN. 280 p. (In Russ.)

Grebenkina, E. K. (2022) On the Emergence of Ethnolinguistic Research (Ethnos — Language — Culture). *Evraziiskii humanitarnyi zhurnal*, no. 1, pp. 34–43. (In Russ.)

Daldinova, E. O.-G., Buraeva, T. V. and Kekeeva, T. M. (2024) Features of Online Nicknames on Kalmyk Forums. *Vestnik Kalmytskogo gosudarstvennogo universiteta imeni B. B. Gorodovikova*, no. 3 (63), pp. 55–64. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.53315/1995-0713-2024-63-3-55-63>

Esenova, T. S. (2023) The Concept 'Bain / Wealth' in the Kalmyk Language (Based on Lexicographic and Folklore Material). *Mongolovedenie*, vol. 15, no. 3, pp. 458–469. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.22162/2500-1523-2023-3-458-469>

Zubareva, A. V. (2021) Onyms in Internet Communication: New Phenomena and Functions. *Aktual'nye problemy filologii i pedagogicheskoi lingvistiki*, no. 1, pp. 120–136. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.29025/2079-6021-2021-1-120-136>

Kazyaba, V. V. (2016) Nominal Transposition in the Sphere of Nicknames of German-Speaking Internet Users. *Uchenye zapiski Petrozavodskogo gosudarstvennogo universiteta*, no. 1 (154), pp. 43–48. (In Russ.)

Kazyaba, V. V. (2020) On the Selection of Material for Anthroponymic Research of Nicknames (Based on the German-Language Internet Segment). *Voprosy onomastiki*, vol. 17, no. 1, pp. 223–235. (In Russ.) DOI: https://doi.org/10.15826/vopr_onom.2020.17.1.013

Kazyaba, V. V. (2022) Self-Nominations with the Function of an Anthroponym on the Russian-Language Internet. *Nauchnyi dialog*, vol. 11, no. 7, pp. 212–230. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.24224/2227-1295-2022-11-7-212-230>

Kalmyks (2010). Ed. by E. P. Bakaeva and N. L. Zhukovskaya. Moscow, Nauka. 568 p. (In Russ.)

Kasyanov, V. V. (2018) Virtual Space as a New — “Old” Sociocultural Phenomenon. *Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V. I. Vernadskogo. Sotsiologiya. Pedagogika. Psikhologiya*, vol. 4 (70), no. S2, pp. 38–42. (In Russ.)

Kisel, O. V. (2021) The Place of a Nickname as a Sign of Identification in the Onomastic System of Language. *Aktual'nye voprosy sovremennoi filologii i zhurnalistiki*, no. 4 (43), pp. 43–48. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.36622/AQMPJ.2021.29.39.006>

Kichikov, A. Sh. (1968) On the Origin of the Word 'Kalmyk'. In: *Uchenye zapiski KNIIYaLI. Seriya filologii*, ed. by A. Sh. Kichikov, no. 5, Elista, KNIIYaLI. 152 p. Pp. 133–134. (In Russ.)

Kichikov, A. Sh. (1978) On the Linguohistorical Realia of the Term 'Oirat'. In: *Typological and Artistic Features of 'Dzhangar'*, ed. by E. B. Ovalov et al. Elista, KNIIYaLI. 128 p. Pp. 74–81. (In Russ.)

Kichikova, N. A. (2013) 'And the Friend of the Steppes, the Kalmyk' as a Precedent Phenomenon in the All-Russian and Kalmyk Linguistic Consciousness. *Vestnik KIGI RAN*, no. 4, pp. 65–69. (In Russ.)

Kichikova, N. A. (2015) Language Affiliation of Toponyms of the Republic of Kalmykia. *Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta*, no. 7 (102), pp. 123–128. (In Russ.)

Klimova, M. A. (2020) Nicknames of Dota 2 Players and the Psychological Boundaries of Language in the Era of Globalization. *Voprosy psikholingvistiki*, no. 1 (43), pp. 36–53. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.30982/2077-5911-2020-43-1-36-53>

Mandzhiev, N. Ts. (2004) *Kerdata and the Kerdatins*. Elista, Dzhangar. 527 p. (In Russ.)

Mandzhieva, Ts. D. (2022) The Functioning of the Kalmyk Language in Internet Space. *Mir nauki. Sotsiologiya, filologiya, kul'turologiya*, vol. 13, no. 2 [online] Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/02FLSK222.pdf> (accessed: 11.03.2025).



Mandzhieva, E. B. (2016) The Sacred Meaning of Toponyms of the Republic of Kalmykia with the Components 'arshan', 'tsagan' and 'khar': Linguocultural Aspect. *Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. Seriya: Filologicheskie nauki*, no. 7 (111), pp. 105–109. (In Russ.)

Mitirov, A. G. (1998) *Oirats-Kalmyks: Centuries and Generations*. Elista, Kalmyk Book Publishing House. 384 p. (In Russ.)

Monraev, M. U. (2007) *Kalmyk Personal Names (Semantics)*. Elista, Kalmyk Book Publishing House. 224 p. (In Russ.)

Salynova, O. V. (2013) On Kalmyk National-Precedent Symbolism in Russian-Language Advertising Discourse (Based on Poster Materials). *Vestnik Kalmytskogo instituta gumanitarnykh issledovaniy RAN*, no. 1, pp. 61–63. (In Russ.)

Sarangaeyeva, Zh. N. (2020) Symbolic Interpretation of the Nomadic Lifestyle in Kalmyk Artistic Discourse. *Vestnik Rossiiskogo novogo universiteta. Seriya: Chelovek v sovremennom mire*, no. 3, pp. 104–109. (In Russ.)

Suprun, V. I. (2000) *The Onomastic Field of the Russian Language and Its Artistic and Aesthetic Potential*. Volgograd, Peremena, 171 p. Pp. 3. (In Russ.)

Tolstoy, N. I. (1995) *Language and Folk Culture: Essays on Slavic Mythology and Ethnolinguistics*, 2nd edn, rev. Moscow, Indrik. 512 p. (In Russ.)

Tolstoy, N. I. (1983) On the Subject of Ethnolinguistics and Its Role in the Study of Language and Ethnos. In: *Areal Research in Linguistics and Ethnography: (Language and Ethnos)*, ed. by N. I. Tolstoy. Leningrad, Nauka. 249 p. Pp. 181–191. (In Russ.)

Tolstoy, N. I. and Tolstaya, S. M. (2013) *Slavic Ethnolinguistics: Theoretical Issues*. Moscow, Institute of Slavic Studies, RAS. 240 p. (In Russ.)

Khorikova, V. S. (2010) Cognitive Analysis of Internet Users' Nicknames. *Voprosy kognitivnoi lingvistiki*, no. 3, pp. 64–68. (In Russ.)

Sharaeva, T. I. (2017) *Ethnic Markers of the Kalmyks: Research and Materials*. Elista, Kalmyk Scientific Center, RAS. 288 p. (In Russ.)

Erdniyev, U. E. (1974) Problems of Kalmyk Ethnonymy (On the Origin of Some 'Ethnonyms'). In: *Vestnik instituta*, no. 10, series Etnografiya, ed. by G. O. Avlyayev, Elista: KNIIYaLI. 199 p. Pp. 24–36. (In Russ.)

Erdniyev, U. E. (1985) *The Kalmyks*. Elista, Kalmyk Book Publishing House. 282 p. (In Russ.)

Submission date: 11.03.2025.

Acceptance date: 23.04.2025.