



DOI: 10.25178/nit.2023.4.13

Статья

Образ пространства Тувы в Рунете

Марина А. Брагина, Вера Н. Левина

Российский университет дружбы народов, Российская Федерация



Каждый отдельный регион как России, так и мира в целом – это прежде всего, территория, пространство, образ которого формируется по различным информационным и коммуникационным каналам. В статье представлен анализ креолизованных текстов русскоязычного сегмента интернета о путешествиях в Республику Тува за 2020–2023 гг. Цель настоящего исследования заключается в описании вербальных и невербальных средств формирования образа Республики Тува как уникального региона России в разножанровых поликодовых русскоязычных интернет-текстах о путешествиях (блоги, посты, сайты и др.). Авторами этих текстов являются люди, которые делятся своими впечатлениями и эмоциями о путешествиях в этот регион.



Основу исследования составили функционально-семантический и структурно-семантический подходы, что позволило провести комплексный анализ эмпирического материала и определить средства репрезентации образа Тувы, ключевые единицы и их семантику.

В ходе исследования в русскоязычном сегменте интернета были выявлены различные по структуре и семантическому наполнению креолизованные тексты о путешествиях в Республику Тува: отзыв-комментарий о путешествии в Туву, текст-интервью блогера, текст профессионального тревел-журналиста, стихотворный текст-впечатление, видеоочерк, в которых формируется виртуальный образ Тувы как уникального природного пространства при помощи лексических единиц с пейзажной семантикой, сжатых грамматически синтаксических конструкций, создании ассоциативных рядов и др. вербальных и невербальных средств (аудио- и видеоряд, фотоиллюстрации).

Ключевые слова: Республика Тыва; Тува, пространство; интернет-текст; функционально-семантический подход; пейзажная семантика



Для цитирования:

Брагина М. А., Левина В. Н. Образ пространства Тувы в Рунете // Новые исследования Тувы. 2023, № 4. С. 185–199. DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2023.4.13>

Брагина Марина Александровна — кандидат филологических наук, заведующая кафедрой русского языка № 1 Института русского языка Российского университета дружбы народов. Адрес: 117198, Россия, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6. Эл. адрес: bragina-ma@rudn.ru



Левина Вера Николаевна — доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка № 1 Института русского языка Российского университета дружбы народов. Адрес: 117198, Россия, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6. Эл. адрес: levina_vn@mail.ru

BRAGINA, Marina Alexandrovna, Candidate of Philology, Head, Department of the Russian Language No. 1, Institute of the Russian Language, RUDN University. Postal address: 6 Miklukho-Maklaya str., Moscow, 117198, Russia. Email: bragina-ma@rudn.ru

ORCID ID: 0000-0001-7589-2726



LEVINA, Vera Nikolaevna, Doctor of Philology, Professor, Department of Russian Language No. 1, Institute of the Russian Language, RUDN University. Postal address: 6 Miklukho-Maklaya str., Moscow, 117198, Russia. Email: levina_vn@mail.ru

ORCID ID: 0000-0002-3732-6990



The image of Tuva's space in Runet

Marina A. Bragina, Vera N. Levina

RUDN University, Russian Federation

Each distinct region, both within Russia and globally, is primarily conceived as a territory — a space whose representation is crafted through diverse informational and communicative channels. The present article undertakes an analysis of creolized texts within the Russian-language segment of the internet pertaining to travel experiences in the Republic of Tuva from 2020 to 2023. The primary objective of this research is to delineate the verbal and non-verbal mechanisms employed in shaping the image of the Republic of Tuva as a distinctive region within Russia, within the context of polycode Russian-language internet texts on travel, encompassing genres such as blogs, posts, and websites. These texts are authored by individuals who share their impressions and emotions regarding their journeys to this particular region.

The research methodology is grounded in functional-semantic and structural-semantic approaches, facilitating a comprehensive analysis of empirical material and the identification of means employed in representing the image of Tuva, key linguistic units, and their associated semantics.

Throughout the course of the study, diverse creolized texts on travels to the Republic of Tuva were discerned within the Russian-language internet segment. These texts exhibit structural and semantic variances, encompassing travel reviews, blogger interviews, writings by professional travel journalists, impressionistic poetic compositions, and video sketches. In these works, the virtual representation of Tuva as a unique natural expanse is constructed through the utilization of lexical units imbued with landscape semantics, succinct grammatical-syntactic constructions, the establishment of associative series, and other verbal and non-verbal modalities (comprising audio and video elements, as well as photographic illustrations).

Keywords: Republic of Tuva; Tuva, space; internet text; functional-semantic approach; landscape semantics



For citation:

Bragina M. A. and Levina V. N. Obraz prostranstva Tuvy v Runete [The image of Tuva's space in Runet]. *New Research of Tuva*, 2023, no. 4, pp. 185-199. DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2023.4.13>

Введение

Сохранение культурного наследия России является в настоящее время одной из важных задач политики нашей страны, о чем свидетельствуют меры государственной поддержки, принятые в 2022 г., который был объявлен Годом культурного наследия народов России и проводился «в целях популяризации народного искусства, сохранения культурных традиций, памятников истории и культуры, этнокультурного многообразия, культурной самобытности всех народов и этнических общностей Российской Федерации»¹. Каждый отдельный регион как России, так и мира в целом — это прежде всего, территория, пространство, образ которого формируется по различным информационным и коммуникационным каналам. В условиях глобального развития интернета в современном социуме приоритетной становится виртуальная коммуникация как опосредованная, так и непосредственная. Вместе с тем, получает широкое распространение «зрительная информация, воздействующая на индивида по схеме “от увиденного к усвоенному”» (Сонин, 2005: 115), что влечет за собой появление

¹ Год культурного наследия народов России. Официальный сайт [Электронный ресурс] // URL: <https://www.culture.ru/s/god-kulturnogo-naslediya/o-gode/> (дата обращения: 25.06.2023).



нового типа текста, и как следствие, вносит изменения и в парадигму лингвистических изысканий, открывая перспективы как для разработки новых теорий, так и проведения экспериментов.

Цель настоящего исследования — описание вербальных и невербальных средств формирования образа Республики Тува как уникального региона России в разножанровых виртуальных креолизованных (поликодовых)¹ русскоязычных интернет-текстах о путешествиях (блоги, посты, сайты и др.). Следует отметить, что в настоящем исследовании интернет-текст рассматривается в широком смысле как виртуальный креолизованный текст, размещенный в интернет-пространстве, а видеочерки о путешествиях рассматриваются нами как особый тип такого текста, на первый план в котором выходит визуальный ряд.

Для выявления основных тенденций формирования русскоязычного образа региона, которые прослеживаются в современных тревел-текстах о Туве, хронологические рамки исследования определяются периодом 2020–2023 гг.

Для достижения поставленной цели предполагается решение следующих исследовательских задач: проанализировать структуру, содержание поликодовых текстов Рунета о путешествиях в Туву, выявить их стилистические особенности; проанализировать структуру и содержание видеотекстов о путешествии в Туву профессионального тревел-журналиста; определить вербальные и невербальные средства формирования русскоязычного образа Тувы как уникального, самобытного российского региона в интернет-пространстве.

Новизна предлагаемого исследования определяется выбранными теоретико-методологическим подходами и современным эмпирическим материалом для анализа (поликодовые разножанровые тексты Рунета). Особенность выбранных источников на русском языке заключается в том, что их авторами являются не жители Тувы, а путешественники, которые передают свои впечатления о посещении республики, формируя тем самым у обширной аудитории Рунета образ своеобразного региона.

Исследование основывается на функционально-семантическом (изучение языковых единиц с учетом их семантики, грамматики и функциональной значимости в тексте) и структурно-семантическом подходах (изучение взаимодействия структуры и семантики текста), что позволило провести комплексный анализ эмпирического материала и определить средства репрезентации образа Тувы, ключевые единицы и их семантику, взаимосвязь между структурой текста и его содержанием (Арутюнова, 2003; Болотнова, 1992; Вольф, 2006; Диброва, 1999; Казарин, 1999; Ключина, 2020; Мирзаева, 2007; Николина, 2009; Пискунова, 2002; и др.). Ранее с использованием данных подходов на основе анализа вербального текста была разработана концепция пейзажной картины мира в системе русской языковой культуры (Левина, 2012).

Следует отметить, что данная проблематика только несколько в ином ракурсе представлена в исследовании Ч. К. Ламажаа «Национальный характер тувинцев» в главе 2. Тувинцы глазами путешественников XIX – начала XX в., где, в частности, отмечается, что «лишь со второй половины XIX в., когда Тува стала пограничной территорией между Россией и Китаем, она стала более доступна для путешественников, дипломатов, ученых не только России, но и других стран» (Ламажаа, 2018: 41). Исследователь отмечает, что «каждый автор преследовал свои интересы и порой дневники, полевые заметки, впечатления полны субъективизма, эмоций, художественности» (там же). Так, Д. Каррутес обращал внимание на специфику природного пространства и место человека в нем: «В Азии, где все необычайно, где леса покрывают целые государства, где реки прокладывают себе дорогу зачастую на протяжении целых стран, человек чувствует всё свое ничтожество, подавляемый постоянным сознанием, что *местная природа чересчур мощна и что он лишь ничтожная песчинка по сравнению с ней*» (Каррутес, 2007: 42; выделено курсивом нами. — Авт.). Все это актуально и для современной Тувы.

Основные источники исследования — это поликодовые разножанровые интернет-тексты на русском языке о путешествиях в Республику Тува (блоги, подкасты и др.). Также для сравнения будет

¹ В современном языкознании существуют различные термины, которыми обозначаются вербальные тексты, в структуре которых присутствуют элементы иных семиотических систем: поликодовый, креолизованный, мультимодальный. См. подробнее: (Сонин, 2005; Максименко, 2012; Кобозева, 2017; Креолизованный текст., 2020 и др.). В настоящем исследовании термины поликодовый и креолизованный используются как синонимичные понятия.



проанализирована серия видеочерков о Туве в популярной телепередаче Первого канала «Непутевые заметки» профессионального тревел-журналиста Д. Крылова¹.

Пространство как ключевая категория образа региона

Категория *пространство* носит междисциплинарный характер. Так, например, в экономике используется понятия «пространственное развитие», «пространственная экономика» применительно к экономической системе (Головков, 2011). В культурологии, социологии, политологии широко исследуется культура пространства и пространство культуры (Малькова, Тишков, 2009; Шестопал, Смутькина, Сорозикова, 2019) и др. Так, обращает на себя внимание исследование В. К. Мальковой, и В. А. Тишкова, которые, говоря о культуре пространства, рассматривают, прежде всего, географическое пространство: «Географические образы имеют прямое отношение к выработке как национальной, так и региональной идентичности <...> Региональная идентичность призвана обнаружить тесные связи, укореняющие местные сообщества и отдельных людей, процедуры самоидентификации, в которых образ региона может предстать как образы населяющих эту территорию людей» (Малькова, Тишков, 2009: 21). По мнению исследователей, этнический фактор в данном случае является не главным, хотя он может выходить на первый план при определенных обстоятельствах (там же: 18).

Особое значение категория *пространства*, элементами которой выступают геокультурные образы, имеет в философских исследованиях, в частности, в ходе рассмотрения геокультурных образов буддийского мира у тувинцев (Ламажаа, 2019: 29), в ходе «анализа Тувы с точки зрения ее пространственного статуса», как «индивидуально определенное единство территории, народонаселения и ее социокультурного облика» (Попков, Тюгашев, 2019: 4). Известна концепция моделирования географических образов, основывающаяся на исследовании процессов взаимодействия культуры и пространства (Замятин, 2006).

Категория *пространство* представляет собой «динамически сложное явление философского, лингвистического, социологического культурологического характера», которое рассматривалось нами ранее на материале художественного текста (Левина, 2012: 96). В функциональном аспекте категория *пространство* представляет собой сложную семантическую организацию. Она способствует раскрытию целого спектра смыслов в тексте. Пространство определяется географическим положением территории, оно связано с представлениями человека о свободе, широте русской души, но в то же время природное пространство — это место для философских размышлений человека на вечные темы, единения человека с природой (см. подробнее: там же: 103).

На материале фольклорных, художественных, публицистических текстов, начиная с древнерусской литературы до произведений современных авторов в ходе предшествующих исследований пейзажной картины мира нами было выявлено четыре группы лексем с пейзажной семантикой, репрезентирующих категорию, *пространство*:

«1) слова с прямым лексическим значением, составляющие оппозицию по семантическому признаку (близко-далеко) (*горизонт, поле, долина, небо, луг, степь и т. п.*);

2) слова с указанием направления (наречные слова *вверх, вниз, дальше, ближе, высоко, низко, север, восток, юг, запад и т. п.*);

3) слова, ассоциативно связанные с понятием *пространство*, которые моделируют перспективу картины природы (*путь, дорога, река и т. п.*);

4) слова, обозначающие элементы пространства, аналоги пространства (*звезды, солнце, луна, лес, роща, сад, поляна, постройки, улицы, парк (городской пейзаж) и т. п.*)» (там же: 100).

На наш взгляд, отдельные элементы данной типологии могут быть актуальны и для русскоязычных интернет-текстов о путешествиях в Туву.

Сходные по проблематике исследования ранее проводила И. Абдулова, которая на материале бурятского и иркутского сегментов Рунета описала виртуальный образ Монголии на политематическом эмпирическом материале (туризм, новости, культура и наука, бизнес/экономика и др.) (Абдулова,

¹ Крылов Д. Республика Тува [Электронный ресурс] // Непутевые заметки. Выпуск от 09.10.2022. URL: <https://www.1tv.ru/shows/neputevye-zametki/vypuski/neputevye-zametki-vypusk-ot-09-10-2022> (дата обращения: 15.06.2023).



2004). Феномен визуального образа Тувы в переходный исторический период, предшествовавший ее официальному вхождению в Советский Союз изучен И. А. Головневым на материале документальных фильмов 1936 г. Б. Небылицкого «За Саянским хребтом» и «Праздник Тувы», где рассматриваются две Тувы: «Тува традиционная» (как образ темного прошлого) и «Тува революционная» (как прообраз светлого будущего) (Головнев, 2021: 119). Другие исследователи описали образы традиционной и современной Тувы на основе подробного анализа этнографического документального фильма С. Родниной и А. Меньшова «Планета Тыва» как кинотекста (Анисимов, Борисова, Калининкова, 2022). Наряду с этим, был также рассмотрено ценностное представление Тувы на основе анализа текстовой модальности в публицистическом дискурсе СМИ Германии (Комуцци, Карпунина, 2021).

В настоящем исследовании ключевой категорией русскоязычного образа Тувы является *пространство*. Она будет рассмотрена на материале русскоязычных интернет-текстов авторов-путешественников, а также текстов профессиональных журналистов. Обращает на себя внимание тот факт, что в интернет-коммуникации происходит смешение (креолизация) жанров и функциональных стилей за счет активной реализации креативной функции языка. «Обновление традиционных норм общения в интернет-коммуникации происходит, с одной стороны, под влиянием экстралингвистических факторов (прежде всего цифровой трансформации), с другой — из-за установки пользователей Интернета (как адресанта, так и адресата) на креативное использование языка» (Иванова, Клушина, 2021: 52).

Подтверждением этому могут служить креолизованные тексты блогов, «особенностью которых выступает их дискурсивность, выраженная смешением устной и письменной форм общения, наличием эмоциональной нагрузки, опосредованной такими экстралингвистическими факторами как аудио, видео, эмоджиконами, а также ситуативной составляющей» (Шляхова, 2017: 941). Также в текстах блогов как одного из наиболее популярных интернет-жанров наблюдается частотность имплицитного выражения авторской позиции (Шумилина, Левина, 2021). Безусловно, реализацией креативной функции языка является метафоризация, например, в текстах массмедиа (Киселева и др., 2022), а также использование прецедентных текстов, эпитетов, сравнений, индивидуально-авторских единиц.

Образ Тувы в русскоязычных интернет-текстах о путешествиях

В первую очередь, в ходе анализа языкового материала, внимание было обращено на стилистические особенности заголовочных компонентов поликодовых интернет-текстов, которые, с одной стороны, привлекают внимание читателя, а с другой стороны, передают впечатления автора о путешествии и имеют различное вербальное выражение, например:

— сложная синтаксическая конструкция с элементами разговорного стиля: «Блогер рассказала, ради чего стоит ехать в Туву»¹, «Как впихнуть не впихиваемое или путешествие по Тыве за три дня»³, «Республика Тыва, город Кызыл или Монголия по-русски»⁴;

— метафорические сочетания: «Жемчужины Тувы»⁵, «Озёра Тувы: радужное ожерелье в сердце Азии»⁶, «Дорогой Чингисхана. 10 точек притяжения колоритной Тувы»⁷, «Тропой кочевника. Ч. 3. Неожиданная Тыва»⁸.

¹ Блогер рассказала, ради чего стоит поехать в Туву [Электронный ресурс] // Сайт «Экология России». 26.11.2020. URL: <https://ecologyofrussia.ru/turizm-tuva/> (дата обращения: 25.06.2023).

² Использовано ошибочное склонение, правильно «по Республике Тыва» или «Тыве». — прим. ред.

³ Как впихнуть не впихиваемое или путешествие по Тыве за три дня [Электронный ресурс] // Сайт Pikabu. 2021. URL: https://pikabu.ru/story/kak_vpikhnut_ne_vpikhivaiemoe_ili_puteshestvie_po_tyive_za_tri_dnya_8375663?utm_source=linkshare&utm_medium=sharing (дата обращения: 15.06.2023).

⁴ Республика Тыва, город Кызыл или Монголия по-русски. Ефименко А. [Электронный ресурс] // Туристер. Январь 2023. URL: https://www.tourister.ru/responses/id_39954 (дата обращения: 19.06.2023).

⁵ Тур «Саянское кольцо». Часть 2 — республика Тыва (Тыва) [Электронный ресурс] // Туристер. 16.05.2023. URL: https://www.tourister.ru/responses/id_37342 (дата обращения: 08.06.2023).

⁶ Горбатовский В. Озёра Тувы: радужное ожерелье в сердце Азии [Электронный ресурс] // Русское географическое общество. Официальный сайт. 03.03.2023. URL: <https://www.rgo.ru/ru/article/ozyora-tuvy-raduzhnoe-ozherele-v-serdce-azii> (дата обращения: 17.06.2023).

⁷ Гопис Ю. Дорогой Чингисхана. 10 точек притяжения колоритной Тувы [Электронный ресурс] // Русское географическое общество. Официальный сайт. 28.10.2021. URL: <https://www.rgo.ru/ru/article/dorogoy-chingishana-10-tochek-prityazheniya-koloritnoy-tuvy> (дата обращения: 17.06.2023).

⁸ Тропой кочевника. Ч. 3. Неожиданная Тыва [Электронный ресурс] // Туристер. 11.10.2022. URL: https://www.tourister.ru/responses/id_38393? (дата обращения: 19.06.2023).



Особенности образа Тувы как пространства находят отражение, например, в следующих заголовках программы этнографического тура «Жемчужины Тувы»: «День 3. Дорога древних кочевников»; «День 4. Погружение в жизнь тувинских кочевников»¹.

Особую группу лексем составляют красочные эпитеты, с помощью которых в интернет-пространстве создается многогранный образ Тувы. Лексические единицы образуют такие синонимические ряды, как, например:

- 1) *противоречивая, контрастная;*
- 2) *непредсказуемая, неожиданная;*
- 3) *мистическая, загадочная, неизведанная таинственная;*
- 4) *самобытная, первозданная, полудикая;*
- 5) *труднодоступная, высокогорная.*

В ходе анализа было выявлена наиболее часто встречающаяся синтаксическая конструкция определения Тувы с преобладающей ключевой семантикой уникального пространства, в которой используются стилистически маркированные лексические единицы, например: **великая культура, реально то место** (см. таб.).

Таблица. Определения Тувы в разножанровых текстах Рунета о путешествиях
Table. Definitions of Tuva in the various genre texts of the Runet about travel

Определения
Тува — это абсолютно непривычный, но заслуживающий внимания отдых . // — это про великую культуру . // — один из живописнейших регионов России ² .
Тува — это реально то место, куда стоит поехать ³ .
Тува — это не пара дней, недель или даже месяцев. Это вообще не о времени . Это многокилометровые бескрайние степи , это дух кочевников , древние традиции и таинственные шаманские обряды , которые проводятся и по сей день ⁴ .
Тува — это какой-то другой мир . Понятно даже по пейзажам по дороге, когда тайга плавно сменяется горами , похожими на гигантские верблюжьи горбы. Ради одних этих видов стоило ехать ⁵ .
Тува — « терра инкогнита » (неизвестная земля) для российского туриста, но это только до поры до времени ⁶ .

На основе приведенных определений был смоделирован следующий ассоциативный ряд лексических единиц со словом-стимулом: **Тува** — *отдых; культура; регион; место, куда стоит поехать; не время; степи; дух кочевников; тайга; горы; неизвестная земля*.

Этот ряд включает как слова, имеющие семантику пространства (*тайга, горы, земля, степи*), так и выражающие ее имплицитно в контексте (*культура, отдых, дух кочевников*).

Образ Тувы также раскрывается, визуализируется как *другой мир, другое пространство* посредством текстовых пейзажных единиц (*природа, воздух, Тува*), эмотивной лексики (*красиво, переполняет*

¹ Программа этнографического тура «Жемчужины Тувы» [Электронный ресурс] // Туроператор по Сибири «Саянское кольцо». URL: <https://http://www.sayanring.ru/tour/view/15/> (дата обращения: 15.09.2023).

² Все о Республике Тыва: путеводитель [Электронный ресурс] // Блог компании «211». URL: https://211company.ru/blog/tyva_putevoditel/ (дата обращения: 18.06.2023). Здесь и далее выделено жирным курсивом авторами статьи. — Авт.

³ Блогер рассказала, ради чего стоит поехать в Туву [Электронный ресурс] // Сайт «Экология России». 26.11.2020. URL: <https://ecologyofrussia.ru/turizm-tuva/> (дата обращения: 25.06.2023).

⁴ Программа этнографического тура «Жемчужины Тувы» [Электронный ресурс] // Туроператор по Сибири «Саянское кольцо». URL: <http://www.sayanring.ru/tour/view/15/> (дата обращения: 10.09.2023).

⁵ Чаа! [Электронный ресурс] // Туристер. Июль 2022. URL: <https://drzaius.tourister.ru/photoalbum/50077> (дата обращения: 10.09.2023).

⁶ Тур «Саянское кольцо». Часть 2 – республика Тува (Тыва) [Электронный ресурс] // Туристер. 16.05.2023. URL: https://www.tourister.ru/responses/id_37342 (дата обращения: 10.09.2023).



от эмоций и др.), эпитетов (*девственная природа*), метафор (*фантастические краски*), например, в следующем тексте:

В Туве таинственно **красиво**. **Красиво**, когда не знаешь, что ожидает тебя буквально через мгновение. А через мгновение — **другой мир**, когда каждую секунду **тебя переполняет от эмоций**, когда каждую секунду — новое: девственная природа, чистый воздух, **фантастические краски**, другие люди и их удивительная многовековая культура, музыка, шаманские обряды. Тува — это другое. И тут другое абсолютно все («Жемчужины Тувы»)¹.

Отдельную группу креолизованных текстов представляют отзывы-комментарии о путешествии в Туву. Они не сопровождаются фотоиллюстрациями, но включают невербальные интернет-символы. В этих текстах преобладает эмотивная лексика (*природа шикарная, удивительная, замечательная, изумительная; расставаться с горами не хотелось, безумно красивые виды; впечатлили*)² и текстовые пейзажные единицы со значением пространства, различные по грамматической выраженности от отдельных лексем (*Саяны и бескрайние степные просторы, горы, перевалы, озера*)³, до целой картины природы, например:

Из окна автобуса наблюдаешь за сменой степи на горы, *видишь* смену растений и ландшафта. Даже пребываешь в разных климатических зонах. С дождем и холодным ветром в горах и солнечным днём в степи⁴.

Частотным является использование восклицательного знака в конце предложения для усиления эмоционального эффекта: *Природа невероятно красивая! Эмоции зашкаливают! Какие же виды! Ароматы тайги!*⁵

На ресурсе «Туристер»⁶, который является одной из крупнейших в СНГ интернет-площадок, где опытные путешественники делятся своими впечатлениями о посещении различных городов и стран, был выявлен цикл рассказов-постов под общим названием «Тропой кочевника». Он включает следующие две части, посвященные Туве: «Часть 3. Неожиданная Тува»; «Часть 4. Неожиданная Тува. Окончание».

Некоторые тексты-посты из этого цикла отдаленно напоминают описания природы, которые встречаются у писателей-классиков А. П. Чехова, И. С. Тургенева и др.:

Нежный в салативо-охристой гамме пейзаж с редкими вкраплениями единичных деревьев и кустарников, перемежающихся с каменистыми прожилками, действовал умиротворяюще. <...> Загадочная Тыва изобилует легендами практически по любому случаю. Личное предпочтение отдала невесомым панорамам двух других озёр, растворившихся в знойной дымке, обозначенных едва различимыми мазками. **И всё же первую скрипку играло выразительное небо, солируя пышными облаками, подчеркивающими озёрный абрис**⁷.

В отдельную группу нами был выделен креолизованный текст-интервью «Блогер рассказала, ради чего стоит поехать в Туву», который дублируется в видеointервью с блогером для сайта «Экология России»⁸.

Блогер, автор проекта «Золото Тувы» Анастасия Нелень искренне восхищается красотой Тувы, используя как эмотивные слова, так и лексику с природной семантикой (*Разнообразие, четыре разные культуры в одном месте — все это поражает. По моему мнению, там самые **крутые закаты** на этой планете*)⁹. Также она говорит о цели своих проектов: «Своими проектами я хочу показать **истинную красоту природы** этого региона, а негатив есть везде»¹⁰.

¹ Программа этнографического тура «Жемчужины Тувы» [Электронный ресурс] // Туроператор по Сибири «Саянское кольцо». URL: [https:// http://www.sayanring.ru/tour/view/15/](https://http://www.sayanring.ru/tour/view/15/) (дата обращения: 10.09.2023).

² Отзывы туристов об отдыхе в Туве [Электронный ресурс] // Большая страна. Сайт. 06.09.2023. URL: <https://bolshayastrana.com/otzyvy/tyva> (дата обращения: 10.09.2023).

³ Там же.

⁴ Там же.

⁵ Там же.

⁶ Туристер. Сайт [Электронный ресурс] // URL: <https://www.tourister.ru> (дата обращения: 19.06.2023).

⁷ Тропой кочевника. Ч. 3. Неожиданная Тува [Электронный ресурс] // Туристер. 11.10.2022. URL: https://www.tourister.ru/responses/id_38393 (дата обращения: 19.06.2023).

⁸ Блогер рассказала, ради чего стоит поехать в Туву [Электронный ресурс] // Сайт «Экология России». 26.11.2020. URL: <https://ecologyofrussia.ru/turizm-tuva/> (дата обращения: 25.06.2023).

⁹ Там же.

¹⁰ Там же.



Также на одном из ресурсов о путешествиях была обнаружен интересный по структуре и грамматической выразительности (глагольные лексемы) фрагмент текста, в котором наиболее ярко реализуются функция воздействия на читателя, побуждение к действию, к путешествию:

ЗАЧЕМ ЕХАТЬ (Хакасия, Тува):

- *Побывать* в сердце Сибири,
- *Понять*, что же такое «Запах тайги», за которым так хотели ехать в 60-х,
- *Потоптать* Ергаки, (тув. Эргек-Даргак-Тайга)
- *Помочь* ножки в верховьях Енисея, (тув. Эне-Сай)
- *Поискать* летающие тарелки в полудикой Туве,
- *Освоить* технику горлового пения,
- *Пройти* ритуал в буддистском храме в Туве,
- *Поймать* своего первого хариуса на мушку¹.

В самостоятельную группу мы выделили тексты профессиональных авторов, статьи которых размещены на сайте Русского географического общества. В них используется в качестве ключевой пейзажная лексика (*природная зона, степные и пустынные ландшафты под раскалённым небом, украшенные многоцветьем чудесных озёр; панорамы Восточных Саян, горные озёра и реки, лето, зима и др.*), например:

*Тува — один из самых интересных в природном отношении регионов России. Расположенная в центре Азии, республика удивительным образом вмещает практически все природные зоны нашей огромной страны. Вспоминая свою поездку в республику, я не раз ловил себя на мысли, что **будто побывал на другой планете** — настолько необычны были для меня, жителя средней полосы России, **степные и пустынные ландшафты под раскалённым небом, украшенные многоцветьем чудесных озёр**. Вот о них и пойдёт речь (В. Горбатовский «Озёра Тувы: радужное ожерелье в сердце Азии»)².*

Подобные тексты сопровождаются также соответствующими фотоиллюстрациями³, которые создают визуальный образ Тувы как уникального пространства, демонстрируют живописные степные и горные пейзажи.

Отдельно следует обозначить стихотворные тексты об отдельно взятом регионе, которые встречаются в Рунете. Так, например, своими «поэтическими» впечатлениями о посещении Тувы делится современный поэт, секретарь Правления Союза писателей России Н. В. Переяслов, который приезжал в республику на Международный фестиваль молодых писателей в июне 2023 г. Он написал стихотворение «Хочу в Туву!», где уже название транслирует читателю эмоции автора от знакомства с этим уникальным регионом. Для усиления эмоционального эффекта автор повторяет фразу, вынесенную в название стихотворения в каждой строфе: *Хочу в Туву!*

В заключительной строфе стихотворения поэт называет Туву *распахнутым музеем* и использует императивные формы глаголов для усиления позитивного эффекта от эмоций, полученных от знакомства с республикой:

*... ходи, любуйся, наслаждайся,
тувинским духом насыщайся,
вкушай народную молву⁴.*

Поэт, описывая Туву, использует слова высокого стиля, называет ее краем:

¹ Хакасия и Тува: Саяны, степь и тайга [Электронный ресурс] // Сайт «Неизведанный мир». URL: <https://wildrussia.travel/hakasiya-i-tuva-sayany-step-i-taiga> (дата обращения: 25.06.2023).

² Горбатовский В. Озёра Тувы: радужное ожерелье в сердце Азии [Электронный ресурс] // Русское географическое общество. Официальный сайт. 03.03.2023. URL: <https://www.rgo.ru/ru/article/ozyora-tuvy-raduzhnoe-ozherele-v-serdce-azii> (дата обращения: 17.06.2023).

³ Там же.

⁴ Николай Переяслов: Хочу в Туву! [Электронный ресурс] // Тувамедиагрупп. 2023, 30 июня. URL: <https://tmgnews.ru/novosti/nikolaj-pereyaslov-hochu-v-tuvu/> (дата обращения: 11.09.2023).



... где мир похож на **дивный** рай,
где ширь степей **пленяет** взор
И **маня**т небо степи гор,
<...>
а где Дургенский водопад
к себе притягивает взгляд —
воздать, ликуя божеству!
Хочу в Туву!¹

Свое восхищение Тувой поэт передает также при помощи восклицательных конструкций: *О, как здесь чист и вкусен воздух! // А как сияют в небе звезды!*² Образ Тувы как пространства репрезентируется такими лексическими единицами с пейзажной семантикой, как: *ширь, степь, солнце, небо, степи гор, синева* и др.; индивидуально-авторскими единицами: *Центр Азии нацелен в небо*³ и др. Стихотворная форма, безусловно, оказывает влияние на восприятие информации, которую автор стремится донести до читателя.

Следует отметить, что изучение стихотворных текстов о Туве на русском языке, как размещенных в Рунете, так и изданных в поэтических сборниках, в т. ч. в советский период, является перспективным аспектом научных изысканий специалистов различных областей гуманитарного знания (лингвистов, литературоведов, историков, философов, культурологов и др.).

Репрезентация образа Тувы в видеоочерках о путешествиях

В отдельную группу нами была выделена и проанализирована серия видеоочерков о Туве тележурналиста, автора и ведущего телепередачи «Непутевые заметки» Д. Крылова (выпуски от 9, 16 и 30 октября 2022 г.), каждый из которых по времени занимает не более 15 мин. В максимально сжатых по формату видеоочерках автору, как мы считаем, удалось показать и рассказать главное о Туве, рассказать об её исторических корнях, традициях и культуре, показать быт современных тувинцев. В таких поликодовых текстах особенно важен подбор видео- и аудиоматериалов.

В первом выпуске телепередачи «Непутевые заметки» от 9 октября 2022 г.⁴ знакомство зрителей с Тувой начинается сразу с визуального ряда, демонстрирующего необъятное природное пространство региона: дорога в степи, по которой едет машина с местными жителями (*фото 1*).

Дорога сменяется плывущей по озеру лодкой и далее панорамным видом водной глади (*фото 2*).

Затем демонстрируется бескрайняя тайга на фоне горных хребтов, скрытых за туманной дымкой (*фото 3*).

Представленный видеоряд удачно совмещается с аудиоматериалом — песней «Республика Тува» в исполнении автора Ю. Визбора. Он использует условную метафорическую конструкцию, чтобы передать свои впечатления от знакомства с неизведанным регионом, который не оставляет равнодушным ни одного путешественника:

*Впереди лежит тот край, который,
Если взял, то больше не отдашь.*⁵

И далее в строках припева обращается внимание на уединенность этого края:

¹ Там же.

² Там же.

³ Там же.

⁴ Крылов Д. Республика Тува. [Электронный ресурс] // Непутевые заметки. Выпуск от 09.10.2022. URL: <https://www.1tv.ru/shows/neputevye-zametki/vypuski/neputevye-zametki-vypusk-ot-09-10-2022> (дата обращения: 15.06.2023).

⁵ Визбор Ю. Республика Тува [Электронный ресурс] // Юрий Визбор. Официальный сайт. URL: <https://vizbor.ru/?chrzdel=2&chmenu=7&tr=songs&is=1&idsong=298> (дата обращения: 12.09.2023); Крылов Д. Республика Тува [Электронный ресурс] // Непутевые заметки. Выпуск от 09.10.2022. URL: <https://www.1tv.ru/shows/neputevye-zametki/vypuski/neputevye-zametki-vypusk-ot-09-10-2022> (дата обращения: 15.06.2023).



Фото 1. Дорога в степи. Д. Крылов. Телепередача «Непутевые заметки. Республика Тува» от 9 октября 2022 г.
Photo 1. The road to the steppe. D. Krylov. TV show «Wayward notes. Republic of Tuva» dated October 9, 2022.



Фото 2. Лодка, плывущая по озеру. Д. Крылов. Телепередача «Непутевые заметки. Республика Тува» от 9 октября 2022 г.
Photo 2. A boat floating on the lake. D. Krylov. TV show «Wayward notes. Republic of Tuva» dated October 9, 2022.



Фото 3. Тайга на фоне горных хребтов. Д. Крылов. Телепередача «Непутевые заметки. Республика Тува» от 9 октября 2022 г.
Photo 3. Taiga on the background of mountain ranges. D. Krylov. TV show «Wayward notes. Republic of Tuva» dated October 9, 2022.



Фото 4. Город Кызыл. Д. Крылов. Телепередача «Непутевые заметки. Республика Тува» от 9 октября 2022 г.
Photo 4. The city of Kyzyl. D. Krylov. TV show «Wayward notes. Republic of Tuva» dated October 9, 2022.

А республика Тува живет без публики,

По лесам-то, по лесам-то, тишина...¹

Затем Д. Крылов информирует телезрителя о том, что «сегодняшний очерк посвящен этому необычному краю нашего Отечества»². На фоне живописного видеоряда тувинских пейзажей журналист приводит краткую справку об истории Тувы. Комментарий журналиста о возникновении города Кызыла, столицы республики, звучит уже на фоне панорамы города и локальных городских пейзажей (фото 4).

Далее следует рассказ журналиста о религиозных традициях тувинцев, который сопровождается аудиорядом (этнической музыкой) и видеорядом с демонстрацией традиционной борьбы хуреш.

В следующем видеоочерке «Продолжение знакомства с Республикой Тува. Часть 1. Непутевые заметки. Выпуск от 16.10.2022»³ Д. Крылов продолжает рассказ о Туве с места, на которое ведут всех гостей в городе Кызыл — Центр Азии, рассказывает о некоторых свадебных традициях, связанных с этим местом, особенностях архитектуры в столице Тувы, горловом пении, быте тувинцев-скотоводов. Рассказ сопровождается видео- и аудиорядом, что позволяет телезрителю прочувствовать всю уникальность, самобытность, непохожесть Тувы на другие регионы России.

В заключительном видеоочерке «Продолжение знакомства с Республикой Тува. Часть 2. Непутевые заметки. Выпуск от 30.10.2022»⁴ Д. Крылов продолжает знакомить телезрителей с достопримечательностями Тувы. Он рассказывает о месторождении на горе Сарыг-Хая уникального камня агальматолита, из которого местные жители делают различные сувениры. Также ведущий рассказал о своих впечатлениях о посещении музея-заповедника «Белдир-Кежи», где можно увидеть уникальные памятники. Рассказ сопровождается необыкновенными картинками уникального природного

¹ Визбор Ю. Республика Тува [Электронный ресурс] // Юрий Визбор. Официальный сайт. URL: <https://vizbor.ru/?chrazdel=2&chmenu=7&r=songs&is=1&idsong=298> (дата обращения: 12.09.2023); Крылов Д. Республика Тува [Электронный ресурс] // Непутевые заметки. Выпуск от 09.10.2022. URL: <https://www.1tv.ru/shows/neputevye-zametki/vypuski/neputevye-zametki-vypusk-ot-09-10-2022> (дата обращения: 15.06.2023).

² Крылов Д. Республика Тува [Электронный ресурс] // Непутевые заметки. Выпуск от 09.10.2022. URL: <https://www.1tv.ru/shows/neputevye-zametki/vypuski/neputevye-zametki-vypusk-ot-09-10-2022> (дата обращения: 15.06.2023).

³ Крылов Д. Продолжение знакомства с Республикой Тува. Часть 1 [Электронный ресурс] // Непутевые заметки. Выпуск от 16.10.2022. URL: <https://www.1tv.ru/shows/neputevye-zametki/vypuski/prodolzhenie-znakomstva-s-respublikoy-tuva-neputevye-zametki-vypusk-ot-16-10-2022> (дата обращения: 15.06.2023).

⁴ Крылов Д. Продолжение знакомства с Республикой Тува. Часть 2 [Электронный ресурс] // Непутевые заметки. Выпуск от 30.10.2022. URL: <https://www.1tv.ru/shows/neputevye-zametki/vypuski/neputevye-zametki-vypusk-ot-30-10-2022> (дата обращения: 15.06.2023).



пространства Тувы. Визуализация информации, сопровождение ее аудиорядом, звучащей речью, которая обладает дополнительными характеристиками (темп, тембр, интонация) позволяет автору ярче передать свои впечатления от увиденного, воздействовать на зрителя, вызвать желание самостоятельно посетить места, о которых так интересно и захватывающе рассказывает тележурналист.

Таким образом, в видеоочерке о Туве профессионального тревел-журналиста на первый план выходят невербальные средства формирования образа пространства Тувы: видеоряды и аудиоряды, содержание комментариев журналиста, его интонация, тембр голоса, темп речи и др.

Заключение

В ходе исследования выявлены основные тенденции формирования образа Тувы в Рунете, основные вербальные и невербальные средства формирования образа Тувы в интернет-пространстве в разножанровых интернет-текстах о путешествиях на русском языке. Ключевой в русскоязычном образе региона является семантика уникальности.

В ходе исследования были выявлены следующие различные по структуре и семантическому наполнению креолизованные тексты о путешествиях в Республику Тува: отзыв-комментарий о путешествии в Туву, текст-интервью блогера, текст профессионального тревел-журналиста, стихотворный текст-впечатление, видеоочерк, в которых формируется виртуальный образ Тувы как уникального природного пространства при помощи лексических единиц с пейзажной семантикой, сжатых грамматически синтаксических конструкций, создании ассоциативных рядов и др. вербальных и невербальных средств (аудио- и видеоряд, фотоиллюстрации).

Подобного рода тексты имеют важное социальное значение для развития туристического потенциала региона и формирования его положительного образа в Рунете. В СМИ встречаются отдельные негативные отзывы о регионе, однако они не могут служить ориентиром для создания у человека собственного впечатления о Республике Тува, так как они являются субъективным мнением отдельно взятого человека, обусловленное конкретными условиями.

Безусловно, перспективным видится дальнейшее исследование текстов о Туве в Рунете по различной тематике, жанрам и различным аспектам, вербальному и невербальному наполнению.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Абдулова, И. (2004) Виртуальная Монголия: Интернет-образ пространства в иркутском и бурятском сегментах Сети // Вестник Евразии. № 3. С. 9–25.
- Анисимов, В. Е., Борисова, А. С., Калининкова, Е. Д. (2022) Образы традиционной и современной Тувы в российском этнографическом кино (на примере фильма С. Родниной и А. Меньшова «Планета Тыва») // Новые исследования Тувы. № 1. С. 183–197. DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2022.1.12>
- Арутюнова, Н. Д. (2003) Предложение и его смысл: Логико-семантические проблемы. М.: Едиториал УРСС. 383 с.
- Болотнова, Н. С. (1992) Художественный текст в коммуникативном аспекте и комплексный анализ единиц лексического уровня. Томск: Изд-во Томск. ун-та. 309 с.
- Вольф, Е. М. (2006) Функциональная семантика оценки. М.: КомКнига. 280 с.
- Головков, А. Н. (2011) Пространственное развитие как экономическая категория // Управление экономическими системами. № 2 (26). С. 14–20.
- Головнев, И. А. (2021) Образы Тувы в советском кинематографе 1930-х гг. (на примере творчества Бориса Небылицкого) // Новые исследования Тувы. № 4. С. 119–130. DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2021.4.9>
- Диброва, Е. И. (1999) Пространство текста в композитивном членении // Структура и семантика художественного текста: доклады VII Международной конференции / отв. ред. Е. А. Диброва. М.: Изд-во «СпортАкадемПресс». 479 с. С. 91–138.
- Замятин, Д. Н. (2006) Культура и пространство: Моделирование географических образов. М.: Знак. 488 с.
- Иванова, М. В., Клушина, Н. И. (2021) Креативные возможности языка в интернет-коммуникации // Вестник Российского фонда фундаментальных исследований. Гуманитарные и общественные науки. № 1. С. 52–62. DOI: <https://doi.org/10.22204/2587-8956-2021-103-01-52-62>
- Казарин, Ю. В. (1999) Поэтический текст как система. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. 260 с.



Клюшина, А. М. (2020) Проблема бытования функционально-семантического подхода в лингвистике: систематический обзор // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Т. 13. Вып. 10. С. 113–118. DOI: <https://doi.org/10.30853/filnauki.2020.10.21>

Каррутерс, Д. (2007) Неведомая Монголия. Т. 1: Урянхайский край // Урянхай. Тыва дептер: антология: в 7 т. / сост. С. К. Шойгу. М.: Слово. Т. 4: Урянхайский край: перекресток мнений (конец XIX – начало XX в.). 2007. 549 с. С. 10–261.

Киселева, Л. А., Тодосиенко, З. В., Лукманова, Р. Р., Куулар, Е. М. (2022) Метафора как средство визуализации объекта наименования в медиатекстах (на материале русского, английского, татарского и тувинского языков) // Новые исследования Тувы. № 4. С. 243–256. DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2022.4.18>

Максименко, О. И. (2012) Поликодовый vs. креолизованный текст: проблема терминологии // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. № 2. С. 93–101.

Кобзева, Е. В. (2017) Поликодовый текст как объект филологического анализа // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. №10 (123). С. 58–62.

Комуцци, Л. В., Карпунина, И. В. (2021) Текстовая модальность как способ ценностного представления Тувы в немецкой публицистике // Новые исследования Тувы. № 4. С. 89–100. DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2021.4.7>

Креолизованный текст: Смысловое восприятие (2020) / отв. ред. И.В. Вашунина. М.: Институт языкознания РАН. 206 с.

Ламажаа, Ч. К. (2018) Национальный характер тувинцев. М.; СПб.: Нестор-История. 240 с.

Ламажаа, Ч. К. (2019) Геокультурные образы буддийского мира тувинцев: исторический контекст и современность // Новые исследования Тувы. № 3. С. 27–40. DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2019.3.3>

Левина, В. Н. (2012) Пейзажная картина мира в системе русской языковой культуры. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество». 260 с.

Малькова, В. К., Тишков, В. А. (2009) Культура и пространство. Книга первая. Образы российских республик в Интернете. М.: ИЭА РАН. 147 с.

Мирзаева, Т. В. (2007) Полисемантический потенциал слова вода в поэзии Вячеслава Иванова // Вопросы когнитивной лингвистики. № 3. С. 119–126.

Николина, Н. А. (2009) Активные процессы в языке современной русской художественной литературы. М.: ИТДГК «Гнозис». 336 с.

Пискунова, С. В. (2002) Тайны поэтической речи (грамматическая форма и семантика текста). Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина. 408 с.

Попков, Ю. В., Тюгашев, Е. А. (2019) Пространственный образ Тувы в объективе социокультурной феноменологии // Новые исследования Тувы. № 3. С. 4–14. DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2019.3.1>

Сонин, А. Г. (2005) Экспериментальное исследование поликодовых текстов: основные направления // Вопросы языкознания. № 6. С. 115–123.

Шестопад, Е. Б., Смутькина Н. В., Сорозикова, И. В. (2019) Сравнительный анализ образов своей страны у жителей российских регионов // Сравнительная политика и геополитика. Т. 10. № 3. С. 74–94. DOI: <https://doi.org/10.24411/2221-3279-2019-10031>

Шляхова, Д. А. (2017) Жанровые характеристики блогов как электронных средств массовой коммуникации // Вестник РУДН. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. Т. 8. № 4. С. 939–948. DOI: <https://doi.org/10.22363/2313-2299-2017-8-4-939-948>

Шумилина, С. А., Левина, В. Н. (2021) Имплицитные способы выражения авторской позиции в публицистическом дискурсе блогосферы Рунета // Русистика. Т. 19. № 4. С. 481–495. DOI: <http://dx.doi.org/10.22363/2618-8163-2021-19-4-481-495>

Дата поступления: 14.07.2023 г.

Дата принятия: 04.09.2023 г.

REFERENCES

Abdulova, I. (2004) Virtual'naia Mongoliia: Internet-obraz prostranstva v irkutskom i buriatskom segmentakh Seti [Virtual Mongolia: The Internet image of space in the Irkutsk and Buryat segments of the Network]. *Vestnik Evrazii*, no. 3, pp. 9–25. (In Russ.).

Anisimov, V. E., Borisova, A. S. and Kalinnikova, E. D. (2022) Obrazy traditsionnoi i sovremennoi Tuvy v rossiiskom etnograficheskom kino (na primere fil'ma S. Rodninoi i A. Men'shova «Planeta Tuva») [Images of Traditional and Modern Tuva in Ethnographic Cinema (based on the film of S. Rodnina and A. Menshov "Tuva Planet")]. *New Research of Tuva*, no. 1, pp. 183–197. (In Russ.). DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2022.1.2>



Arutiunova, N. D. (2003) *Predlozhenie i ego smysl: Logiko-semanticheskie problem [Sentence and its meaning: Logical and semantic problems]*. Moscow, Editorial URSS. 383 p. (In Russ.).

Bolotnova, N. S. (1992) *Khudozhestvennyi tekst v kommunikativnom aspekte i kompleksnyi analiz edinits leksicheskogo urovnia [Literary text in the communicative aspect and complex analysis of lexical level units]*. Tomsk, Tomsk University Publ. 309 p. (In Russ.).

Vol'f, E. M. (2006) *Funktsional'naiia semantika otsenki [Functional semantics of evaluation]*. Moscow, KomKniga. 280 p. (In Russ.).

Golovkov, A. N. (2011) Prostranstvennoe razvitie kak ekonomicheskaia kategoriiia [Spatial development as an economic category]. *Upravlenie ekonomicheskimi sistemami*, no. 2 (26), pp. 14–20. (In Russ.).

Golovnev, I. A. (2021) Obrazy Tuvy v sovetskom kinematografe 1930-kh gg. (na primere tvorchestva Borisa Nebylitskogo) [Images of Tuva in Soviet Cinema of the 1930s (The Case of Boris Nebylitsky's Creativity)]. *New Research of Tuva*, no. 4, pp. 119–130. (In Russ.). DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2021.4.9>

Dibrova, E. I. (1999) Prostranstvo teksta v kompozitivnom chlenenii [Text space in compositive division]. In: *Struktura i semantika khudozhestvennogo teksta [Structure and semantics of a literary text]: reports of the VII International Conference / ed. by E. A. Dibrov*. Moscow, SportAkademPress. 479 p. Pp. 91–138. (In Russ.).

Zamiatin, D. N. (2006) *Kul'tura i prostranstvo: Modelirovanie geograficheskikh obrazov [Culture and space: Modeling of geographical images]*. Moscow, Znak. 488 p. (In Russ.).

Ivanova, M. V. and Klushina, N. I. (2021) Kreativnye vozmozhnosti iazyka v internet-kommunikatsii [Creative possibilities of language in Internet communication]. *Vestnik Rossiiskogo fonda fundamental'nykh issledovani. Gumanitarnye i obshchestvennye nauki*, no. 1, pp. 52–62. (In Russ.). DOI: <https://doi.org/10.22204/2587-8956-2021-103-01-52-62>

Kazarin, Yu. V. (1999) Poeticheskii tekst kak Sistema [Poetic text as a system]. Ekaterinburg, Ural University Publ. 260 p. (In Russ.).

Kliushina, A. M. (2020) Problema bytovaniia funktsional'no-semanticheskogo podkhoda v lingvistike: sistematičeskii obzor [Functional-Semantic Approach Existence in Linguistics: Systematic Review]. *Philology. Theory & Practice*, vol. 13, issue 10, pp. 113–118. (In Russ.). DOI: <https://doi.org/10.30853/filnauki.2020.10.21>

Karruters, D. (2007) Nevedomaia Mongoliia. T. 1: Uriankhaiskii kraii [Unknown Mongolia. Vol. 1: Urianhai region]. In: *Uriankhai. Tyva depter [Urianhai. Tyva Depter]: an anthology: in 7 vol. / comp. by S. K. Shoigu*. Moscow, Slovo. Vol. 4: Uriankhaiskii kraii: perekrestok mnenii (konets XIX — nachalo XX v.). 549 c. S. 10–261. (In Russ.).

Kiseleva, L. A., Todosienko, Z. V., Lukmanova, R. R. and Kuular, E. M. (2022) Metafora kak sredstvo vizualizatsii ob'ekta naimenovaniia v mediatekstakh (na materiale russkogo, angliiskogo, tatarskogo i tuvinskogo iazykov) [Metaphor as a means of visualizing an object of naming in media texts (a case study of the Russian, English, Tatar and Tuvan languages)]. *New Research of Tuva*, no. 4, pp. 243–256 (In Russ.). DOI: <https://www.doi.org/10.25178/nit.2022.4.18>

Maksimenco, O. I. (2012) Polikodovyi vs. kreolizovannyi tekst: problema terminologii [Polycode vs. creolized text: the problem of terminology]. *Vestnik Rossiiskogo universiteta družby narodov. Serii: Teoriia iazyka. Semiotika, Semantika*, no. 2, pp. 93–101. (In Russ.).

Kobzeva, E. V. (2017) Polikodovyi tekst kak ob'ekt filologicheskogo analiza [Polycode text as an object of philological analysis]. *Izvestiia Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta*, no. 10 (123), pp. 58–62. (In Russ.).

Komutstsi, L. V. and Karpunina, I. V. (2021) Tekstovaiia modal'nost' kak sposob tsnostnogo predstavleniia Tuvy v nemetskoii publičestvovoi sferie [Text Modality as a Mode of Value-based Representation of Tuva in German Opinion Journalism]. *New Research of Tuva*, no. 4, pp. 89–100. (In Russ.). DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2021.4.7>

Kreolizovannyi tekst: Smyslovoe vospriiatie [Creolized text: Semantic perception] (2020) / ed. by I. V. Vashunina. Moscow, Institut iazykoznaniiia RAN. 206 p. (In Russ.).

Lamazhaa, Ch. K. (2018) *Natsional'nyi kharakter tuvintsev [The national character of Tuvans]*. Moscow, St. Petersburg, Nestor-Istoriia. 240 p. (In Russ.).

Lamazhaa, Ch. K. (2019) Geokul'turnye obrazy buddiiskogo mira tuvintsev: istoricheskii kontekst i sovremennost' [Geocultural images of the Tuvan Buddhist world: historical context and modernity]. *New Research of Tuva*, no. 3, pp. 27–40. (In Russ.). DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2019.3.3>

Levina, V. N. (2012) *Peizazhnaia kartina mira v sisteme russkoi iazykovoi kul'tury [Landscape picture of the world in the system of Russian language culture]*. Tambov, TROO «Biznes-Nauka-Obshchestvo». 260 p. (In Russ.).

Mal'kova, V. K. and Tishkov, V. A. (2009) *Kul'tura i prostranstvo. Kniga pervaiia. Obrazy rossiiskikh respublik v Internete [Culture and space. The first book. Images of Russian republics on the Internet]*. Moscow, IEA RAN. 147 p. (In Russ.).

Mirzaeva, T. V. (2007) Polisemantičeskii potentsial slova voda v poezii Viacheslava Ivanova [Polysemantic potential of the word water in the poetry of Vyacheslav Ivanov]. *Voprosy kognitivnoi lingvistiki*, no. 3, pp. 119–126. (In Russ.).

Nikolina, N. A. (2009) *Aktivnye protsessy v iazyke sovremennoi russkoi khudozhestvennoi literatury [Active processes in the language of modern Russian fiction]*. Moscow, ITDGK «Gnoziz». 336 s. (In Russ.).



Piskunova, S. V. (2002) *Tainy poeticheskoi rechi (grammaticheskaiia forma i semantika teksta) [Secrets of poetic speech (grammatical form and semantics of the text)]*. Tambov, TGU Publ. 408 p. (In Russ.).

Popkov, Iu. V., Tiugashev, E. A. (2019) Prostranstvennyi obraz Tuvy v ob"ektive sotsiokul'turnoi fenomenologii [The spatial image of Tuva in the focus of sociocultural phenomenology]. *New Research of Tuva*, no. 3, pp. 4–14. (In Russ.). DOI: <https://doi.org/10.25178/nit.2019.3.1>

Sonin, A. G. (2005) Eksperimental'noe issledovanie polikodovykh tekstov: osnovnye napravleniia [Experimental study of polycode texts: main directions]. *Voprosy iazykoznaniiia*, no. 6, pp. 115–123. (In Russ.).

Shestopal, E. B., Smul'kina N. V. And Sorozikova, I. V. (2019) Sravnitel'nyi analiz obrazov svoei strany u zhitelei rossiiskikh regionov [Comparative analysis of one's own country images in Russian regions]. *Sravnitel'naia politika i geopolitika*, vol. 10, no. 3, pp. 74–94. (In Russ.). DOI: <https://doi.org/10.24411/2221-3279-2019-10031>

Shliakhova, D. A. (2017) Zhanrovyie kharakteristiki blogov kak elektronnykh sredstv massovoi kommunikatsii [Genre features of blogs as electronic means of mass communication]. *Vestnik RUDN. Serii: Teoriiia iazyka. Semiotika. Semantika*, vol. 8, no. 4, pp. 939–948. (In Russ.). DOI: <https://doi.org/10.22363/2313-2299-2017-8-4-939-948>

Shumilina, S. A. and Levina, V. N. (2021) Implitsitnye sposoby vyrazheniia avtorskoi pozitsii v publitsisticheskom diskurse blogosfery Runeta [Implicit ways to express the author's opinion in the publicistic discourse of Runet blogosphere]. *Rusistika*, vol. 19, no. 4, pp. 481–495. (In Russ.). DOI: <http://dx.doi.org/10.22363/2618-8163-2021-19-4-481-495>

Submission date: 14.07.2023.

Acceptance date: 04.09.2023.